



LA CUADRATURA DEL CIRCULO

Tenemos nuevo Directorio, todos con experiencia, que una vez que asuman, tendrán que adaptarse al deber único y primero de cualquier Directorio: " Crear mayor valor para los accionistas públicos y privados de la sociedad". En suma deberán poner por delante los intereses de Zofri S.A., sin embargo, al mismo tiempo, deberán velar, para que se cumpla el mandato del Contrato de Concesión, entre el Estado de Chile y la Administradora, que los obliga a " Proponer siempre al mayor desarrollo de la Zona Franca"

Muchos podrán alegar que los objetivos de Zofri son contrapuestos, que es poco menos que imposible lograr una buena administración con todos los actores de la Cía. y otros con mejores argumentos, alegar que es una costosa indefinición que al mismo tiempo zofrisa sea pública y privada. En resumen, que no es posible al mismo tiempo: Crear mayor valor para los accionistas públicos y privados y al mismo tiempo, cumplir con los fines económicos, políticos y sociales para los que fue creada

Sin embargo, es perfectamente posible, si se aplica la teoría dominante en administración de empresas, de los stake - holders según la cual se debe considerar a todos los actores comprometidos con la firma. Desde luego los accionistas, lo cual implica maximizar las utilidades, pero también los clientes, los trabajadores y la comunidad donde la Cía. desarrolla sus actividades.

La solución es contar con una Alta Gerencia, que pueda cumplir un conjunto de objetivos balanceadamente, dando a cada parte lo suyo y cuidando para que los objetivos de rentabilidad, ética y rol social no sean contradictorios

Resumiendo. Hay nuevo Directorio, y la Alta Gerencia que tenemos es más

inútil que la nobleza francesa, sin embargo, somos creyentes y por las dudas pedimos al " Lolo" y a la " Chinita" que ilumine al Directorio y cambie la plana mayor de la empresa: "escúchanos señor te rogamos"

Cambiada y reducida la plana mayor, la Alta Gerencia deberá tener lucida conciencia, que el Modelo de negocios, centrado en la renta inmobiliaria, está obsoleto; que las decisiones de administración tomadas sin consulta, generan desconfianza, que existe una percepción de arbitrariedad en la definición de tarifas; que se requiere con urgencia una planificación territorial, que existe un deterioro sostenido del recinto amurallado, Barrio Industrial y Mall, que existe precariedad laboral en el grupo de los "cargadores", que el negocio de la ropa usada pende de un hilo, que en la frontera tenemos gravísimos problemas, que la gestión de seguridad es demasiado débil, que se requiere modernizar los sistemas administrativos, que la Inteligencia artificial puede reducir radicalmente los tiempos para obtener la calidad de Usuarios, de Proveedor de servicios, de traspasos de Bienes y otras peticiones, que se requiere un sistema interconectado de gestión logística, que se debe implementar una "ventanilla única", que los gastos de administración, el primer año deben rebajarse un 15%, que la planta administrativa debe ser reducida substancialmente, que se debe profundizar la unidad logística, que se debe redefinir el modelo de negocios del Mall, que se debe definir una estrategia de ampliación de fronteras económicas. Todo esto, sólo para empezar y finalmente proponer un nuevo modelo de gobernanza, que garantice la participación vinculante y sistemática de los actores claves en las decisiones

estratégicas y operativas de zona franca Vamos cuadrando el círculo, teniendo como marco teórico la física cuántica, que permite que cosas absolutamente contradictorias pueden conciliarse y encontrarse en un punto determinado. Ya lo vimos, zofrisa es pública y privada al mismo tiempo, y nada impide que con una buena gerencia ¡alabado sea el señor ¡ pueda balancear los objetivos de rentabilidad, y ética social

Asímismo, es cierto que legítimamente el gobierno, en el marco de su política de seguridad, afine el control de la frontera, evitando la porosidad, pero también es cierto, que el 80% de las ventas de zofri, equivalentes a unos 3700 millones de dólares, cruzan de manera desordenada la frontera, pero no hay daño fiscal de ninguna naturaleza en estas desviaciones

Por cierto, se debe agregar, que una parte significativa de las compras bolivianas, terminan finalmente, en Brasil, Argentina y Paraguay. Cerrar la frontera, implica cerrar zona franca y cerrar zona franca, crearía una desviación significativa en los índices de desempleo

Hay que cuadrar el círculo, creando las condiciones administrativas - complejas pero políticamente realizables - para que los camioneros salgan por pasos habilitados y además, crear las mejores condiciones, para que el ingreso de bolivianos por Colchane, no sea un calvario de dos o tres días de espera en la frontera

Cuadrar, el círculo de estrategia de seguridad, con ampliación de fronteras económicas, perfectamente se puede, sólo se necesita un conocimiento profundo de las leyes, reglamentos, directrices, resoluciones, normas y circulares que regulan el movimiento operacional de la Zona Franca



Jaime Olivares

Por cierto, se debe tener presente, que los problema de seguridad ¡ No son responsabilidad de los Bolivianos, que gracias a Dios, con sus compras le dan vida a la Zona Franca. El problema está bien focalizado y todos y aplaudiremos, cuando se expulse a todos los que hay que expulsar, pero sacrificar la región de Tarapacá, para impresionar al resto de Chile, es muy mala política pública

Resumiendo: Tenemos un nuevo Directorio y un nuevo gobierno, que tiene lucida conciencia que Zona Franca, fue creada por razones geopolíticas, por ser la región de Tarapacá. Una zona fronteriza, escasamente poblada y en litigio permanente con sus vecinos.

Cuadrar este círculo de ampliación de fronteras económicas, con la seguridad nacional, sigue siendo un desafío, que hemos superado exitosamente con un Dictum al revés: " Un incremento en las relaciones comerciales derivará, en mejores relaciones políticas" siendo el Dictum original: " Un incremento en las relaciones políticas, derivará en un incremento en las relaciones comerciales!

Digan lo que digan, a nosotros nos ha funcionado y cincuenta años de relaciones comerciales, con nuestros vecinos, prueban, que este "parabién al revés" ha sido extraordinariamente exitoso

Los columnistas expresan opiniones absolutamente personales y no representan necesariamente la línea editorial Longino de Iquique.

Teléfonos Emergencias Iquique

Ambulancia: 131
Bomberos: 132
Carabineros: 133

Rescate Marítimo: 137
Aguas del Altiplano: 600 600 9900
Eliqsa: 600 600 2233

Director
Adolfo Vargas Jofré
Correo
adolfovargas@diariolongino.cl

Domicilio
San Martín 428/ Of 2.

Departamento Comercial
ventasdiariolongino@gmail.com
Cel: +56 9 61201918