

Se trata de la quinta generación de negocios con enfoque en mercado globales

Startup Biobío inició programa de aceleración con 30 emprendedores

Impulsado por Endeavor, IncubaUdeC y Casa W, con el apoyo de Corfo y Banco BCI, esta nueva versión contó con la participación de empresas de cuatro regiones.

Startup Biobío inició su quinta generación con 30 emprendedores provenientes de las regiones del Biobío, Ñuble, La Araucanía y Los Lagos. Durante el evento inaugural del programa, que busca la aceleración, escalamiento e internacionalización de startups impulsadas por Endeavor, IncubaUdeC y Casa W; los emprendedores conocieron las herramientas, redes y oportunidades que les entregará el programa durante su proceso de aceleración, que se extenderá entre mayo y agosto de este año.

En dicho período participarán en academias, mentorías, instancias de networking peer-to-peer, ruedas de negocios y acompañamiento estratégico para fortalecer sus modelos de trabajo.



Participan startups de Biobío, Ñuble, La Araucanía y Los Lagos.

El programa se extenderá entre mayo y agosto, y los participantes accederán a mentorías, ruedas de negocios, entre otros.

Asimismo, los finalistas podrán optar a un cupo para participar en una gira de softlanding en Estados Unidos, instancia que busca conectar sus negocios con ecosistemas internacionales, redes de inversión, aliados estratégicos y oportunidades de expansión. "Esta nueva versión de Startup Biobío reafirma el talento y la ambición que existe

en la región. Nuestro objetivo es que cada emprendimiento acelere su crecimiento, construya redes de valor y se prepare para competir en nuevos mercados", señaló Felipe Medina, gerente de Endeavor Biobío.

El programa, que cuenta con apoyo de Corfo y Banco BCI, contempla módulos teóricos y prácticos enfocados en áreas cla-

ve para el crecimiento de las startups, como internacionalización, levantamiento de capital, generación de redes estratégicas y desarrollo comercial. "Es una oportunidad concreta para acelerar Empresas de Base Tecnológica, conectarlas con redes estratégicas", expuso Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubaUdeC.