

Con más de 30 millones de transacciones mensuales y 19 millones de usuarios, lidera la verificación biométrica en el país

## Autentia impulsa su crecimiento con mayor inversión en seguridad y cumplimiento normativo

Ante el aumento del fraude y la entrada en vigencia de la nueva Ley de Protección de Datos, Autentia –líder en verificación de identidad– fortalece su posicionamiento como aliado estratégico, combinando soluciones biométricas avanzadas, altos estándares de seguridad y un foco absoluto en la satisfacción del cliente.

En un entorno marcado por el aumento del fraude, Autentia se posiciona como un socio estratégico para empresas que buscan fortalecer sus procesos de verificación de identidad y cumplir con las nuevas exigencias regulatorias, proyectando a la vez un fuerte plan de crecimiento para 2026.

Con la entrada en vigencia de la reforma a la Ley de Protección de Datos Personales en diciembre, las organizaciones enfrentan el desafío de asegurar el resguardo de la información de sus usuarios. En este contexto, "llevamos más de dos años preparándonos activamente para cumplir con esta normativa, desarrollando modelos y sistemas que nos permitan estar plenamente alineados con los nuevos estándares",

explica Fernando Acuña, CEO de Autentia, quien lidera la estrategia de la compañía.

Desde sus inicios, la empresa ha incorporado altos estándares en la protección de datos, además de múltiples capas de seguridad y planes de resiliencia operacional. Una de sus principales ventajas es contar con una base de datos dinámica, alimentada por su alto nivel de transaccionalidad, que permite detectar patrones y prevenir intentos de suplantación en tiempo real. "Esto permite anticiparnos y responder de manera oportuna frente a nuevas formas de fraude", destaca.

Con un NPS superior al 50%, nuestra oferta incluye soluciones de biometría dactilar y facial para verificar identidad, firma electrónica



de documentos con distintos niveles de seguridad, y una plataforma de gestión de documentos electrónicos. Estos productos permiten operar con altos estándares de seguridad y cubrir diversas necesidades de identificación, enrolamiento y gestión digital de documentos en industrias, como retail financiero, salud, AFP, notarias y servicios financieros. Actualmente, Autentia lidera el mercado en volumen

de verificaciones, superando los 30 millones de transacciones mensuales y con más de 19 millones de personas enroladas, lo que la posiciona como la plataforma biométrica con mayor cobertura del país.

Nuestra designación oficial como Operador de Importancia Vital (OIV), realizada por la Agencia Nacional de Ciberseguridad, acredita que cumplimos altos estándares de seguridad,

resiliencia y continuidad operacional para servicios esenciales del país.

De cara a 2026, Autentia proyecta un crecimiento acelerado mediante el desarrollo de nuevos productos, el fortalecimiento comercial y la generación de alianzas estratégicas. En esta línea, la reciente alianza con Estela –pioneros en facturación electrónica y compliance digital, con una sólida presencia regional en Iberoamérica– marca un paso clave para ampliar el alcance y valor de nuestras soluciones, integrando capacidades de identidad digital, firma electrónica, facturación electrónica y gestión documental. Esta integración permite ofrecer a las organizaciones mayor eficiencia operativa, seguridad y cumplimiento normativo, junto con procesos más ágiles, omnicanales y escalables, optimizando costos y tiempos de gestión. "El desafío es seguir expandiendo nuestra tecnología y consolidarnos como un referente en identidad digital y prevención de fraude, tanto en Chile como a nivel internacional", concluye Acuña.