



## Empresa de la provincia de Colchagua recibió medalla en el aniversario 132 de la comuna de Placilla

Una emotiva ceremonia se realizó durante el mes de mayo en la comuna de Placilla, allí una empresa de la zona "AMA Time" que está dedicada a la comercialización de jugos, purés de frutas y vegetales en el comercio nacional e internacional recibió la medalla aniversario 132 de la comuna que cada año entrega a personas y empresas destacadas. Este año 2026 fue ésta la empresa premiada por el gran trabajo que está ejecutando en la comuna y lo más importante es que su personal, la mayoría es de Placilla.

La ceremonia que estuvo presidida por el alcalde Marcelo González Fariás, fue acompañada por los concejales y la delegada Presidencial Susana Pinto González e invitados especiales, en esta oportunidad recibió su gerente de re-

ursos humanos Manuela Errázuriz.

Esta empresa AMA Time es chilena que nace el año 2013 con el objetivo de agregar valor a frutas y vegetales de origen orgánico. Se dedica a la elaboración de jugos y purés de fruta natural, con un fuerte enfoque en la calidad, la innovación y la producción responsable. Desde sus inicios, la compañía ha orientado su desarrollo a ofrecer alimentos saludables, alineados con las tendencias de consumo consciente y aporte nutricional.

La empresa centró sus operaciones en la comuna como parte de su estrategia, aportando al desarrollo económico local a través de la generación de empleo, vinculación con proveedores y el trabajo sostenido con el sector productivo, frutícola y hortícola.

Actualmente, AMA Time

es dirigida por su gerente general, Gustavo Rivera Valenzuela, quien lidera la gestión estratégica, productiva y comercial de la empresa, promoviendo procesos eficientes, altos estándares de calidad y una visión de crecimiento sostenible.

En la actualidad, la empresa cuenta con un equipo de más de 300 colaboradores que se desempeñan en el área agrícola, comercial, administrativa, de producción, aseguramiento de calidad y logística.

Los productos de AMA Time se comercializan en el mercado nacional e internacional, tanto bajo marca propia como a través del desarrollo de ingredientes y productos elaborados para las marcas más reconocidas de alimentación infantil a nivel mundial, atendiendo distintos requerimientos comerciales y de



mercados, lo que amplía su aporte a la cadena agroalimentaria y fortalece su presencia como actor relevante del sector.

Con una mirada puesta en el futuro, AMA Time se proyecta como una empresa en constante crecimiento, impulsada por la innovación, la mejora continua de sus procesos y la diversifi-

cación de sus productos y mercados. Desde su operación en la comuna, reafirma su compromiso con la sustentabilidad, el desarrollo tecnológico y la comunidad, contribuyendo activamente al fortalecimiento del sector agroalimentario y a la consolidación de la industria de alimentos saludables en Chile y el mundo.

