

Fecha: 24-11-2021

Fuente: Aproleche

Título: **Productores de lácteos se conectarán con potenciales clientes en Feria Digital Leche del Sur - Aproleche**

Visitas: 406

Favorabilidad: ☐ No Definida

Link: <https://www.aproleche.cl/productores-de-lacteos-se-conectaran-con-potenciales-clientes-en-feria-digital-leche-del-sur/>

La iniciativa busca potenciar la vinculación y ventas entre productores de derivados de la leche con distribuidores, almacenes, comercios y locales gastronómicos y los interesados deben inscribirse en la página <https://lechedelsur.cl/> Hasta el lunes 29 de noviembre hay plazo para inscribirse en la primera Feria Digital de Leche del Sur.

Esta iniciativa de conexión comercial, impulsada por el Programa Territorial Integrado Lechero (PTI Lechero) apoyado por Aproleche, Agrollanquihue y Acole-che en coordinación con Corto Los Lagos, busca congrega a los elaboradores de productos lácteos con valor agregado de la región de Los Lagos y unirlos con clientes comercializadores; potenciando así la escalabilidad, crecimiento y desarrollo de sus negocios. En esa línea, se espera la postulación de comercios de especialidad como emporios, despensas, supermercados y minimarket que deseen conectarse con potenciales proveedores de productos elaborados de manera natural y diferenciadora.

Las inscripciones como productor o comercializador se pueden realizar a través de la página web <https://lechedelsur.cl/> donde además los emprendedores y empresas podrán acceder a cápsula formativas, ruedas de negocios y net working con actores del ecosistema de emprendimiento, innovación y sector agro lechero.

Así lo detalló el presidente del PTI, Rodrigo Mardones, quien indicó que “esta feria busca apoyar a elaboradores de productos lácteos con alto valor agregado que tengan resolución sanitaria vigente y productos validados, que deseen expandir su horizonte comercial conectándolos con negocios y comercios dentro de la región de Los Lagos”. Por su parte el director regional de Corto Los Lagos, Rodrigo Carrasco, señaló que uno de los propósitos que busca el PTI de la leche es “precisamente dar, valor a los productos derivados de la leche del sur de Chile y esta feria es una de estas acciones en torno a una campaña para dar a conocer la producción lechera nacional y los beneficios de los lácteos chilenos”, agregando que en esta feria “el o la visitante podrá conocer el trabajo de los productores, el proceso de elaboración, los atributos y beneficios de la leche, la historia, el sistema de producción y por supuesto, los exquisitos productos como quesos y manjares para degustar”. Finalmente, el presidente de la Federación Gremial Nacional de Productores de Leche (Fedeleche) y Aproleche Osorno, Marcos Winkler, valoró la organización de esta feria digital “como una potente plataforma para vincular a los emprendedores locales con clientes potenciales” formulando además un llamado a los productores de la región a que sean parte de esta inédita iniciativa: “Dejamos extendida la invitación a todos los productores y productoras para que participen de esta feria digital y ayudarles en la comercialización de sus productos locales”, agregó Winkler.

