

Posicionando el salmón chileno

SalmonChile y ProChile coordinan estrategia

SalmonChile y ProChile sostuvieron una reunión de coordinación orientada a fortalecer las estrategias de posicionamiento internacional del salmón chileno, uno de los principales productos de exportación del país.

El encuentro fue encabezado por el presidente de SalmonChile, Patricio Melero, junto a directivos de ProChile, instancia en la que se definieron líneas de trabajo conjunto para potenciar la presencia del producto en mercados prioritarios.

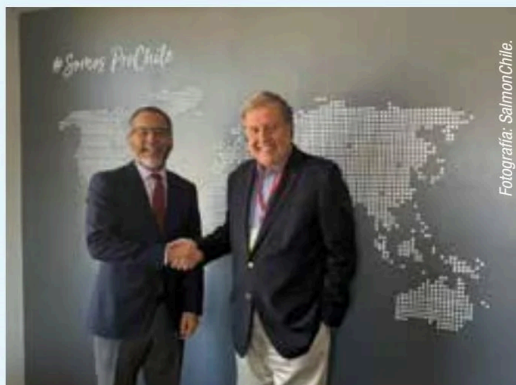
Durante la jornada, se acordó ampliar el trabajo de marca sectorial, incorporando de manera más activa al mercado estadounidense como eje estratégico para la promoción del salmón chileno, considerando su relevancia como destino de exportación.

"Hemos definido una hoja de ruta muy clara con ProChile que nos permitirá fortalecer nuestra presencia en Estados Unidos, mercado fun-

damental para nuestra industria. Este trabajo coordinado potenciará los atributos diferenciadores del salmón chileno, destacando su calidad, sostenibilidad y los altos estándares productivos que caracterizan a nuestro sector", señaló Patricio Melero.

Uno de los aspectos abordados en la reunión fue la incorporación de proveedores de la acuicultura en las acciones de promoción internacional,

con el objetivo de visibilizar la cadena de valor asociada a la producción de salmón en el país. Asimismo, se destacó la relevancia de posicionar la innovación como un atributo competitivo del sector, incluyendo iniciativas vinculadas a investigación y desarrollo en áreas como biotecnología y sanidad acuícola.



Se acordó ampliar el trabajo de marca sectorial, incorporando de manera más activa al mercado estadounidense.