



El alza del combustible acelera la electrificación

Por Romina Cannoni Berd / Fotos: Agencias. El aumento de los precios de la gasolina y el diésel, ha significado un crecimiento notable en la matriculaciones de Vehículos de Nuevas Energías, anotando un alza de casi el 110% durante el primer cuatrimestre de 2026 en Chile.

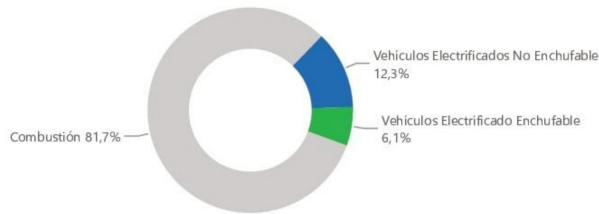
Estamos enfrentando un shock de los más grandes en el mercado del petróleo en décadas", fueron algunas de las palabras que dejó el discurso del ministro de Hacienda, Jorge Quiroz, al anunciar -el 23 de marzo pasado- la inédita alza del precio de la gasolina y diésel que vivirá el país tres días después y que fue casi de \$ 500 por litro, dependiendo del tipo combustible.

La medida fue tomada a raíz de la crisis del Estrecho de Ormuz y que generó un fuerte aumento en el precio internacional del petróleo, y que impactó a distintas economías del mundo.

Las consecuencias derivadas del conflicto con Irán tuvieron rápidas consecuencias en el mercado automotriz nacional. La primera, fue el aumento en las cotizaciones de vehículos de nuevas energías y que en las primeras semanas significó un crecimiento de 300% en consultas sobre este tipo de tecnologías. La segunda, la aceleración en la adopción de este tipo de vehículos. Si en febrero de 2026 las cifras entregadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac) declaraban que la venta de vehículos de bajas y cero emisiones significaban un 12,6% de la venta total, en marzo esa cifra subió a 15,9% (4,6% correspondiente a los Electrificados Enchufables y 11,3% a



Distribución Mercado de Livianos y Medianos por Tipo de Energía



18,3 %
Participación Nuevas Energías en Mercado Livianos y Medianos

los No Enchufables) y el mes pasado ser rompieron todos los récords: 18,3% del total, divididos en 6,1% correspondientes los Electrificados Enchufables y 12,3% a los Electrificados No Enchufables. Un salto dantesco que no ser por el alza de combustible no se habría logrado.

Para la Anac, abril, además, marca otro precedente en la historia de este tipo de tecnologías. "La participación en el mercado total (o market share) de vehículos enchufables pasó de un 4% en febrero a un 6% en marzo, y ahora alcanzó un 10% en abril, mostrando así un crecimiento relevante en apenas dos meses. Dicho en simple: Uno de cada diez autos vendidos en Chile en abril, fue enchufable", señala Diego Mendoza, secretario general de la entidad gremial.

Eso sí, el ejecutivo también es claro en señalar que, si bien las cifras son buenas, seguimos estando lejos de los resultados (y crecimientos) que se mostraron en otros países de la región en la venta de autos electrificados. "A nivel regional, el avance de Chile no ha sido el más acelerado. Colombia, por ejemplo, registró uno de los mayores incrementos relativos desde el inicio de la crisis, pasando de un market share de 12% en febrero a un 20% en marzo y un 22% en abril. Brasil aumentó desde un 10% hasta un 13% en abril y Uruguay continúa consolidándose como el líder indiscutido de la electromovilidad en América Latina. El país alcanzó un market share de 39% en abril, luego de registrar un 32% en marzo, evidenciando la fuerte penetración que han logrado

los vehículos enchufables en ese mercado", explica Mendoza.

Las cifras de 2026

Según el último reporte de Anac, en abril el acumulado de vehículos electrificados enchufables y no enchufables sumaron 18.802 patentamientos, equivalente a un crecimiento de 109,6% frente al primer cuatrimestre del curso pasado.

Durante el cuarto mes del año se comercializaron 6.892 unidades electrificadas, cifra que representa un incremento de 143,4% en comparación con el mismo período del año anterior.

Uno de los segmentos que más crece es el de los vehículos electrificados enchufables, categoría que agrupa a los modelos 100% eléctricos y a los híbridos enchufables. En conjunto,

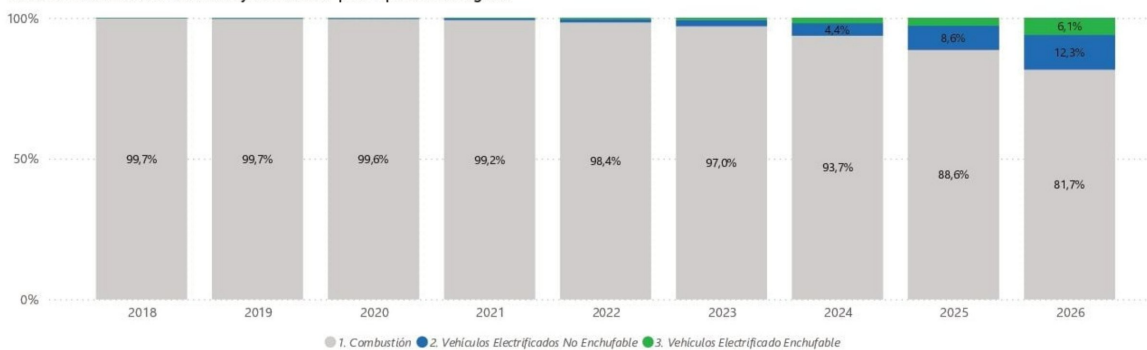
ambos alcanzaron 6.223 unidades comercializadas en lo que va del año, con una expansión acumulada de 174,3%. En total se han inscrito 3.298 unidades de 100% eléctricos (+96,7%) y solo el mes pasado se inscribieron 1.496 unidades, el mejor resultado mensual registrado hasta ahora para este tipo de tecnología en Chile.

Por su parte, los híbridos enchufables y eléctricos de rango extendido mostraron uno de los desempeños más dinámicos del mercado. Estas tecnologías totalizaron 2.925 unidades en el acumulado anual, con un crecimiento de 394,1%. En abril, específicamente, se comercializaron 1.315 unidades, impulsadas por el interés de los consumidores en modelos que ofrecen autonomías extendidas superiores incluso a los 1.200 kilómetros combinando carga eléctrica y combustible.

En paralelo, los vehículos electrificados no enchufables -como híbridos autorrecargables y mild hybrid- acumulan 12.579 unidades vendidas entre enero y abril (+87,7%). Solo durante el último mes se comercializaron 4.081 unidades de este tipo, equivalente a un alza de 97,6%.

Pese al fuerte avance, Anac considera que Chile todavía se encuentra en una etapa temprana de adopción de vehículos eléctricos enchufables. Actualmente, cerca del 10% de las ventas totales corresponde a modelos BEV o PHEV, cifra aún distante del nivel considerado como masificación, que se alcanzaría cuando el mercado supere el 15% de participación anual.

Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías



Nota: el año 2026 considera las unidades comercializadas hasta Abril del año en curso