

Cencosud invertirá US\$ 60 millones para ampliar centro comercial en Argentina

■ Cencosud sigue profundizando sus inversiones en Argentina. Tras la adquisición de Makro y la remodelación de Jumbo Palermo, el holding informó un plan para ampliar Unicenter Shopping, uno de sus centros comerciales en Buenos Aires. La iniciativa contempla una inversión superior a US\$ 60 millones y considera la incorporación de 20.054 metros cuadrados construidos adicionales,

de los cuales 16 mil metros cuadrados corresponderán a superficie arrendable (GLA). Con ello, el recinto sumará 85 nuevos locales comerciales a los 282 que actualmente operan en el centro comercial. La expansión incluirá una clínica y un vacunatorio; la renovación integral del gimnasio; la llegada de la cadena Decathlon y se ampliará la propuesta gastronómica con nuevas marcas.

