



PUBLIRREPORTAJE



El auge del “directivo aumentado”: liderazgo, IA y toma de decisiones en la nueva economía

Alta Dirección FEN UCHILE y Esade impulsan programa internacional orientado a formar líderes capaces de integrar tecnología, ética y estrategia.

En un contexto global marcado por cambios tecnológicos acelerados, tensiones económicas y transformaciones sociales, el rol de los directivos está evolucionando hacia un liderazgo capaz de integrar datos, tecnología y visión estratégica. Así lo plantea **David López-López, académico de Esade (Barcelona)**, quien analiza los desafíos actuales y la necesidad de fortalecer capacidades frente a la irrupción de la inteligencia artificial.

El Co-Director Académico del [Programa Internacional en Gobierno Corporativo y Transformación Digital](#) sostiene que el escenario empresarial combina factores globales y organizacionales. En ese marco, advierte que el foco no es convertir a los ejecutivos en expertos técnicos, sino **comprender cómo generar valor, gestionar riesgos y li-**



derar procesos de adopción de inteligencia artificial en la organización. Esta tecnología abre oportunidades en áreas como **recursos humanos, marketing, operaciones o cumplimiento, permitiendo anticipar fenómenos como el burnout, prever comportamientos de clientes o definir precios dinámicos.**

No obstante, también surge un desafío clave: la **coexistencia de entusiasmo y temor frente a estas herramientas.** “Es posible

que en una compañía haya personas que utilicen inteligencia artificial con entusiasmo, incluso poniendo en riesgo datos sensibles, y otras que la temen profundamente. La tarea del directivo es ecualizar esos dos mundos”, afirma López-López.

En este contexto aparece la figura del **“directivo aumentado”**, un líder que combina experiencia, intuición y conocimiento con el

uso inteligente de datos y nuevas tecnologías para tomar mejores decisiones en menor tiempo. Este perfil se sustenta en cuatro capacidades: **alfabetización algorítmica, uso estratégico de la inteligencia artificial, liderazgo ético y responsable, y la definición del ritmo de adopción tecnológica.**

Estas reflexiones forman parte del enfoque del [Programa Internacional en Gobierno Corporativo y Transformación Digital](#), desa-

rollado por **Alta Dirección FEN UCHILE y Esade**, que busca formar **líderes con una mirada global en los ecosistemas de Santiago y Barcelona desde septiembre de 2026.** El programa integra un eje cognitivo, emocional y experiencial, combinando formación académica, desarrollo de habilidades y vinculación con empresas y ecosistemas de innovación.

Para López-López, este tipo de instancias es clave para enfrentar un entorno cada vez más complejo. **“Esta experiencia es transformadora. Hay un antes y un después para los directivos que participan”**, concluye. En un entorno donde la capacidad de integrar tecnología, criterio estratégico y liderazgo responsable será cada vez más determinante, este tipo de experiencias formativas buscan preparar a quienes deberán tomar decisiones en escenarios crecientemente complejos.

Más información en el QR

