



Colo Colo sufre fuerte caída en ganancias durante el arranque de 2026

Sergio Sáez Fuentes

La concesionaria de Colo Colo, Blanco y Negro S.A., comenzó 2026 con un importante deterioro en sus resultados financieros. La empresa informó que sus ganancias cayeron casi 80% durante el primer trimestre, afectadas principalmente por menores ingresos por venta de jugadores y una reducción en los pagos por derechos televisivos. Según los estados financieros enviados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la compañía obtuvo

utilidades por \$972 millones entre enero y marzo de este año, cifra muy inferior a los \$4.811 millones registrados en igual período de 2025.

Los ingresos totales de la concesionaria alcanzaron \$13.056 millones, un 11% menos que hace un año. La caída estuvo marcada por la ausencia de Colo Colo en torneos internacionales de Conmebol, lo que redujo los pagos por televisión. A eso se sumó el descuento aplicado a los derechos televisivos nacionales tras el fallo que perdió

la ANFP ante el Tribunal de Libre Competencia, que obliga a los clubes a realizar aportes a Warner Channel.

En materia de transferencias, Blanco y Negro concretó las ventas de Lucas Cepeda al Elche de España por US\$2,2 millones, Alan Saldívar al Vasco da Gama por US\$1,2 millones y Vicente Pizarro a Rosario Central por US\$1,6 millones. Sin embargo, los montos estuvieron por debajo de las operaciones registradas en el

primer trimestre de 2025, cuando se contabilizaron las salidas de Maximiliano Falcón y Pablo Solari.

La utilidad operacional – que refleja las ganancias del negocio antes de impuestos y otros efectos financieros – cayó 76,4%, pasando de \$6.437 millones a \$1.520 millones.

Uno de los pocos indicadores positivos fue el aumento de 29,3% en los ingresos por publicidad, impulsado por nuevos contratos comerciales y renovaciones de auspicios.

