



El estudio de impacto económico del mundial 2025 situó a la comuna entre las cuatro con menor pernoctación. Actores apuntan a generar más activaciones en zonas urbanas.

Por Francisca Pacheco Pérez
 economia@diarioelsur.cl

Entre el 15 y el 17 de mayo, la comuna de Arauco recibió la tercera fecha del calendario nacional del Copec RallyMobil. A cuatro meses de una nueva instancia en la Región, representantes del turismo en la zona relatan que aún existen desafíos en difusión y actividades previas que incentiven a que los visitantes inviertan en la comuna, en el marco del campeonato deportivo.

Así también lo reveló el estudio de impacto económico del Rally Mundial Biobío 2025, elaborado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UdeC, el cual posicionó a la comuna entre las cuatro con los niveles más bajos de pernoctación (42,8%), además de Talcahuano (32,3%), Lebu (30%) y Coronel (21,4%), lo cual se explicaría, en parte, por la cercanía con el Gran Concepción.

Desde el municipio de Arauco aún se están cuantificando los resultados del RallyMobil realizado la semana pasada, mientras que desde la Cámara de Turismo y Deporte ya están solicitado reuniones de coordinación de cara al campeonato mundial.

DINÁMICA TURÍSTICA

El informe reveló que un 62,8% de los asistentes a la fecha mundial pertenecen al Biobío, mientras que un 29,7% acuden desde otras regiones y un 7,5% del extranjero, principalmente de Latinoamérica. Asimismo, la mayoría de los turistas regionales son de Concepción (37,5%), Talcahuano (16,4%) y San Pedro de la Paz (11,7%).

Lo anterior podría explicar los niveles de pernoctación en la comuna, tanto para la cita mundialista como para la local, sobre todo considerando que muchos turistas llegan en sus propias casas rodantes. "Las carreras se ejecutan en predios de Forestal Arauco, por lo tanto, el rallista se instala y ba-



El Copec RallyMobil en Arauco se llevó a cabo entre el 15 y el 17 de mayo. La próxima fecha tendrá lugar en Nacimiento-Negrete, entre el 19 y el 21 de junio.

En la comuna se disputó la tercera fecha nacional

Buscan reforzar la difusión de Rally en Arauco para ampliar su impacto turístico

ja cuando ya termina la carrera, y al estar a sólo 70 kilómetros de Concepción, la gente muchas veces prefiere volver", comentó la encargada de la Oficina de Desarrollo y Fomento Turístico de la comuna, Paulina Urzúa.

Preliminarmente, durante el RallyMobil realizado el fin de semana pasado no se percibió una

afluencia significativa de público. Habrían acudido visitantes del Gran Concepción y de la Región de La Araucanía.

En consecuencia, la inversión en el marco de estas instancias se concentra en el ámbito gastronómico, lo cual también se alinea con los resultados del estudio, pues se indicó que un 90% de los asistentes va exclusivamente por el evento motor, con un gasto promedio de \$90 mil por persona, sobre todo en alimentación (27%), transporte (27%) y alojamiento (9%).

"Por lo general, el turista durante la tarde visita las playas y pasan a comer a restaurantes costeros, pero también suelen llegar

muy temprano—incluso de madrugada—a instalarse en la ruta, entonces de ahí no salen. La entrada a esta zona es muy específica, tiene horarios y después no se puede ingresar", señaló Viviana Ferreira, secretaria de la Cámara de Turismo y Deporte de Arauco.

Una dinámica similar se suele dar durante la instancia mundial. "La gente está todo el día en el cerro y baja a comprar algunos víveres. Los que sí pernoctaron fueron principalmente los equipos y la productora, además de algún otro turista internacional, en especial de Argentina y Brasil, pero después del evento ya se retiraron", recordó Paulina Urzúa.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

La encargada del área turística del municipio planteó la necesidad de reforzar la coordinación público-privada para promover la comuna como destino en el marco del certamen. En relación con la fecha nacional transcurrida el fin de semana, puntualizó que "quizá deberíamos comenzar antes, hacer algunas activaciones en distintas partes, que no vengan a verso el Rally, sino que también tengan otras opciones. Y eso tiene que hacerse en conjunto; se necesitan instituciones que se involucren más en el tema y que estos eventos deportivos sean anclas para atraer turistas que puedan volver", reforzando la idea de realizar intervenciones sobre todo en el área metropolitana.

Dichos esfuerzos se visualizan en "transportar esta emoción que se ve cuando pasa el auto o hablar más de los pilotos, hay algunos que son de la Región del Biobío,

creo que por ahí hay mejoras para potenciarlo más", sumó.

Por su parte, el productor general del Rally Mundial, Felipe Horta, adelantó que para la instancia internacional "se está haciendo una campaña comunicacional, y estamos en coordinación a través del Gobierno Regional con los diferentes municipios para hacer una labor promocional que permita llevar público a un sector determinado diseñado para la comuna de Arauco".

En la próxima fecha nacional también se pretende lanzar la caravana que promociona a las 33 comunas, además del Sello Rally, sobre el cual manifestó que esperan ampliar la convocatoria. "Las versiones anteriores han estado muy enfocadas en Concepción, entonces la idea es que se pueda distribuir a los comerciantes de las diferentes comunas donde va a estar situado el campeonato del mundo. En este caso, Arauco tiene un rol muy importante, los mejores caminos del mundo están enfocados en la comuna", dijo.

En tanto, el presidente de la comisión de Presupuesto del Consejo Regional, Luis Santibáñez, manifestó que "el estudio de impacto económico nos demuestra que el Rally Mundial es una inversión y no un gasto. Debemos promover un modelo económico que potencie la Marca Región y la proyecte turísticamente. Para ello el rol de Desarrolla Biobío es fundamental".

Desde la comuna asocian los niveles de alojamiento durante el evento motor con la cercanía al Gran Concepción. El informe muestra que un 52,8% de los asistentes al mundial pertenecen a esta zona.

42,8%

fue el nivel de ocupación registrado en la comuna durante el mundial 2025. Lo siguen Talcahuano (32,3%) y Lebu (30%).