



# Exportaciones agroindustriales de Chile crecen un 24% y rozan sus máximos históricos al primer trimestre del año

El volumen de envíos al extranjero subió un 10%, logrando alcanzar las 218 mil toneladas comerciales.

Jorge Guzmán B.  
prensa@latribuna.cl



**LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES** chilenas alcanzaron la cifra de 218 mil toneladas físicas enviadas mediante puertos comerciales de embarque durante el primer trimestre de este año.

## VOLUMEN EXPORTADO V/S PRECIOS INTERNACIONALES

Este desempeño económico supera el alza registrada en cuanto al volumen físico de los productos que han sido enviados fuera del territorio nacional. Este volumen registró un alza equivalente al 10%, lo cual se traduce en un total acumulado de 218 mil toneladas de mercancía exportada a diversos mercados. Asimismo, este escenario económico refleja que existe en la actualidad una mayor demanda global por aquellos productos chilenos que cuentan con un

alto grado de valor agregado en la etapa final de su procesamiento industrial.

## EL AUJE ECONÓMICO EN EL SEGMENTO DE LOS FRUTOS SECOS

El informe oficial elaborado por Chilealimentos establece que el principal y mayor impulso de este crecimiento trimestral fue protagonizado por el segmento específico correspondiente a los frutos secos. Este rubro productivo en particular experimentó a lo largo de este mismo periodo de tiempo una expansión financiera y de envíos

sin precedentes en la historia de la industria nacional, llegando a un incremento que alcanzó la cifra final del 174% cuando se mide en términos estrictos de su valor comercial. Al profundizar en este rubro, las avellanas registraron una histórica alza del 471% en su comercialización; mientras que, por otro lado, las almendras experimentaron un incremento comercial equivalente a un 173%.

## CONSERVAS, CONGELADOS, CONCENTRADOS Y DESHIDRATADOS

Los datos proporcionados por la entidad gremial demuestran que el segmento compuesto en su conjunto por las conservas y por los diversos productos congelados logró mostrar una solidez comercial de carácter constante y sostenido, logrando un aumento final correspondiente al 18%. A esta misma categoría productiva exportadora le siguieron muy de cerca en la tabla de rentabilidad los productos denominados como jugos concentrados, los cuales experimentaron durante este trimestre un alza del 8% en sus transacciones. Posteriormente en este mismo ranking de exportaciones, se lograron ubicar todos los productos del tipo deshidratados, que del mismo modo evidenciaron un crecimiento total del 5%. En contraste con respecto al desempeño

comercial generalizado al alza que mostraron a lo largo de los meses casi todos los demás segmentos analizados por la asociación, la categoría particular que corresponde a las pulpas de frutas y también a las de hortalizas marcó una corrección orientada a la baja comercial, presentando en sus resultados una disminución porcentual de un 1% durante todo el desarrollo del trimestre analizado mediante este reporte oficial.

## ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MERCADO

En cuanto a los destinos comerciales de estas exportaciones chilenas, el reporte enfatiza que la necesaria diversificación de los distintos mercados internacionales continúa manteniéndose como el principal pilar estratégico para la supervivencia y crecimiento de toda la agroindustria nacional. En este escenario propio del comercio internacional moderno, Estados Unidos ha logrado mantenerse firmemente posicionado como el principal socio comercial con el que cuenta este sector productivo, logrando concentrar por sí solos un muy relevante 24% del total de envíos que fueron realizados durante el transcurso de este primer trimestre de operaciones. De manera paralela a esta relación mantenida con Norteamérica, la relevancia estratégica comercial que posee hoy en día la cuenca del Océano Pacífico, queda en evidencia la manera en la que se encuentran distribuidos los destinos de estos productos chilenos procesados. Al interior del continente americano, logran destacar las participaciones comerciales sostenidas con México, nación que actualmente concentra de forma estable un 8% del total de envíos; y por otro lado, Canadá, ostentando un 5% sobre el total acumulado del volumen comercializado. Japón, por su parte, logra captar un 6% de todo este mercado internacional agroindustrial. China y Australia, se adjudican un 5% cada uno respecto de la totalidad del volumen de mercancías y de alimentos procesados que fueron exportados durante esta fase inicial del año.

