



Cencosud sale a competir con **nueva** cadena de descuentos

El grupo Cencosud oficializó ayer el lanzamiento de su nueva cadena Don Salva, a través de la cual competirá en un nuevo segmento de supermercado de descuento en Chile.

La compañía constituyó en noviembre de 2025 la sociedad Don Salva Administradora Limitada, ante la Octava Notaría de Santiago. En ese mismo mes, inscribió el nombre y el logo de Don Salva Cencosud ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi), cuyo registro fue aprobado a fines de abril de este año. Consultada hace unas semanas por esta nueva cadena, la firma no entregó comentarios.

Cencosud indicó en un comunicado que esta marca apuntará a combinar “la eficiencia del formato de descuento con la cercanía de un almacén”. Sus nuevas tiendas tendrán aproximadamente 180 m² y contarán con un mix de productos enfocados en “categorías clave para el hogar”, como abarrotes, panadería, perfumería, botillería y perecibles.