



RANKING BIE GENERAL

Empresa	Ranking
Achs	1
Coopeuch	2
Buk	3
Cencosud Scotiabank	4
Aramark	5
Transec	6
Unilever	7
Generadora Metropolitana	8
Brass	9
Seguros SURA	10
KPMG	11
Arcoprime	12
Itaú	13
Metro de Santiago	14
Aquachile	15
Hatch	16
Fluor	17
FID Seguros	18
Watt's	19
SMU	20
Cencosud	21
Scotiabank	22
WOM	23
Polpaico Soluciones	24
Metlife	25
Pares&Alvarez	26
EFE Trenes de Chile	27
NTT Data	28
TPS Valparaíso	29
Blue Express	30
Enami	31

RANKING BIE NEXT

Empresa	Ranking
L'Oréal	1
Sungrow	2
Murex	3
Colgate Palmolive	4
Pacific Hydro	5
Transbank	6
Zurich Santander	7
Puig	8
Novo Nordisk	9
AFP Plan Vital	10
Alea	11
SAAM	12
Grünenthal Group	13
Sermaluc	14
Betterfly	15
Sky Airline	16
Parque Arauco	17
Natura	18

[BEST INTERNSHIP EXPERIENCES 2026]

Achs, Coopeuch y Buk lideran ranking de mejores empresas para practicantes en 2026

El estudio BIE 2026 revela que el aprendizaje continuo y la reputación corporativa son los nuevos pilares de atracción para los jóvenes profesionales.

El mercado laboral chileno está experimentando una de las transformaciones culturales más profundas de las últimas décadas, impulsada directamente por la llegada de una nueva generación de profesionales que desafía los paradigmas tradicionales del empleo. El proceso de selección para una práctica profesional dejó de ser una evaluación unidireccional donde las compañías dictan las reglas para convertirse en un ecosistema de mutua elección, donde los estudiantes evalúan con rigurosidad la cultura, el propósito y el diseño estratégico de los programas que ofrecen las organizaciones.

La compañía líder en datos de empleabilidad y marca empleadora, FirstJob, llevó a cabo una nueva edición de su estudio Best Internship Experiences (BIE 2026), que identifica y reconoce a las Mejores Empresas para realizar prácticas profesionales y levanta una detallada radiografía nacional basada en la experiencia de 2.900 practicantes a lo largo de Chile. Los resultados son concluyentes: el talento joven tiene muy claro lo que espera del mundo corporativo y no está dispuesto a transar sus expectativas de desarrollo.

El estudio reveló que los atributos más importantes para los estudiantes a la hora de elegir dónde realizar sus prácticas han evolucionado significativamente. El aprendizaje continuo lidera con un 27% de las preferencias, seguido muy de cerca por la reputación o imagen corporativa, que alcanza un 20%. Estos factores se consolidan hoy como los nuevos pilares de atracción, dejando atrás la vieja premisa de que la mera exposición al entorno corporativo era recompensa suficiente para el estudiante.

¿Qué buscan las nuevas generaciones en el "aprendizaje continuo"?

Al realizar un análisis más detallado sobre las demandas de los practicantes, se concluye que aprender ya no consiste en observar de manera pasiva ni en ejecutar tareas mecá-

27%

de los estudiantes dice que el principal atributo de una práctica profesional es el aprendizaje continuo según el estudio BIE 2026.

20%

dice que el segundo atributo más valorado es la reputación corporativa, según la misma investigación.

nicas o de bajo impacto. La Generación Z busca un "UpSkilling" real y acelerado desde el primer día: exige inmersión en proyectos desafiantes, metodologías de trabajo modernas y, fundamentalmente, un sistema de retroalimentación constructivo y constante.

El temor al estancamiento profesional es un motor crítico para ellos; por lo tanto, las organizaciones que diseñan programas con rutas formativas claras, capacitaciones específicas y asignación de responsabilidades reales cuentan con una ventaja competitiva importante. Asimismo, resalta la importancia de contar con una experiencia centrada en el estudiante de inicio a fin, donde los jóvenes demandan que las empresas pongan principal atención a los procesos de onboarding y al acompañamiento de tutores preparados.

Por otro lado, la imagen corporativa y el prestigio de la marca (20%) se han consolidado como un atributo no negociable. Lejos de ser un beneficio secundario, las nuevas generaciones conciben el posicionamiento de la empresa en el mercado como un elemento principal de validación profesional. El informe detalla que el orgullo de pertenencia y el reconocimiento público de la compañía



concentran gran parte del interés al evaluar el valor a largo plazo de una práctica, mientras que una reputación débil o indiferente se percibe como una barrera de entrada.

Brecha entre promedio general y las empresas líderes

El estudio BIE 2026 establece una distinción entre el desempeño del promedio de las empresas en Chile y aquellas que logran posicionarse en el Top10 del ranking.

Las empresas del Top 10 no obtienen su posición por azar; se diferencian de manera drástica en las dimensiones de "Talento" y "Cultura", logrando puntajes significativamente superiores al promedio del país. Mientras el mercado general suele adolecer de inducciones deficientes y jefaturas poco preparadas para liderar la diversidad generacional, las organizaciones líderes entienden que la práctica profesional es la primera línea de su estrategia de retención a largo plazo. Un programa mal diseñado no solo provoca

la fuga inmediata del estudiante, sino que genera un impacto reputacional negativo que se propaga con rapidez en círculos universitarios y plataformas digitales.

El valor de anticiparse al futuro

Los practicantes de hoy son los subgerentes, directores y líderes de innovación del mañana. Aquellas empresas que logren sintonizar con el anhelo intrínseco de desarrollo que manifiesta el 27% de la juventud chilena, y combinen eso con culturas que generan sentido de pertenencia, no solo asegurará las mejores mentes para sus organizaciones, sino que elevarán los estándares de productividad y clima laboral de toda la industria nacional.

"Invertir en un programa de prácticas de excelencia no es un gasto operativo, es asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo, porque los practicantes de hoy son los futuros gerentes. Nos llena de orgullo ver cómo el estudio BIE 2026 traza una hoja de ruta clara para que las organizaciones eleven sus estándares de cultura y productividad desde la primera experiencia laboral", finalizó Mario Mora, CEO & Founder de FirstJob.

Para conocer más sobre el estudio Best Internship Experiences (BIE) 2026 y las mejores empresas para realizar prácticas en Chile, visita www.rankingbie.com.