



Transacciones con billeteras digitales alcanzan el 60% de los pagos online

Para nadie es algo nuevo que el comercio electrónico crece año a año en Chile. Según cifras de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), las ventas online sumaron \$9,5 billones (millones de millones) en 2025, superando en casi \$1.000 billones lo obtenido en 2024. Sin embargo, hay nuevas tendencias que han ido modernizando la forma en que se accede al e-commerce y una de ellas son las billeteras digitales.

Klap, empresa de adquirencia y medios de



pago, informa que en su caso cerca del 60% de los pagos realizados vía e-commerce actualmente son a través de billeteras digitales, mientras que el 40% restante

corresponde a tarjetas digitadas de pre-pago, débito o crédito. Y al desglosar con qué billeteras se realizan las transacciones, la más usada es Apple Pay con un 75%, seguida de Google Pay con un 18% y Click to Pay con un 7%. Con el próximo Cyber Day, a realizarse entre el 1 y 3 de junio, muy cercano, Klap también analizó el comportamiento del uso de billeteras digitales en este tipo de eventos. Con respecto al evento de junio de 2025, las transacciones con billeteras digitales alcanzaron el 25% del total de transacciones, mientras que en mayo del mismo año representaban el 18%. Otro punto mencionado por Klap, relacionado con las facilidades que permite el pagar con billeteras digitales, es la existencia de menores fricciones y porcentajes mayores de conversión en compras online, los que superan el 86% en las diferentes opciones de billeteras existentes.