

Link: <https://revistaemprende.cl/futuro-del-mercado-financiero-en-2025/>

Líderes empresariales y académicos se reunieron en un evento organizado por PageGroup y la Universidad Adolfo Ibáñez para discutir los recientes cambios en el mercado financiero chileno y su impacto en personas y empresas. <p> Cambios en el uso del efectivo y el rol de la tecnología</p> <p> Uno de los temas principales fue la drástica disminución del uso del efectivo en Chile. Este fenómeno, impulsado por la pandemia, responde a factores de mercado, tecnológicos y regulatorios.

Se destacó el rol clave de la Cuenta RUT, la Ley de Prepagos y el cambio al modelo de 4 partes impulsado por el Banco Central. </p> <p> Finanzas Abiertas: un cambio transformador</p> <p> El evento también abordó el impacto de la Ley Fintech y el marco de Finanzas Abiertas en Chile. Este sistema permite a los clientes compartir sus datos con diferentes proveedores de servicios, siempre con su consentimiento. Regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la implementación de interfaces API seguras (FAPI) busca fomentar la innovación, la competencia y la seguridad en el manejo de datos. </p> <p> Kevin Cowan, Profesor de Finanzas y Regulación en la UAI, destacó que:</p> <p> Oportunidades para startups y PYMEs</p> <p> Uno de los puntos más relevantes fue cómo las finanzas abiertas generan oportunidades para startups y PYMEs. Esto les permite desarrollar productos más ágiles y competitivos.

Sin embargo, también plantea desafíos, como garantizar el consentimiento informado y proteger los datos de las personas, aspectos esenciales para construir confianza en este nuevo ecosistema. </p> <p> Juan Pablo Torres, Vicedecano de Postgrado en la UAI, señaló:</p> <p> Nuevos perfiles profesionales en un mercado digital</p> <p> La digitalización del mercado financiero también ha generado una creciente demanda de nuevos perfiles profesionales. Las empresas deben identificar este talento para adaptarse a las nuevas tendencias y fortalecer la confianza, lo cual será clave para liderar un crecimiento sostenible. </p> <p> René Ormeño, Gerente Ejecutivo de PageGroup Chile, mencionó:</p>

Futuro del mercado financiero en 2025

Viernes, 6 de diciembre de 2024, Fuente: Revista Emprende



Líderes empresariales y académicos se reunieron en un evento organizado por PageGroup y la Universidad Adolfo Ibáñez para discutir los recientes cambios en el mercado financiero chileno y su impacto en personas y empresas. Cambio en el uso del efectivo y el rol de la tecnología.

Uno de los temas principales fue la drástica disminución del uso del efectivo en Chile. Este fenómeno, impulsado por la pandemia, responde a factores de mercado, tecnológicos y regulatorios. Se destacó el rol clave de la Cuenta RUT, la Ley de Prepagos y el cambio al modelo de 4 partes impulsado por el Banco Central.

Finanzas Abiertas: un cambio transformador

El evento también abordó el impacto de la Ley Fintech y el marco de Finanzas Abiertas en Chile. Este sistema permite a los clientes compartir sus datos con diferentes proveedores de servicios, siempre con su consentimiento. Regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la implementación de interfaces API seguras (FAPI) busca fomentar la innovación, la competencia y la seguridad en el manejo de datos.

Kevin Cowan, Profesor de Finanzas y Regulación en la UAI, mencionó que:

Oportunidades para startups y PYMEs

Uno de los puntos más relevantes fue cómo las finanzas abiertas generan oportunidades para startups y PYMEs. Esto les permite desarrollar productos más ágiles y competitivos, así como establecer plazos más cortos, como garantizar el consentimiento informado y proteger los datos de las personas, aspectos esenciales para construir confianza en este nuevo ecosistema.

Juan Pablo Torres, Vicedecano de Postgrado en la UAI, señaló:

Nuevos perfiles profesionales en un mercado digital

La digitalización del mercado financiero también ha generado una creciente demanda de nuevos perfiles profesionales. Las empresas deben identificar este talento para adaptarse a las nuevas tendencias y fortalecer la confianza, lo cual será clave para liderar un crecimiento sostenible.

René Ormeño, Gerente Ejecutivo de PageGroup Chile, mencionó: