



Comercio de Coyhaique lamenta abandono por llegada de cadenas nacionales: “¿Qué pasará con los empresarios regionales y con el comerciante que lleva 70 años trabajando?”

Dirigentes aseguran que el desarrollo económico de la comuna no puede construirse ignorando el cierre de negocios regionales y la pérdida de empleo local.



Coyhaique.- La llegada de nuevas grandes cadenas comerciales a Coyhaique volvió a abrir el debate sobre el respaldo que reciben los empresarios locales en la comuna. Aunque dirigentes y representantes del comercio aseguraron no oponerse a la inversión externa ni a la libre competencia, sí cuestionaron la falta de apoyo hacia negocios regionales que —afirman— llevan décadas sosteniendo empleo y actividad económica en la ciudad.

La preocupación surge en medio del cierre de locales históricos y del complejo escenario que enfrentan pequeños y medianos comerciantes tras la pandemia, el aumento de costos operacionales, el alza en los arriendos y la disminución del consumo. Desde el sector advierten que varios negocios familiares han debido reducir personal o cerrar definitivamente ante un escenario económico cada vez más complejo.

La presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique, Daissy Mondelo, señaló que el sector no rechaza la llegada de nuevas inversiones, pero advirtió que existe preocupación por la falta de respaldo hacia empresarios locales que han mantenido actividad y empleo en la comuna durante décadas. “Todos apoyamos volver a crecer. Nadie se opone al desarrollo ni al bienestar de

los habitantes, pero también hay que preguntarse qué pasa con los empresarios regionales y con el comerciante que lleva 70 años trabajando en Coyhaique”, afirmó.

Mondelo explicó que muchos emprendedores locales debieron reinventarse tras la pandemia para sostener sus negocios y mantener fuentes laborales, mientras otros continúan enfrentando proyectos detenidos por largos procesos administrativos y dificultades para competir en igualdad de condiciones con grandes cadenas nacionales. A juicio del gremio, esa realidad pocas veces forma parte de la discusión pública cuando se habla de crecimiento económico para la capital regional.

La dirigente cuestionó además que el foco institucional esté concentrado principalmente en la llegada de nuevos actores comerciales, mientras parte importante del comercio tradicional atraviesa una situación crítica. Según indicó, más de 15 comerciantes han debido cerrar sus locales en Coyhaique durante los últimos años, escenario que —afirman— también ha significado pérdida de empleos y debilitamiento del comercio de barrio.

En ese contexto, sostuvo que detrás de cada cierre existe una historia vinculada al esfuerzo de familias que por años apostaron por la ciudad y generaron trabajo local. “Hay comerciantes que se levantan todos los días para sostener sus negocios, enfrentando arriendos cada vez más altos, el aumento en los costos de energía y tratando de mantener a sus trabajadores. Muchas veces terminan reduciendo personal para poder seguir funcionando”, señaló.

Desde el gremio plantean que el debate sobre desarrollo económico en Coyhaique no puede centrarse únicamente en atraer inversión externa, sin considerar las dificultades que enfrentan empresas nacidas y desarrolladas en la propia región. También advirtieron que el comercio local cumple un rol relevante en la economía cotidiana de la comuna, tanto por la generación de empleo como por su aporte histórico al crecimiento de la ciudad.

