

Exportaciones de pisco: Perú marca récord y reta a la industria chilena con estas cifras históricas

El pisco peruano alcanzó en 2025 su mayor volumen exportado hasta la fecha, con 9,5 millones de dólares en ventas internacionales, una cifra que sitúa al sector en un escenario inédito y plantea un desafío directo a la industria chilena, tradicional competidora en la región.

Las estadísticas, difundidas por la Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), confirman que el crecimiento peruano no solo se sostiene, sino que amplía la brecha con el mercado chileno, que experimentó un retroceso en el mismo periodo.

Según la data oficial de ADEX, Perú exportó pisco por un valor total de 9.503.261 dólares entre enero y diciembre de 2025. Este monto representa un incremento de 12% respecto a los 8.489.759 dólares registrados en 2024. El salto se refleja también en el volumen exportado: 1.698.871 kilogramos

en 2025 frente a 1.546.049 kilogramos el año anterior.

LOS DESTINOS

La distribución por mercados revela el liderazgo de Estados Unidos, que absorbió el 41% de las exportaciones peruanas, con compras por 3.879.339 dólares y un crecimiento del 17% anual.

España se ubica como segundo destino, con 1.231.859 dólares y una variación positiva del 12%. Países Bajos, Japón, Bélgica, Francia y Reino Unido figuran en el grupo de países que más demandaron pisco peruano. Japón, pese a una caída del 40% en valor respecto a 2024, sigue presente entre los principales compradores.

ADEX destaca que el ranking presentado agrupa los mercados más relevantes, mientras que el resto se consolida bajo la categoría "los demás países". Esta dispersión da cuenta de una estrategia de diversificación que busca no depender de pocos destinos, objetivo mencio-

nado de manera reiterada por los gremios del sector.

EL CONTRASTE CHILENO

En el caso de Chile, las exportaciones de pisco en el primer cuatrimestre de 2026 marcaron una reducción de 34,5% respecto al mismo periodo del año anterior, con un monto de 951.419 dólares, según reportó el Ministerio de Agricultura y ProChile.

En 2024, la industria chilena había logrado exportaciones por 5,3 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 33% respecto a 2023. No obstante, la tendencia se revirtió en 2025 y 2026.

China fue el principal destino del pisco chileno en 2025, con una demanda que creció 461,1%. Sin embar-

go, las autoridades y gremios del sector reconocen que la industria enfrenta el reto de consolidar su presencia en mercados como Estados Unidos, Brasil, Argentina, Alemania, Canadá, España y Francia, donde la competencia peruana avanza con fuerza.

Chile reúne a más de 2.800 productores de uva pisquera, con una producción anual cercana a 35 millones de litros. El ministro de Agricultura, Jaime Campos, remarcó en la celebración del Día Nacional del Pisco (15 de mayo) que

“detrás de la producción del pisco chileno hay cultura, tradición y valores de la identidad nacional que es necesario conservar, fomentar y preservar”.

