

AquaForum Patagonia 2026:

Las personas que consolidaron el

diálogo

en Magallanes

LA CONFERENCIA REALIZADA EN PUERTO NATALES REUNIÓ A AUTORIDADES, INDUSTRIA Y COMUNIDADES EN UNA JORNADA MARCADA POR EL DEBATE SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE, INNOVACIÓN Y PROYECCIÓN TERRITORIAL DE LA SALMONICULTURA.

Con el imponente paisaje de Puerto Natales como escenario y una convocatoria cercana a las 200 personas, AquaForum Patagonia 2026 se consolidó como uno de los principales espacios de encuentro y conversación para la salmonicultura en el extremo sur de Chile. El evento, organizado por B2B Media Group —casa editorial de Medios AQUA— reunió a representantes del sector público, ejecutivo, académico y comunitario en torno a los desafíos y oportunidades que enfrenta la actividad en Magallanes.

La jornada, desarrollada en el Hotel The Singular Patagonia, estuvo marcada por una intensa agenda de exposiciones y paneles enfocados en crecimiento productivo, sostenibilidad, regulación, vinculación territorial e innovación tecnológica. Desde temprano, autoridades regionales y nacionales destacaron el rol estratégico que posee la salmonicultura para el desarrollo económico y social de la macrozona austral, relevando además la necesidad de avanzar en certezas regulatorias y una mejor articulación entre comunidades, Estado e industria.

Durante la inauguración, las intervenciones estuvieron encabezadas por representantes de B2B Media Group, alcaldías de Puerto Natales y Río Verde, gobernadores regionales y el subsecretario de Pesca y Acuicultura, Osvaldo Urrutia, quienes coincidieron en la importancia de proyectar el crecimiento de la actividad bajo criterios de sostenibilidad y desarrollo territorial. En paralelo, ejecutivos y dirigentes gremiales expusieron sobre el aporte de la salmonicul-

tura al empleo, las exportaciones y la descentralización productiva del país.

Los módulos temáticos también concentraron gran atención de los asistentes, abordando materias como la implementación de la Ley SBAP, los desafíos asociados a la Ley Lafkenche, la convivencia con otras actividades productivas y el fortalecimiento de la innovación aplicada a bienestar animal, sanidad y reducción del impacto ambiental. Todo ello acompañado de espacios de *net-working* y encuentros entre proveedores, empresas y representantes regionales.

En las siguientes páginas, Revista AQUA presenta una selección de fotografías sociales que retratan algunos de los momentos más destacados de AquaForum Patagonia 2026, encuentro que reafirmó la relevancia de Magallanes dentro del futuro de la salmonicultura chilena. **Q**

Fotografías: B2B Media Group



Foto 1:
Osvaldo Urrutia, Tatiana Vásquez y Cristian Solís.



Foto 2:
Alejandro Santana, Juan Guaiquin y Mauro González.



Foto 3:
Enrique Le Dantec, Soledad Tapia y Mónica Rojas.



Eventos



4

Foto 4:
Francisca Rojas, Juan Francisco Galli, Sebastián Donoso, Mónica Cortés y Lorenzo Soto.



5

Foto 5:
Francisco Sandoval, Francisca López, Lucía Uribe, Rodrigo Bustamante, Patricio Ampuero y Pablo Ampuero.



6

Foto 6:
Farú Paredes y Katia Inostroza.

Foto 7:
Francisco Lobos, Eugenio Zamorano, Bernardita Ortiz, Hans Kossmann, Patricio Bustos.



7



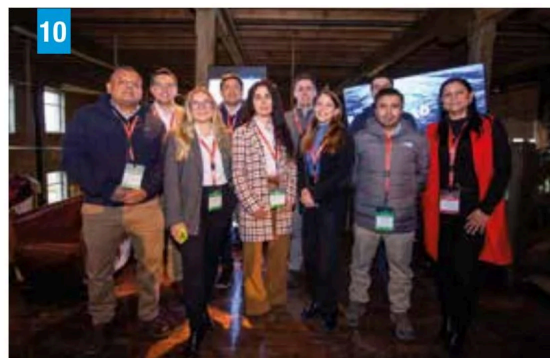
8

Foto 8:
Andrea Sánchez, Brenda Vera, Marcelo Azócar, Álvaro Varela, Manuel Villaruel, Antonieta de la Barra, Ricardo Mier, Francisco Ojeda, Francisco Sandoval y César Ruz.



9

Foto 9:
Gladys Aguilar, Gonzalo Antichivichi, Mabel Albornoz y Rodrigo Torres.



10

Foto 10:
Pablo Solís, Ricardo Hernández, María Francisca Salinas, Felipe Hormazábal, Tasbina Giadalah, Pedro Pablo Laporte, Estefanía Humud, Alexis Castillo y Francisca López.

Foto 11:
Jaime Muñoz, Carina Valle y Hernán Navarrete.



11



12

Foto 12:
Hans Kossmann, Patricio Catalán y Pablo Berner.

Foto 13:
Esteban Alvial y Álvaro Varela.



13

Fotografías: B2B Media Group

Fotografía: GLA