

El CEO de Maza y Pello de ZUMA.Azuel Management, Francisco Muñoz, coincide con la visión del futuro española. «Nuestro propósito, independientemente de los cambios tecnológicos que se den, es ayudar a las empresas a crecer y a mejorar su productividad», afirma.

“Lo importante es que esto se traduzca finalmente en estos mejores resultados”, dijo. </p> <p> Cuprum propuso que existan dos alternativas por cada fondo generacional, vale decir, dos opciones en cada cohorte de tramo etario; una más riesgosa y otra más conservadora, que además permitiría a las personas elegir. </p> <p> El CEO de Ahorro y Retiro de SURA Asset Management, Francisco Murillo, coincidió con la ventaja del nuevo esquema.

“Nosotros realmente pensamos que los fondos generacionales son un aporte para que la rentabilidad sea más alta”, y estimó que la definición del régimen de inversión es clave, en la búsqueda de mejores retornos para los afiliados. </p> Autor: María Paz Infante