

Contabilidad creativa

Señor Director:

La expresión “contabilidad creativa” corresponde a Allan Greenspan, el mítico presidente que condujo la FED, a propósito del caso Enron en 2001, en que literalmente se contabilizó basura como activos.

En Chile tuvimos su homólogo con La Polar, en que contabilizaron los incobrables como activos. Estos incidentes cambiaron el rol de los auditores externos para siempre en los respectivos países.

El truco de la contabilidad creativa siempre es el mismo: se inflan los activos y si la deuda no cambia, por diferencia es más grande el patrimonio. En empresa, activo es igual deuda más patrimonio. En el detalle, las cuentas movidas siguen la partida do-

ble, lo anotado al debe es igual a lo anotado al haber.

Parece que en Codelco ha ocurrido un ataque creativo en la contabilidad financiera: producción que eventualmente entraría en proceso se ingresó en el activo artículos terminados.

El truco siempre funciona y se hace invisible al gobierno corporativo por la excesiva confianza en quienes preparan los números. Las cifras se ingresan a los sistemas informáticos y toda cuadra, pero ¿se siguió la normativa formal contable?

Víctor Valenzuela

*Facultad de Economía y Negocios
IINAB*