



[SOSTENIBILIDAD, GOBERNANZA E IMPACTO]

Las claves del reconocimiento en el Dow Jones Best-in-Class



RENATO FERNÁNDEZ,
GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD DE GRUPO FALABELLA.

"Grupo Falabella ha sido parte del Dow Jones Best-in-Class Indices por diez años consecutivos, reflejo de una estrategia que integra la sostenibilidad en la toma de decisiones y la gestión del negocio. Este reconocimiento responde a una mirada de largo plazo, con avances en descarbonización, economía circular y derechos humanos, bajo un enfoque de gobernanza, innovación y mejora continua. El desafío hacia adelante es escalar este impacto, fortalecer la resiliencia del negocio frente a nuevos riesgos e integrar aún más la sostenibilidad como motor de crecimiento y generación de valor".



MARA REY,
GERENTE DE SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA ANDINA.

"Este reconocimiento refleja una estrategia de sostenibilidad plenamente integrada al negocio y una forma consistente de generar valor en el largo plazo. En Coca Cola Andina hemos avanzado con un foco claro en gestión hídrica, economía circular y descarbonización, junto con el desarrollo de nuestros colaboradores, el relacionamiento con las comunidades y el fortalecimiento del gobierno corporativo. Hacia adelante, el principal desafío es profundizar estos avances y acelerar nuestras capacidades para responder a un entorno cada vez más exigente y dinámico, manteniendo la sostenibilidad como un eje central de nuestra estrategia".



FRANCISCA FLORENZANO,
GERENTE DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIONES DE ENTEL.

"Más que un aspecto es un compromiso que promovemos y que es 'Conciencia en Todas'. Nuestras acciones como el Fondo 55+, Primera Respuesta, y la Ruta Circular fortalecen este compromiso que tenemos con la sostenibilidad, que es parte de nuestra estrategia corporativa, y repercute en cómo operamos y tomamos decisiones. Los principales desafíos que tenemos son seguir profundizando e innovando con nuestros proyectos para sumar cada vez más beneficiarios y generar un impacto positivo en las personas".



MARCELO GÁLVEZ,
GERENTE GENERAL DE SMU.

"El hecho de ser incluidos por segundo año consecutivo demuestra que operamos nuestro negocio y ejecutamos nuestra estrategia en el marco de una cultura sostenible, que trae como consecuencia la generación de valor para todos nuestros grupos de interés. En la evaluación, nos destacamos en temas esenciales como la gestión de la cadena de abastecimiento y de residuos; calidad de productos; y prácticas laborales, permitiéndonos alcanzar mayores niveles de competitividad y una mejor propuesta de valor para nuestros clientes".