

“Off Campus”, el actual fenómeno juvenil de la TV

El romance universitario ha sido uno de los mejores debuts para una serie de Amazon y lidera el *ranking* en Chile.

ROMINA RAGLIANTI

Cada cierto tiempo hay una serie que irrumpe en la pantalla y le recuerda a la industria que sí existe una audiencia juvenil ávida de un contenido con el que conectar. A fines de los 2010 fueron series como “Élite”, en Netflix, y “Euphoria”, en HBO, que mostraban un lado más oscuro y lleno de excesos de los adolescentes, pero en el último tiempo las historias que han resonado más con este público han sido aquellas enfocadas en romances y experiencias propias del salto a la adultez.

Es el caso de “Off Campus”, una nueva serie de Prime Video, que debutó a mediados de mes y se convirtió en el tercer debut más visto de la plataforma de Amazon, solo debajo de “El señor de los anillos: Los anillos de poder” y “Fallout”. En 12 días, ha llegado a 36 millones de espectadores, y en países como Chile está en el primer lugar del *ranking* de audiencia del servicio, según datos de la plataforma.

Se trata de un drama romántico que sigue a Hannah Wells (Ella Bright), una estudiante de Música en una ficticia universidad de Boston, que comienza una relación falsa con Garret Graham (Belmont Cameli), el capitán del equipo de hockey de la institución, para atraer la atención de otro compañero. Pero con el paso del tiempo, esta se vuelve real.

La serie, creada por Louisa Levy, está basada en una saga literaria escrita por Elle Kennedy sobre romances en el mundo del hockey y que está compuesta por cinco libros. La idea de “Off Campus” es seguir un camino similar al de “Bridgerton”, y que cada temporada esté enfocada en una

pareja diferente. Y, al igual que en esa producción de Netflix, hay una apuesta por el erotismo en varias de las interacciones de la dupla central.

La ficción no solo ha resultado exitosa en audiencia, también es una de las series nuevas con mejores críticas en lo que va del año y cuenta entre sus fans a celebridades como la cantante y actriz Jennifer Lopez, quien la elogió en sus redes sociales. Además, ha tenido impacto en otras áreas de la industria. Por ejemplo, la banda de rock canadiense The Beaches, que es mencionada en una escena, vio aumentar en 888% sus reproducciones en el *streaming*.

“Off Campus” aterrizó poco después que otro romance en el mundo del hockey, “Más que rivales”, que tras su estreno a fines de 2025 también ha sido un fenómeno para HBO

Max, y ha lanzado a sus protagonistas a un rápido estrellato. Esa serie también llegó a ocupar el espacio dejado por “El verano en el que me enamoré”, el anterior fenómeno juvenil de Amazon, que finalizó en septiembre pasado, pero que actualmente prepara una película.

En tanto, producciones como “Euphoria”, que siguen siendo un éxito de *rating*, han optado por alejarse de los dramas adolescentes. La tercera y más reciente temporada de esta ficción, cuyo último episodio se emitirá el domingo próximo, ha dado un giro más adulto con un salto temporal que tiene a sus personajes fuera del colegio y con tramas aún más controversiales que cuando debutó, lo que le ha valido varias críticas tanto de medios especializados como de sus propios fans.



Ella Bright y Belmont Cameli protagonizan la ficción que apuesta por cambiar a su pareja central en cada temporada.