



EL DATO
ECONÓMICO DEL DÍA

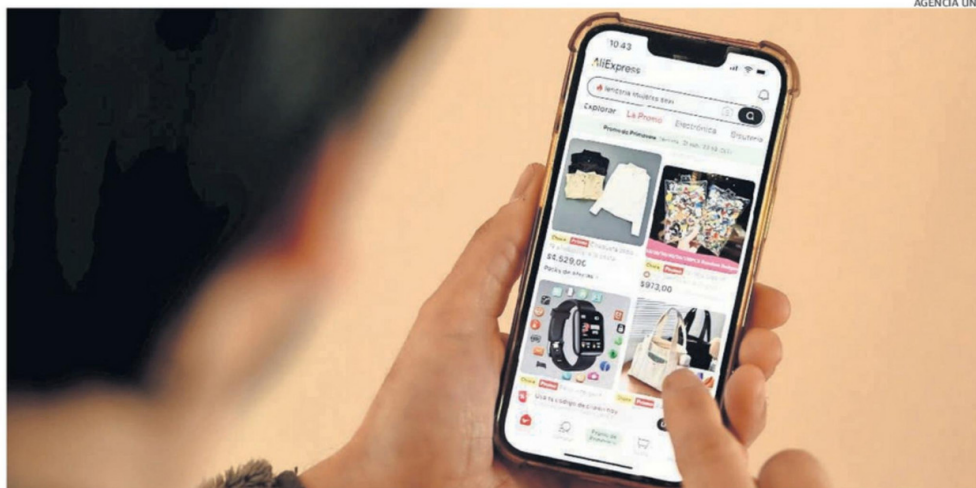
IVA a compras internacionales reduce fuertemente el monto estimado de compras digitales informales

EN CHILE. El reporte elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, reveló que el monto estimado de compras digitales informales alcanzó los US\$141,3 millones, lo que representa una disminución de un 39% en comparación a igual periodo de 2025.

Redacción
cronica@diarioatacama.cl

Según un informe elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, en el primer trimestre de 2026 se estima que en el sector comercio (no incluye T&E y Servicios) se hicieron compras a través de plataformas digitales, nacionales e internacionales, por un total de US\$2.167 millones, 1% menos que en 2025, de los cuales US\$141,3 millones fueron destinados a compras informales, 39% por debajo a lo reportado en igual trimestre de 2025, debido a la fuerte caída de la informalidad estimada en plataformas internacionales.

Al respecto, la gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, señaló que “la principal explicación detrás de esta caída está en la entrada en vigencia del cobro de IVA a las compras internacionales de bajo monto, medida que redu-



AGENCIA UNO

EL ESTUDIO MUESTRA QUE EL VESTUARIO LIDERA LAS COMPRAS INFORMALES CON UN 36% DE PARTICIPACIÓN, SEGUIDO POR ACCESORIOS Y REGALOS.

jo significativamente los incentivos para adquirir productos a través de plataformas extranjeras bajo esquemas informales. A esto se suma un menor dinamismo del gasto online total y una caída en el valor promedio de las compras informales”.

FUERTE BAJA EN COMPRAS INTERNACIONALES

El efecto fue especialmente visible en plataformas internacionales. Las compras en estos sitios alcanzaron US\$260 millones, con una caída de 25% anual.

En este segmento, la informalidad se redujo drástica-

mente: el monto asociado a compras irregulares llegó a US\$7,8 millones, lo que implica una baja de 88% frente a 2025.

REDES SOCIALES CONCENTRAN LA INFORMALIDAD

Pese a la caída general, el infor-

me advierte que la informalidad persiste y se ha desplazado hacia canales menos regulados.

Actualmente, el 65% de las transacciones informales se realiza a través de redes sociales, consolidándose como el principal foco de este tipo de

comercio.

Además, dentro de este canal, más de la mitad de las operaciones presenta algún grado de informalidad.

CATEGORÍAS Y PERFIL DE CONSUMIDORES

El estudio muestra que el vestuario lidera las compras informales con un 36% de participación, seguido por accesorios y regalos.

En cuanto al perfil, la informalidad se concentra principalmente en mujeres, jóvenes y segmentos socioeconómicos más bajos.

DESAFÍOS PENDIENTES

Desde la CNC señalaron que, si bien el monto de la informalidad ha disminuido, el fenómeno no desaparece y sigue adaptándose a nuevos canales.

En ese contexto, advirtieron que uno de los principales desafíos será avanzar en la fiscalización de redes sociales y en mecanismos que faciliten la formalización de pequeños vendedores.

CS