



RADIOGRAFÍA DEL "MACROMUNDIAL" 2026

Luisma Pérez.
EFE REPORTAJES

Desde 1930, cada cuatro años un país es el encargado de acoger el Mundial de fútbol y todos ellos son elegidos por la FIFA ('Fédération Internationale de Football Association') bajo unos requisitos, como el número mínimo de estadios con capacidad superior a 40.000 personas, una infraestructura de transporte eficiente y con capacidad para acoger a los asistentes o las garantías gubernamentales de seguridad. También, en muchas ocasiones las sedes son elegidas por motivos de expansión de este deporte, como sucedió con Estados Unidos en 1994; Corea del Sur y Japón en 2002, primero en salir de Europa y América; Sudáfrica 2010 y Catar 2022. Sin embargo, este 2026, en la edición XXIII, habrá no uno sino tres países como organizadores. Una decisión que también afectará a la próxima entrega en 2030 que ya se ha confirmado que tendrá lugar en España, Marruecos y Portugal, y con partidos al otro lado del Atlántico en Argentina, Paraguay y Uruguay con motivo del centenario de la Copa Mundial de Fútbol.

POR QUÉ TRES SEDES EN LUGAR DE UNA.

Esta decisión quedó resuelta tras el 68º Congreso de la FIFA de 2018 celebrado en Moscú (Rusia) y, en 2023, el Consejo anunció la lista de las 16 ciudades que se encargarán de acoger el torneo: 11 de Estados Unidos (Atlanta, Boston, Dallas, Houston, Kansas City, Los Ángeles, Miami,

Nueva York/Nueva Jersey, Filadelfia, San Francisco y Seattle); dos de Canadá (Vancouver y Toronto) y tres de México (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey). La novedad parece ser un precedente para futuras entregas, debido sobre todo a motivos de capacidad y preparación para acoger un evento de tal calibre, máxime cuando se amplía el número de selecciones participantes, un "macromundial" que pasa de 32 en Catar 2022 a 48 en la edición de 2026. Elegir estos tres países fronterizos tiene, en definitiva, motivos estratégicos y de ayuda económica. La movilidad de sus asistentes será mucho más sencilla y entre los tres podrán hacer frente a una de las mayores inversiones en el mundo deportivo.

SEGURIDAD Y CONTROL.

Uno de los aspectos más medidos para

este torneo será el despliegue de seguridad y control en los tres territorios. Por su parte, México es uno de los países que más esfuerzos hará para proteger a los ciudadanos y asistentes del evento a través del 'Plan Kukulkán', una estrategia presentada por el titular de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Omar García Harfuch, en marzo.

Esta estrategia comenzará a llevarse a cabo en junio y gira en torno a garantizar la seguridad de los habitantes de las tres ciudades antes, durante y después del evento deportivo: "El Gobierno de México reafirma su compromiso de garantizar condiciones de seguridad para el desarrollo de la Copa Mundial 2026 y proyectar al país como un destino seguro para la realización de eventos internacionales de gran magnitud", aseguró Harfuch.



La seguridad antes, durante y después del Mundial es uno de los temas que más preocupan a los organizadores. En la imagen, un integrante de la Guardia Nacional mexicana custodia el Estadio Akron en Guadalajara (México). EFE/ Francisco Guasco

Por otra parte, el general Román Villalvazo, jefe del Centro de Coordinación para la Copa del Mundo en México, explicó que este plan incluirá tres fuerzas de tarea conjuntas en las tres ciudades anfitrionas del país: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como siete agrupamientos para sedes alternas y tres de defensa aérea que suman en total 99.000 efectivos.

México albergará 13 partidos del Mundial, incluido el de la inauguración el 11 de junio en el estadio Azteca. Claudia Sheinbaum, presidenta del país, recaló en una de sus habituales conferencias matutinas en abril en este sentido que "no va a haber ningún problema en el Mundial, ninguno".

"Existen todas las garantías. Y hay un equipo de seguridad, un protocolo de seguridad para el Mundial". En esta misma línea se expresó Monserrat Hidalgo, oficial de la sede de Guadalajara, que esta urbe mexicana será uno de los mejores escenarios para la competición y puede garantizar su seguridad para los visitantes y ciudadanos: "Tenemos un protocolo de contención que contempla una coordinación en materia de seguridad con las fuerzas de todos los niveles de gobierno. La seguridad está garantizada", reiteró.

El despliegue de seguridad se hace incluso mayor en Estados Unidos al unirse el evento de la Copa del Mundo con el 250 aniversario del país, el 4 de julio, que exigirán una protección inédita en el territorio durante las próximas semanas. Por lo pronto, el

continúa



El Rancagüino
Sábado 23 de Mayo de 2026

13



La Copa Mundial de la FIFA tendrá por primera vez tres sedes diferentes: Estados Unidos, México y Canadá. EFE/EPA/ENNIO LEANZA



El presidente de Estados Unidos, Donald Trump (i), la presidenta de México, Claudia Sheinbaum (c), y el primer ministro de Canadá, Mark Carney, sostienen papeles con los nombres de sus países durante el sorteo del Mundial de Fútbol FIFA 2026 celebrado en el Kennedy Center de Washington el pasado 5 de diciembre. EFE/ Octavio Guzmán

Departamento de Seguridad Nacional anunció en enero, a través de un comunicado, que planean invertir 115 millones de dólares en tecnología antidrones para ambos eventos.

En el caso de Canadá, el país ha decidido invertir 145 millones de dólares en seguridad de cara al Mundial, según anunció el ministro de Seguridad Pública, Gary Anandasangaree, en la Cámara de los Comunes: "La financiación apoyará a las provincias y municipios en sus esfuerzos por garantizar la seguridad durante el torneo, y asegurará que las fuerzas del orden dispongan de los recursos necesarios para llevar a cabo un evento seguro y bien gestionado", explicó.

LOS ESTADIOS ELEGIDOS.

Habrán un total de 16 estadios que albergarán todos los partidos de este Mundial. Entre los más destacados estarán el Azteca de Ciudad de México en el que se realizará la ceremonia inaugural el 11 de junio, convirtiéndose en el primer recinto en albergar tres inauguraciones de Copas del Mundo, tras las de 1970 y 1986; el MetLife Stadium de Nueva York/Nueva Jersey donde se disputará la final el 19 de julio o el AT&T Stadium de Arlington (Texas) que es, de todos ellos, el que más capacidad tiene con 80.000 asientos, extensible a 94.000 espectadores.

La selección de estos espacios no se hace por casualidad, sino más bien por motivos logísticos y de cumplimiento de normas que impone la propia FIFA y que se utilizan como filtro para descartar unos u otros.

Como es costumbre, la FIFA exige unas características tales como los sistemas de drenaje y ventilación del césped, la capacidad de asistentes, la conectividad con aeropuertos y

LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA TENDRÁ POR PRIMERA VEZ TRES SEDES DIFERENTES: ESTADOS UNIDOS, MÉXICO Y CANADÁ.

NORTEAMÉRICA SERÁ, DE ARRIBA A ABAJO, EL NUEVO ESCENARIO DE UNO DE LOS EVENTOS INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES, QUE CONTARÁ CON MÁS PARTICIPANTES QUE NUNCA (48), MÁS PARTIDOS (104), MÁS ESTADIOS (16) Y UN AMBICIOSO DESPLIEGUE ECONÓMICO, SOCIAL Y DE SEGURIDAD.

zonas de alojamiento más aún en esta edición que contará con tres sedes diferentes y exigirá mucha más movilidad? y la capacidad para invertir en renovación y modernización de aspectos como las zonas VIP o de prensa.

INVERSIÓN Y RECAUDACIÓN DEL MUNDIAL.

Según un estudio publicado en marzo de 2025 por OpenEconomics, en colaboración con la FIFA y la Organización Mundial del Comercio, el torneo de este año espera aportar 40.900 millones de dólares al PIB global, así como la creación de 823.000 empleos a tiempo completo en el mundo.

Estados Unidos será sede de 78 de los 104 partidos del Mundial, repartidos en once estadios, incluida la final. En su caso, se espera que el gasto sea de 11.100 millones de dólares y que el impacto en el PIB nacional sea de 17.200 millones de dólares.

Además, las cinco ciudades que mayor inversión harán en el mundial se concentran todas en Estados Unidos: Rutherford (Nueva Jersey) con 67 millones de dólares; Inglewood (Los Ángeles) con 59 millones; Arlington (Dallas) 58; Atlanta (Georgia), 52 y Seattle (Washington), 51.

Los otros dos países, México y Cana-

dá, cuentan con importantes inversiones. Por ejemplo, Ciudad de México invertirá cerca de 250 millones de dólares, en su mayoría destinados a la remodelación del estadio Azteca, encargado de acoger la inauguración oficial, y a mejorar la infraestructura civil, que se verá reflejado en la remodelación de las líneas 1 y 2 de metro, la creación de nuevas rutas de electromovilidad, la adecuación de ciclovías y estacionamientos de bicicletas, la remodelación del puente de acceso al mismo estadio, instalación de nuevos sistemas de iluminación y de cámaras de seguridad, o la puesta en marcha de nuevos medios de transporte.

La Federación Mexicana de Fútbol calcula que el torneo moverá alrededor de 3.000 millones de dólares en negocios, mientras que en el sector turístico se esperan ingresos superiores a 1.000 millones de dólares, con una previsión de hasta 5,5 millones de visitantes.

Toronto, sin embargo, es la sede que mayor gasto local tendrá con 380 millones de dólares destinados a seguridad y remodelaciones en su estadio BMO Field. Moody's Analytics habla de un crecimiento del 0,07% del PIB canadiense, lo que se traduce en unos beneficios de 2.000 millones

de dólares canadienses y, además, el país generará 1.850 puestos de trabajo durante el Mundial, según la FIFA. En general, se espera que esta Copa consiga superar en asistencia a la de Catar 2022 que, según datos de la FIFA, estuvo en 3.400.000 personas, es decir, un 96,3% del aforo general completado, e incluso parece que puede llegar a alcanzar el récord de ser la más concurrida de la historia. Los organizadores esperan sobrepasar la mayor cifra hasta el momento que pertenece al Mundial de Estados Unidos de 1994, situada en más de 3,5 millones de personas.

En el 76º Congreso de la FIFA del 30 de abril de 2026, celebrado en Vancouver (Canadá), su presidente, Gianni Infantino, confirmó que la organización del Mundial ha recibido 500 millones de peticiones de entradas y que el 90 % del aforo ya está vendido. "Hay entradas caras, pero también asequibles", advertía el dirigente suizo saliendo al paso de la polémica por los precios disparados de las entradas en las plataformas de reventa de Estados Unidos. Como ejemplo, las entradas más baratas para ver la final del 19 de julio en el MetLife se vendían por 9.263 dólares en la plataforma de venta en línea VividSeats. Las más caras costaban 64.822 dólares.

La final del Mundial de Catar 2022 consiguió reunir 1.500 millones de espectadores en medios convencionales. Para la edición de 2026 se espera que un 35% del consumo sea a través de dispositivos móviles o conectados y, sumado a la retransmisión en televisión lineal, la FIFA espera acumular una audiencia de 6.000 millones de espectadores y, si es así, superaría a la suma total del anterior torneo, situada en 5.000 millones. 📺