



**E**

Editorial

## Calidad de vida de los mayores

**Se estima que al año 2050 un 30% de la población nacional estará en ese rango etario, cifras que son síntoma de un cambio cultural de enorme magnitud.**

**L**a esperanza de vida al nacer en Chile en el año 1950 era de 54,8 años, pero hoy es de 84 años para las mujeres y 80 años para los hombres. Las personas mayores suman ya más de tres millones de personas y se espera que al 2050 correspondan al 30% de la población, lo que plantea una serie de desafíos.

Esto ha generado la necesidad de que las ciudades creen las condiciones para que ese segmento envejezca en ambientes más saludables, más cómodos y acordes a sus necesidades. En definitiva, que las ciudades sean más amistosas con la vejez. En 2007 la Organización Mundial de la Salud creó la Red Mundial de Ciudades Amigables con las Personas Mayores. Esta es una instancia que actualmente reúne a más de quinientas urbes del mundo, luego

**Nuestras ciudades deben crear las condiciones para que ese segmento se desenvuelva en ambientes más saludables, más cómodos y acordes a sus necesidades.**

de que hayan cumplido una serie de requisitos y compromisos.

Pero en la práctica, la realidad de muchas personas mayores es en algunos casos dramática y pone de relieve no solo la indefensión en la que se pueden encontrar, sino que lo ineficiente que puede ser el sistema al brindar una

vejez digna a la tercera edad.

Esto lleva a la reflexión respecto a las condiciones en que se desenvolverán. No se trata solo de las que da el sistema previsional o el Estado con la jubilación. Está también la manera cómo el costo de la vida puede ser despiadado con personas que habiendo dedicado toda una vida a trabajar, tengan que terminar sus días en condiciones deprimidas, muchas veces sin poder enfrentar los gastos básicos en salud. Si a ello se le suma el que vivan en ciudades poco amigables, se hace urgente enfrentar este tema con la convicción de que la vejez es el camino ineludible al que transita toda la sociedad.