

## Buscan fortalecer trabajo conjunto en Magallanes

# Productos del mar consolidan liderazgo exportador

Con una amplia convocatoria de empresas exportadoras de la región, ProChile Magallanes desarrolló una nueva sesión de la Mesa de Productos del Mar, instancia que permitió analizar el escenario actual de los mercados internacionales, revisar estrategias de promoción y avanzar en la eventual creación de una asociación gremial del sector.

La actividad reunió en Punta Arenas a doce empresas vinculadas a la exportación de recursos marinos, entre ellos erizo, centolla, ostión, bacalao y merluza austral, consolidando un espacio de coordinación entre actores públicos y privados en uno de los sectores económicos más relevantes para la región.

La directora regional de ProChile Magallanes, Alejandra Covacevich, destacó la importancia de la instancia, señalando que actualmente las empresas del rubro productos del mar representan el principal motor exportador de la región.

Según cifras entregadas por el Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, durante 2025 los productos del mar representaron el 56% del total de las exportaciones regionales. A ello se suma un crecimiento de

17,8% en los envíos registrados durante los primeros cuatro meses de 2026, en comparación con igual período del año anterior.

En la reunión participaron empresas provenientes desde Puerto Natales hasta Tierra del Fuego, junto a autoridades regionales como el seremi de Hacienda, Manuel José Correa, y la directora regional de Sercotec, Sabrina Garay.

Uno de los principales focos de análisis estuvo puesto en la diversificación de mercados internacionales. En ese contexto, se abordaron las oportunidades comerciales en países como Corea del Sur, Brasil, Tailandia, Vietnam y la zona de Medio Oriente, además de las dificultades que algunas empresas han enfrentado en sus exportaciones hacia China, actualmente el tercer principal destino de los productos del mar magallánicos, después de Brasil y Estados Unidos.

Asimismo, las empresas asistentes revisaron el calendario de actividades de promoción internacional impulsado por ProChile, que contempla participación en ferias y encuentros comerciales en mercados estratégicos como Corea, Estados Unidos, China y España.