

REUNIRÁ A PRODUCTORES, ASESORES, INVERSIONISTAS

Ya están a la venta entradas para tercera versión de Cherry & Kiwi Conference

CURICÓ. Las entradas para la tercera versión de Cherry & Kiwi Conference, ya se encuentran disponibles en www.cherrykiwi.cl. Este seminario técnico y comercial, organizado por el Centro de Innovación Montefrutaral (CIM) de Abud & Cía., se realizará el jueves 20 de agosto de 2026, entre las 9:00 y 17:00 horas, en Casona Verona, ubicada en Longitudinal Sur km 196, Curicó.

Para Christian Abud, director ejecutivo de Abud & Cía., este encuentro busca fortalecer la colaboración dentro de la industria y promover una mirada conjunta frente a los desafíos productivos y comerciales del sector. “Cherry & Kiwi Conference es una oportunidad para compartir conocimiento y mirar en conjunto los desafíos de la fruticultura. Creemos que la colaboración entre productores, asesores, empresas y especialistas es fundamental para evitar errores, validar buenas prácticas y avanzar hacia una producción

de fruta de excelencia”, señaló. La tercera versión del seminario abordará temas clave para la realidad actual de los huertos, entre ellos tecnología, innovación, sostenibilidad y mercados. De esta manera, el encuentro busca entregar información aplicable a la producción de cerezas y kiwi, considerando los aspectos económicos, sociales y medioambientales que hoy influyen en la competitividad de ambas especies.

En esa línea, Isabel Widmer, gerente general de Abud & Cía., destacó la importancia de analizar los mercados con información oportuna y una mirada estratégica. “Hoy los productores necesitan comprender no sólo cómo mejorar sus huertos, sino también hacia dónde se mueven los mercados, qué exige el consumidor y cómo anticiparse a los cambios de la industria. Este seminario busca entregar datos y análisis que ayuden a tomar mejores decisiones productivas y comerciales”, afirmó.