

Link: <https://www.cmasapp.cl/2020/10/07/cicla-3d-lleva-su-modelo-de-economia-circular-a-estados-unidos/>

Cicla SPA es una empresa fundada en 2019, por un grupo de jóvenes profesionales encabezados por el ingeniero civil mecánico de la UdeC, Rogers Escalup Martínez, una firma pionera a nivel nacional en la fabricación de filamentos para impresoras 3D, elaborados a partir de innovadores materiales, con el sello de la economía circular, tanto en sus procesos como en su modelo de negocios. Hace algunas semanas, Cicla alcanzó dos metas de desarrollo empresarial fijadas en Level Up, fondo de la UdeC de la línea SSAF[™] de Corfo: nivel de ventas y levantamiento de capitales privados. En cuanto al hito de levantamiento de inversionistas privados, en el caso de Cicla, del Grupo de Empresas Madesal, Escalup enfatiza que “mi consejo siempre es ser honesto. Los inversionistas saben reconocer a la gente que miente, por lo que la transparencia sobre la etapa en que está tu proyecto es algo muy importante.

Esto es como un matrimonio entre los encargados del proyecto y el inversionista, porque se arma un vínculo muy cercano y formal que tiene que partir por la sinceridad y estar alineados en la misión y la visión del negocio”. Además, hace algo más de un mes, la firma penquista abrió su primera sucursal fuera de nuestras fronteras, en Tampa Bay, Florida, Estados Unidos, hito alcanzado, explica en gran parte, gracias a las competencias adquiridas y la red de contactos conformada en el contexto de una capacitación en la aceleradora Tampa Bay Wave, a la que accedieron tras ser seleccionados entre startups postulantes provenientes de todo el mundo.

“Entre los cientos de empresas postulantes, fuimos una de las dos empresas chilenas en lograr acceder, por lo que vivimos un proceso de aceleración, establecimos vínculos internacionales y fundamos Cicla Inc., lo que nos tiene bien contentos, motivados y con hartito conocimiento ya adquirido en los primeros tres meses de este proceso que dura un año, sobre cómo levantar capital allá, sobre cómo conversar con clientes de allá, en términos legales, y todos los aspectos que implica”, afirma Escalup.

El equipo de Cicla lo integran Sebastián Cerda, Luis Garrido, Carlos Martínez, Hugo Soto, Antoine Escalup y Rogers Escalup. Además de estos relevantes hechos, Escalup identifica otros importantes hitos que han marcado la ruta de Cicla: por supuesto, “la conformación de la empresa en marzo de 2019, haber obtenido el Subsidio Semilla de Asignación Flexible (SSAF) de Innovación de Corfo junto a Incuba UdeC, levantamiento de capital privado junto a Empresas Madesal, las primeras ventas y el inicio de operaciones internacionales”, detalla.

“Empecé en esto con una base técnica muy buena, porque la UdeC, la Facultad de Ingeniería y el Departamento de Ingeniería Mecánica hace un excelente trabajo en los profesionales que preparan, con profesores de primer nivel, desarrollando muchas habilidades. Tenemos una base técnica muy sólida que nos permite desenvolvemos muy bien”, destaca Escalup.

Escalup explica que, en el contexto de las medidas preventivas a consecuencia de la actual crisis sanitaria por covid 19, los problemas logísticos derivados y la disponibilidad de materiales antimicrobiales para la fabricación de filamentos, fueron factores que se conjugaron a favor de Cicla.

“Tenemos un producto antimicrobial, un filamento con partículas de cobre y otro con aplicación de plata, así es que la pandemia nos favoreció al principio, ya que estuvo cortada la cadena logística y las impresoras 3D son ‘mini fábricas’ que pueden producir, prácticamente, lo que sea desde el escritorio”. Sus clientes, comenta el emprendedor, “comenzaron a fabricar mascarillas y protectores faciales con el material antimicrobial, lo que fue muy positivo para nosotros, para repuntar el negocio después de los golpes duros que fueron la incertidumbre por el comienzo de la pandemia y el estallido social del año pasado”, detalla y, en cuanto a las medidas que han debido adoptar en Cicla para cuidarse del contagio, señala que todas las labores susceptibles de ser realizadas a distancia se están desarrollando en esa modalidad, y para las demás, relacionadas en su mayoría con actividades de producción, han establecidos turnos de trabajo de cuatro personas en 300 metros², además de disponer de espacios privados para el aseo personal y cambios de ropa de los colaboradores. “Queremos seguir expandiéndonos”, afirma Escalup.

“Queremos hacer de la manufactura avanzada y aditiva, un mercado mucho más familiar al medio nacional y, con esto, impulsar procesos de manufactura avanzada, tecnologizando procesos que se realizan hoy en Chile y, para ello, hemos desarrollado materiales más ligeros y resistentes, antimicrobiales, lo que se requiera en la industria para la impresión 3D y todas las bondades que tiene, pero también para otros procesos más clásicos como el moldeo por inyección, extrusión continua, entre otros.

Por otra parte, está la internacionalización y comercialización en otros países y mercados más desarrollados que Chile que es adonde queremos apuntar”. En lo personal, Escalup, explica que, “en algún momento, espero poder transmitir este conocimiento a las nuevas generaciones de ingenieros de la universidad, a los nuevos fundadores de startups para mostrarles un poco cómo es el camino, ayudarles y hacerles todo esto un poco más fácil”.

