



Newscience lanzó Womax, su primera línea de suplementos femeninos

María Paz Vergara, matrona y especialista en fertilidad y salud hormonal femenina; Dawn Cooper, nutricionista; Paula Camus, nutricionista, y Noelle Litvak, nutricionista de Clínica NEO.



El pasado jueves 14 de mayo, News-cience realizó el lanzamiento oficial de Womax, su primera línea de bioformulación femenina, en un desayuno exclusivo en el Restaurante Meli Meló MUT de Las Condes. El evento reunió a profesionales de la salud y ejecutivos de Cruz Verde, Femsá, cadena con la que News-cience estableció una alianza estratégica para la distribución exclusiva de la línea. Durante la jornada, la ginecóloga especialista en menopausia Dra. María de los Ángeles Larrain, expuso sobre las necesidades nutricionales de la mujer en cada etapa de su vida, y Emma Cerda, Country manager de News-cience, presentó los tres productos de la línea: ActiveMax, BeautyMax y MenoMax +45, desarrollados con ingredientes de alta biodisponibilidad y respaldo científico.



María de los Angeles Larrain, ginecóloga de Clínica Universidad de Los Andes, experta en climaterio y cofundadora de Neopausia.



Sara Zambrano, jefe de Marketing; Constanza Núñez, gerente de Marketing; Emma Cerda, Country manager; Gabriela Hernández, gerente de Operaciones; Paulina Vargas, head of Promotions & Sales; Daniela Villaseca, asesora especialista en Suplementación Natural; Paula Banda, asesora especialista en Suplementación Natural, y Miguel Copaja, director Técnico & CSO, todos de News-cience.



Francisca Valdivieso, ginecóloga de Neopausia; Josefina Hevia, nutricionista; Emma Cerda, Country manager de News-cience, y María de los Angeles Larrain, ginecóloga de Clínica Universidad de Los Andes, experta en climaterio y cofundadora de Neopausia.



Nicolás Lisperguer, subgerente comercial Mundo Vitaminas y Suplementos de Femsá; Constanza Núñez, gerente de Marketing de News-cience; Daniela Potin, gerente de Marketing de Femsá, y Miguel Copaja, director Técnico & CSO de News-cience.



Nicole Eschmann, gerente Store Merchadising de Femsá; Gabriela Hernández, gerente de Operaciones de News-cience, junto a Alfredo Frene, gerente Retail Farma, y Camila Salinas, subgerente de Marketing, ambos de Femsá.

Marcela Calderón, nutricionista; Mónica Garrido, jefa nutricionista de Clínica Alemana, y Carolina Jara, nutrióloga.



Invitados al lanzamiento de Womax. Pamela Oyarzún, ginecóloga de Clínica Biomer; Gina Acosta, ginecóloga de Clínica Opia; Paula Vanhauwaert, ginecóloga de Clínica Alemana, y María José del Río, ginecóloga de Clínica Meds.