



**DF**  
 DIARIO FINANCIERO®  
 SUPLEMENTO  
 SANTIAGO DE CHILE  
 MARTES 2 DE JUNIO DE 2026

SELLO LIDERAZGO GENTIL

# EN QUÉ CONSISTE LA CERTIFICACIÓN QUE BUSCA PONER A LA GENTILEZA EN EL CENTRO DE LAS ORGANIZACIONES



**Mientras el estrés laboral, el agotamiento profesional y los desafíos en salud mental ganan espacio en la agenda empresarial, el Sello Liderazgo Gentil busca impulsar un estilo de liderazgo basado en generar confianza e inclusión.**

POR VALENTINA CÉSPEDES



Andrea Burón, cofundadora de Red Gentil Chile Latam.



Claudia Zahlhass, cofundadora de Red Gentil Chile Latam.

La relación entre clima laboral y desempeño organizacional ha ganado relevancia en las estrategias de gestión de personas. Un estudio publicado por Harvard Business Review en 2023, que analizó 3.500 empresas y más de 50 mil trabajadores, concluyó que los entornos caracterizados por relaciones respetuosas y colaborativas registran mayores niveles de productividad, creatividad y satisfacción laboral, además de menores índices de estrés y agotamiento profesional.

En este contexto surge el Sello Liderazgo Gentil, una certificación impulsada por el International Kindness Movement (IKM) y representada en Chile y Latinoamérica por Red Gentil desde 2024. La iniciativa busca impulsar a organizaciones a incorporar prácticas basadas en la metodología del liderazgo gentil, orientadas a fortalecer la colaboración, la escucha activa, el respeto y el bienestar como parte de su cultura interna y de sus modelos de liderazgo.

La certificación se sustenta en la denominada "Biología de la Gentileza", un modelo desarrollado por el biólogo italiano Da-

niel Lumerá junto a la genetista de Harvard Immaculata De Vivo, que estudia la relación entre determinados comportamientos, bienestar y salud integral.

Según explican desde Red Gentil, la acreditación comienza con la firma del Manifiesto de Organización Gentil, documento mediante el cual la institución formaliza su compromiso con este modelo. A partir de ese momento se inicia un proceso que contempla capacitaciones, talleres especializados, formación de monitores internos e implementación de iniciativas alineadas con los principios de la certificación.

El programa incorpora mecanismos de evaluación, seguimien-

to y auditoría para verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Asimismo, el reconocimiento debe renovarse anualmente, acreditando continuidad y avances en los proyectos desarrollados.

"Las acompañaremos en cada etapa de su transformación con la rigurosidad científica que exige el Movimiento Internacional de la Gentileza. El sello no es un reconocimiento decorativo, sino evidencia verificable de que existe un cambio cultural real y

sostenible", señalan las cofundadoras de Red Gentil Chile Latam, Andrea Burón y Claudia Zahlhass.

**Impacto en Chile**

Chile se convirtió este año en el primer país de América Latina en implementar formalmente este proceso. En mayo de 2026 se firmaron los tres primeros Manifiestos de Organizaciones Gentiles de la región: Caja de Compensación La Araucana, Hospital del Salvador y Hotel Bidasoa. Actualmente, empresas,

fundaciones, establecimientos educacionales e instituciones participan en programas piloto y procesos de postulación para obtener la certificación durante los próximos meses.

Desde Red Gentil indican que el interés proviene de organizaciones de distintos tamaños y sectores, entre ellos salud, educación, turismo, servicios y empresas privadas. A su juicio, esto refleja una creciente preocupación por fortalecer aspectos vinculados al clima laboral, la gestión de personas y la sostenibilidad de las culturas organizacionales.

Aunque atributos como la escucha, el respeto o la colaboración han estado históricamente presentes en los modelos de liderazgo, los impulsores de esta certificación sostienen que los cambios en el mundo del trabajo han impulsado una mayor sistematización y medición de estas competencias dentro de las organizaciones. "Nuestro rol es generar puentes entre personas, organizaciones e instituciones para impulsar culturas organizacionales más colaborativas y sostenibles en el tiempo", señala Claudia Zahlhass.