



Don Francisco y su regreso a Univisión: “Me sigue emocionando comunicarme con la gente”

El animador conducirá en EE.UU. un estelar de entrevistas a figuras del espectáculo. Quiere convocar a estrellas que en sus inicios estuvieron en “Sábado Gigante”, como Daddy Yankee, Enrique Iglesias y Shakira.

PATRICIA CERDA F.

A sus 85 años, Mario Kreutzberger, Don Francisco, se consolida como uno de los animadores más longevos vigentes en la televisión. Lo confirma su regreso a Univisión, señal donde construyó buena parte de su carrera internacional y en la que convirtió a “Sábado Gigante” en uno de los espacios emblemáticos de la televisión hispana.

El animador está motivado con volver al canal a más de una década del término de “Sábado Gigante”, que se emitió allí durante 29 años. “Univisión me contactó para decirme que estaban interesados en hacer este programa de entrevistas. Acepté encantado, porque me parece un buen desafío y un trabajo acorde a lo que estoy en condiciones de hacer en este momento”, dice el animador, aludiendo a que por décadas estuvo cinco horas en pantalla a la semana con “Sábado Gigante”.

Sobre las características del nuevo programa cuenta que será un espacio de conversación con diversas figuras del espectáculo, cada capítulo tendrá una hora de duración y, en principio, se emitirá una vez a la semana en una fecha por definir.

Don Francisco busca recuperar

El animador inició esta semana las reuniones de trabajo del estelar con el que busca volver a conquistar al público latino.



HECTOR FLORES

así el contacto con el público latino repasando las historias de vida y los grandes hitos en la trayectoria de algunas estrellas. “La mayoría de los artistas que hoy tienen éxito estuvieron en ‘Sábado Gigante’, como Daddy Yankee, Enrique Iglesias, Juanes o Shakira, que dio una de sus primeras entrevistas internacionales en el programa”, dice el animador. Y aclara que, por ahora, son nombres tentativos ya que recién comenzaron las reuniones para echar a andar el proyecto.

No será una conversación típica entre

entrevistador y famoso. El animador quiere que el público esté presente en el estudio, que pueda preguntar y opinar sobre los invitados. “La gente que hoy se ve en la televisión aparece muy galletada, poco natural. Quiero hacer un programa que evoque historias a través de una conversación en la que el público común y corriente participe”.

Un referente

Don Francisco es, sin duda, uno de los animadores más influyentes de la TV de habla hispana. No solo por haber conducido durante 53 años “Sábado Gigante”, sino también por su rol de entrevistador. En “Las caras de La Moneda”, de Canal 13, entrevistó a varios Presidentes de la República. En Estados Unidos, en tanto, exmandatarios como Barack Obama y George W. Bush se han sometido a sus preguntas.

Está consciente del peso que tiene en el medio, pero asegura que todo es fruto de años de trabajo con buenos equipos. Señala que no hay fórmulas para el éxito en televisión y que él ha tenido la fortuna de desarrollar en pantalla dos características de su personalidad: la curiosidad y la capacidad de diálogo.

“A mí me gusta conversar, no vivo como un artista o una estrella que está escondida. Voy a la peluquería, al supermercado, a restaurantes y

recibo el *feedback* de la gente con la que ahora evocamos cosas del pasado. Me gusta conocer a las personas, sus vidas, porque todos tenemos historias interesantes que contar”, comenta. Y agrega: “Más allá de los años que trabajo en esto, me sigue emocionando comunicarme con la gente a través de la televisión”.

Confidencia que, eso sí, antes de aceptar volver a la pantalla lo habló con su familia, que apoyó su decisión, especialmente su esposa, Temmy Muchnick. “Temmy siempre ha querido que yo esté más en la casa, pero entiende que he construido mi carrera de otra manera. Este oficio es muy exigente, por eso ahora pienso bien qué es lo que puedo hacer en televisión y de qué manera puedo aportar”.

Debido a su edad dice que evita proyectarse sobre cuánto tiempo más seguirá. “Tengo un buen presente. Sobre el futuro, no te puedo decir nada. A lo mejor termino siendo como la animadora argentina, Mirtha Legrand (99), que sigue trabajando, o a lo mejor me voy mañana”, reflexiona.

Más allá de la televisión, el animador se mantiene activo en las plataformas digitales. Condujo el podcast “El decálogo del éxito” y ahora trabaja en el espacio “¿Qué dice el público?”. “Este nuevo podcast también tiene esa característica de evocación, de hablar de ayer y hoy con las personas”, cuenta. Y sostiene que ha corroborado en sus redes que “la gente hoy quiere participar, opinar y ver contenidos cuando quiere. Ese es un desafío para la televisión que tiene que estar mucho más conectada con las plataformas y conectar con las audiencias jóvenes”.