



En Pucón acusan mercado negro de camas informales: hay hoteles que han cerrado sus puertas

ALERTA. Alcalde Álvarez asegura que en verano la comuna funciona más como balneario que como destino turístico. Se reforzará temporada marzo-diciembre

Hugo Soto Cárdenas
hugo.soto@australtemuco.cl

“Céntrico hotel boutique puconino sale a la venta: 21 habitaciones equipadas en casi \$1.700 millones”.

Este aviso que circula en Pucón golpeó fuerte en la comuna turística. Y es que no es el primer antecedente de una baja en la industria formal del turismo, ya que el sitio Portal Inmobiliario ya mencionaba a otro hotel boutique en venta en el camino Villarrica-Pucón.

Desde el municipio puconino se entiende que el negocio de arriendo de segunda vivienda es una de las causas de esta situación. Y es que pese a que existe una ordenanza de alojamiento turístico que busca resguardar a las empresas formales de alojamiento, no ha sido suficiente.

“La industria del turismo hoy en día se ve amenazada, esto está trayendo una situación compleja para Pucón, donde hoy en día hay 3 o 4 hoteles en venta y eso es una señal que no podemos ignorar”, apunta el alcalde Sebastián Álvarez, quien agrega que “son hoteles que finalmente se ponen a la venta porque no han logrado convertirse en proyectos rentables para los inversionistas...¿Por qué? Porque la

“El 80% del ingreso de Pucón se debe al turismo y por lo tanto hoy día tenemos que ser responsables en cuidarlo”.

Sebastián Álvarez,
alcalde de Pucón

mentablemente en el periodo estival funcionamos como balneario que como destino turístico, llegan los veraneantes y toman un arriendo a segundas viviendas”.

De acuerdo con cifras manejadas por el municipio puconino, se calcula en más de 8 mil las camas de oferta informal.

“Hay que entender lo complejo que puede significar que la industria del alojamiento turístico vaya relativizándose, que el concepto de la experiencia, del servicio, el día de mañana sea sólo llegar a pernoctar en un departamento común y corriente”, indicó el alcalde, quien agregó que “es importante fortalecer la industria del turismo, Pucón es una comuna donde el 80% de su ingreso se debe al turismo y por lo tanto tenemos que ser responsables en cuidarlo”.

TURISMO TODO EL AÑO

Dado que el verano ya no deja



ELMERCURIO/REFERENCIAL

PUCÓN QUIERE ROMPER LA ESTACIONALIDAD Y EXTENDER SU TURISMO A TODO EL AÑO.

los dividendos que antes dejaba, desde el municipio se trabaja en crear y mantener una temporada turística a full que vaya desde marzo a diciembre.

“Vamos a fortalecer nuestra economía de marzo a diciembre atrayendo turistas de Brasil, Argentina, Estados Unidos, de Europa. Estamos haciendo nuestra mayor apuesta hoy como municipio para convertir la temporada alta también en la temporada invernal, y para eso necesitamos el enrolamiento y la pavimentación del Camino al Volcán, los

6,5 kilómetros que faltan. Creemos que eso va a mover la aguja del turismo en la comuna. Y sabemos que cuando Pucón se activa, se activa toda la región”.

CÁMARA PUCONINA

Eugenio Benavente, presidente de la Cámara de Turismo de Pucón, señala que la informalidad en Chile representa prácticamente el 50% de la oferta turística que existe, en un escenario donde los incentivos a la formalidad son muy bajos.

“Otro punto es que la formali-

dad no genera producto, no es una motivación del viaje. Si Pucón no tuviera los atractivos de naturaleza y de cultura que tiene, la gente simplemente no vendría, aunque seamos 100% formales”, acota Benavente, quien agrega que “indudablemente que apoyamos y trabajamos por la formalidad, pero como privados debemos buscar que el destino sea atractivo. Y eso se hace con propuestas de producto, propuestas de actividades, o propuestas de paquetes”.