

Fecha: 22-12-2025

Fuente: La Tercera Online

Título: "Terreno fértil" y "laboratorio natural". Lanzan nuevo relato de la innovación chilena al mundo

Visitas: 697.475

VPE: 2.336.541

Favorabilidad: ☐ No Definida

Link: <https://www.latercera.com/emprendimiento/noticia/terreno-fertil-y-laboratorio-natural-lanzan-nuevo-relato-de-la-innovacion-chilena-al-mundo/>

La propuesta, liderada por **ProChile**, espera fortalecer a nuestro país como un "hub tecnológico". La narrativa fue construida de manera colaborativa y reunió a cerca de 40 actores públicos y privados del ecosistema chileno de innovación. <p> Por</p> <p> Daniel Fajardo</p> <p> Chile presentó oficialmente su nuevo Relato Internacional del ecosistema de innovación, que define al país como un "laboratorio natural" y un "terreno fértil" para desarrollar, probar y escalar soluciones tecnológicas con impacto global.

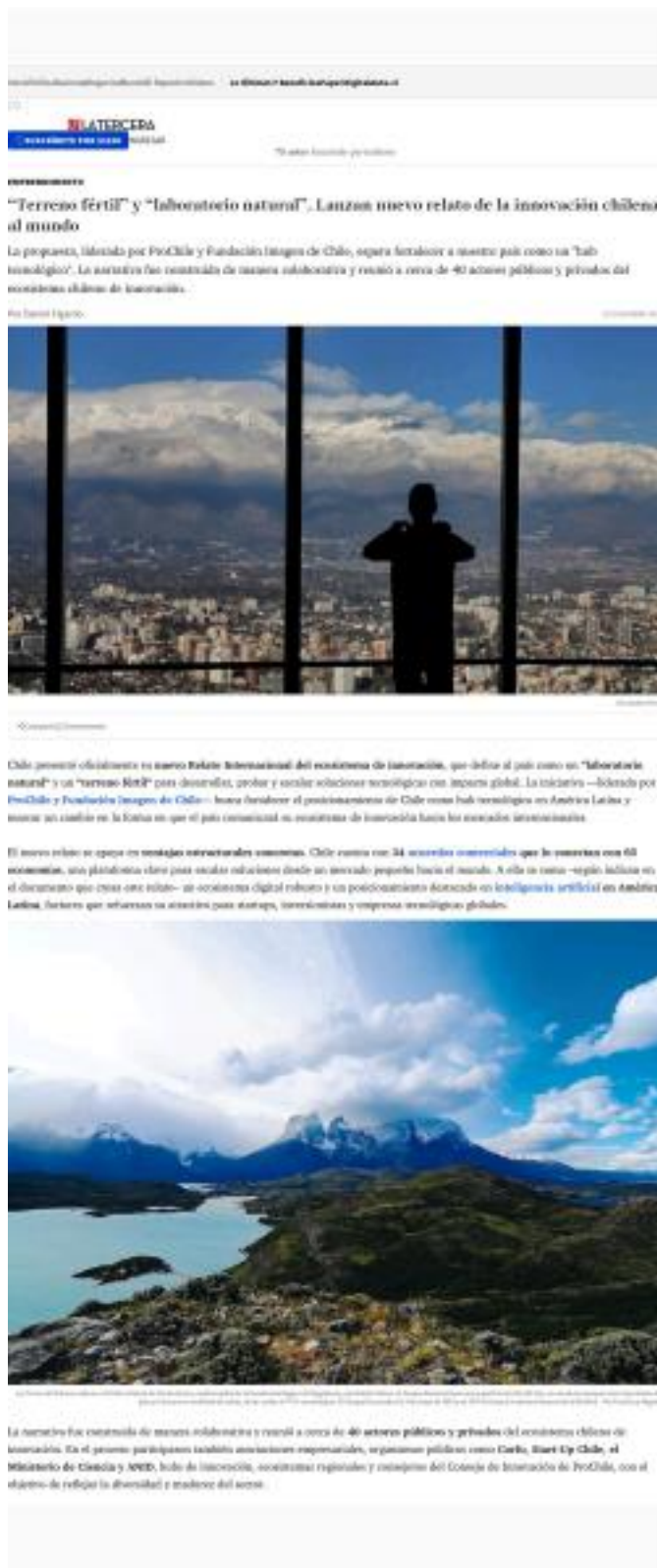
La iniciativa —liderada por **ProChile**— busca fortalecer el posicionamiento de Chile como hub tecnológico en América Latina y marcar un cambio en la forma en que el país comunicará su ecosistema de innovación hacia los mercados internacionales. </p> <p> El nuevo relato se apoya en ventajas estructurales concretas. Chile cuenta con acuerdos comerciales que lo conectan con 65 economías, una plataforma clave para escalar soluciones desde un mercado pequeño hacia el mundo.

A ello se suma —según indican en el documento que creaa este relato— un ecosistema digital robusto y un posicionamiento destacado en inteligencia artificial en América Latina, factores que refuerzan su atractivo para startups, inversionistas y empresas tecnológicas globales. </p> <p> La narrativa fue construida de manera colaborativa y reunió a cerca de 40 actores públicos y privados del ecosistema chileno de innovación.

En el proceso participaron asociaciones empresariales, organismos públicos como Corfo, Start-Up Chile, el Ministerio de Ciencia y ANID, además de entidades como Fundación Imagen de Chile, hubs de innovación, ecosistemas regionales y consejeros del Consejo de Innovación de **ProChile**, con el objetivo de reflejar la diversidad y madurez del sector. </p> <p> A Ese trabajo se sumaron los aportes de las Oficinas Comerciales de **ProChile** en mercados estratégicos como Estados Unidos, Brasil, Colombia, México, España, Alemania y países de Asia.

Esta mirada externa permitió ajustar el mensaje a las expectativas de los mercados donde Chile busca atraer inversión, talento y alianzas tecnológicas, alineando el relato con oportunidades comerciales reales. </p> <p> El proceso de construcción del relato, según indican en **ProChile**, comenzó en mayo de este año y abre ahora una nueva etapa enfocada en su implementación internacional a través del sello Chile CL Innova.

El desafío es que esta narrativa sea adoptada por startups, empresas, instituciones y programas públicos, consolidando una **imagen país** coherente para proyectar la innovación chilena al mundo. </p> <p> COMENTARIOS</p> <p> Para comentar este artículo debes ser suscriptor. </p> Autor: Daniel Fajardo



"Terreno fértil" y "laboratorio natural". Lanzan nuevo relato de la innovación chilena al mundo

La propuesta, liderada por ProChile y Fundación Imagen de Chile, espera fortalecer a nuestro país como un "hub tecnológico". La narrativa fue construida de manera colaborativa y reunió a cerca de 40 actores públicos y privados del ecosistema chileno de innovación.

La iniciativa —liderada por ProChile— busca fortalecer el posicionamiento de Chile como hub tecnológico en América Latina y marcar un cambio en la forma en que el país comunicará su ecosistema de innovación hacia los mercados internacionales.

El nuevo relato se apoya en ventajas estructurales concretas. Chile cuenta con 65 acuerdos comerciales que lo conectan con 65 economías, una plataforma clave para escalar soluciones desde un mercado pequeño hacia el mundo. A ello se suma —según indican en el documento que crea este relato— un ecosistema digital robusto y un posicionamiento destacado en inteligencia artificial en América Latina, factores que refuerzan su atractivo para startups, inversionistas y empresas tecnológicas globales.

En el proceso participaron asociaciones empresariales, organismos públicos como Corfo, Start-Up Chile, el Ministerio de Ciencia y ANID, además de entidades como Fundación Imagen de Chile, hubs de innovación, ecosistemas regionales y consejeros del Consejo de Innovación de ProChile, con el objetivo de reflejar la diversidad y madurez del sector.

A Ese trabajo se sumaron los aportes de las Oficinas Comerciales de ProChile en mercados estratégicos como Estados Unidos, Brasil, Colombia, México, España, Alemania y países de Asia.

Esta mirada externa permitió ajustar el mensaje a las expectativas de los mercados donde Chile busca atraer inversión, talento y alianzas tecnológicas, alineando el relato con oportunidades comerciales reales.

El proceso de construcción del relato, según indican en ProChile, comenzó en mayo de este año y abre ahora una nueva etapa enfocada en su implementación internacional a través del sello Chile CL Innova.

El desafío es que esta narrativa sea adoptada por startups, empresas, instituciones y programas públicos, consolidando una **imagen país** coherente para proyectar la innovación chilena al mundo.

COMENTARIOS

Para comentar este artículo debes ser suscriptor.

Autor: Daniel Fajardo