



INCLUSIÓN LABORAL, DIGITAL Y FINANCIERA:

# Confuturo consolida su liderazgo sostenible enfocado en las personas mayores de Chile

La aseguradora ha desarrollado una estrategia enfocada en contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida del segmento 60+ del país, impulsando iniciativas de inclusión laboral, digital y financiera que le han llevado a destacar en reconocimientos como los otorgados por SSINDEX y SelloMayor.

La compañía de seguros de vida Confuturo —parte del grupo de empresas de ILC— destaca por su liderazgo en el mercado de rentas vitalicias del país, pagando mensualmente más de 128.000 pensiones. Dado su profundo vínculo con este segmento, la aseguradora ha enfocado su sólida estrategia de sostenibilidad en contribuir activamente a mejorar el bienestar financiero y la calidad de vida de las personas mayores del país.

Este compromiso constante llevó a Confuturo a obtener, por segundo año consecutivo, los sellos de certificación SSINDEX en los tres grupos evaluados: clientes, colaboradores y proveedores, dado sus buenos resultados, reflejando el alto nivel de confianza de sus stakeholders respecto de las múltiples iniciativas que impulsa la compañía, con especial énfasis en el segmento 55+.

Para Sylvia Yáñez, gerente de Personas y Sostenibilidad de Confuturo, participar en este tipo

de mediciones externas es clave, ya que "nos permite evaluarnos con objetividad e identificar brechas para seguir avanzando con mayor foco y consistencia. Las distinciones obtenidas recientemente no solo validan el trabajo que venimos impulsando, sino que dan cuenta de una convicción estratégica: acompañar a las personas mayores se vuelve fundamental para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. En ese camino, seguiremos fortaleciendo iniciativas que generen impacto real en nuestra sociedad y contribuyan a una mayor inclusión del segmento".

A lo anterior, se suma la obtención —también por segundo año consecutivo— del primer lugar como empresa comprometida con las personas mayores, reconocimiento otorgado por SelloMayor, que busca identificar el nivel de compromiso que tienen las organizaciones con generar estrategias eficaces para responder a las necesidades de

colaboradores y clientes del segmento 60+. Además, la aseguradora destacó por ser la única organización en alcanzar la categoría Oro en 2025.

Para Mauricio Fasce, gerente general de la compañía, "el cambio demográfico está redefiniendo la forma en que las sociedades se desarrollan, y queremos ser un actor que contribuya activamente a ese desafío a nivel nacional. Por eso, impulsamos iniciativas que promuevan mayor autonomía, participación y seguridad financiera en las personas, especialmente mayores, aportando a un desarrollo más equilibrado y sostenible en el tiempo".

## CREANDO VALOR SOCIAL

Confuturo ha destacado por impulsar y/o desarrollar proyectos con impacto tangible en la sociedad. Algunas iniciativas destacadas son:

- 1ª Feria digital de empleos senior del país: la compañía



CONFUTURO

Mauricio Fasce, gerente general de Confuturo, y Sylvia Yáñez, gerente de Personas y Sostenibilidad de la compañía.

impulsó junto a Empleos Inclusivos, SelloMayor, Espacio Urbano y BondUp, la primera feria laboral digital enfocada en personas mayores de 55 años, logrando generar más de 8.800 postulaciones, demostrando el gran interés de este segmento por seguir aportando al mercado laboral.

- Educación previsional y accesibilidad digital: la plataforma educativa Comojubilarse.cl de Confuturo superó las 400.000 visitas anuales, orientando de forma sencilla sobre el sistema previsional chileno. A esto se suma la habilitación de un chat de atención, en su sitio web

Confuturo.cl, diseñado especialmente para pensionados, el cual registró más de 3.000 interacciones en el año, con altos niveles de satisfacción.