



BAJO SU COMPROMISO “CONCIENCIA EN TODAS”:

# Entel reafirma su liderazgo global en sostenibilidad e ingresa a los índices S&P Dow Jones Best-in-Class Chile y MILA

Con un puntaje que supera el promedio mundial de la industria en la evaluación CSA, la compañía de tecnología y telecomunicaciones se consolida por sexto año consecutivo como la única compañía chilena de la industria en los índices DJBIC Chile y MILA.

Entel se mantiene en los prestigiosos índices de sostenibilidad de Dow Jones, como miembro de Dow Jones Best-in-Class Chile y Dow Jones Best-in-Class MILA. La empresa superó el umbral mínimo para su inclusión con un promedio de 82 puntos en la evaluación de sostenibilidad CSA, consolidándose como una de las dos únicas compañías de telecomunicaciones de la Alianza del Pacífico presentes en estos indicadores.

El desempeño de Entel destacó ampliamente por sobre el promedio global de la industria, que se sitúa en 38 puntos, destacando la fortaleza de la empresa en los tres pilares ESG (Ambiental, Social y Gobernanza), y sobresaliendo especialmente en la dimensión social con 90 puntos. Además de lograr el máximo puntaje en categorías críticas como Transparencia y Reporte, Riesgos y Manejo de Crisis, Ética en los Negocios y Protección de la Privacidad.

“Confirmamos que vamos por el camino correcto, y que la sostenibilidad para Entel es parte de

cómo operamos y tomamos decisiones, enmarcado en nuestro compromiso ‘Conciencia en todas’”, destacó la gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano.



Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel.

Este compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas que impactan directamente en la sociedad y el medio ambiente. En el ámbito de la

inclusión, Entel impulsa el Fondo 55+, que este año destinará \$360 millones para financiar a siete instituciones enfocadas en desarrollar habilidades digitales en personas de entre 55 y 70 años. El fondo ya ha beneficiado a más de 7.500 personas y este año busca llegar a más de diez mil.

En la dimensión ambiental, la estrategia de economía circular de la empresa avanza, entre otras acciones, con la iniciativa “Ruta Circular”. Entel se ha fijado la meta a 2030 de recolectar y revalorizar al menos el 20% de los celulares que comercializa anualmente. Actualmente ya alcanzó un 10,3% de este objetivo, respaldado por un exitoso ciclo 2025 que abarcó 188 comunas y capturó 61 mil kilos de residuos electrónicos. En total, la iniciativa histórica ha logrado reciclar más de 515 mil kilos de aparatos tecnológicos.

Finalmente, Entel cuenta con el Programa Primera Respuesta, un modelo de prevención, respuesta y monitoreo posemergencia. La iniciativa marcó un hito tecnológico en 2025 con el lanzamiento del primer Centro de Operaciones de Emergencia (COE) móvil, en alianza



En el ámbito de la inclusión, Entel impulsa el Fondo 55+, que este año destinará \$360 millones para financiar a siete instituciones enfocadas en desarrollar habilidades digitales en personas de entre 55 y 70 años.

con Desafío Levantemos Chile. Este camión 4x4 es un nodo logístico diseñado para operar en catástrofes naturales. Cuenta con conexión satelital Starlink, autonomía energética de 8 horas, pantallas inteligentes para coordinación, y zonas de sombra y reunión.

En el contexto de los incendios que afectaron a las regiones de

Biobío y Ñuble este enero, la compañía organizó un despliegue que además de entregar conectividad en zonas afectadas, consideró la entrega de SIM cards con bolsas de datos, smartphones compatibles con conectividad satelital, celulares para personas mayores y baterías solares, garantizando la conectividad en los

momentos donde el país más lo requiere. “Esto es una señal más de que las acciones ligadas a nuestra estrategia, que busca generar valor social, ambiental y económico, están teniendo un impacto positivo que se evidencia en avances concretos”, agrega Francisca Florenzano.