

Fecha: 19-07-2023

Fuente: El Mercurio Inversiones

 Título: **Gremios prevén elevar las exportaciones a India tras fuerte alza anotada en junio**

Visitas: 2.372

VPE: 7.946

 Favorabilidad:  No Definida

 Link: <https://www.elmercurio.com/Inversiones/Noticias/Analisis/2023/07/19/1026772/gremios-preven-elevar-exportaciones-india.aspx>

Proyectan un impulso para los embarques de salmón luego de cerradas las negociaciones de certificación india. Los esfuerzos realizados por el mundo público y privado para focalizarse en India, dado su alto potencial como mercado de destino de las exportaciones chilenas, comienzan a mostrar sus frutos. Los envíos al país asiático registraron más de US\$ 74 millones en junio, lo que implicó un avance de 54,1 % en comparación con igual período de 2022, según los datos de ProChile.

“La cifra récord de junio reafirma que el trabajo que estamos haciendo va por buen camino y que el esfuerzo público-privado rendirá frutos en la medida en que sigamos avanzando colaborativamente”, dijo Ignacio Fernández, director de ProChile. En la entidad destacaron que durante el primer semestre el país asiático se ubicó como el undécimo principal destino a nivel mundial, con envíos por US\$ 703 millones. Lo anterior significó una participación de 16,6 % del total de despachos nacionales no cobre. Al cierre de la primera mitad, molibdeno (US\$ 61 millones), yodo (US\$ 48 millones) y nueces (US\$ 41 millones) figuran como los principales productos enviados a India. Actualmente Chile e India tienen un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) vigente desde 2007 y profundizado en 2017. En 2019 se avanzó en la negociación para ampliar el pacto, pero hoy está pendiente.

Espacio de aumento Pedro Monti, gerente general de la Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile (Chilenut), señaló que a la fecha “ya llevamos más de 20 mil toneladas, lo que nos hace pensar en un año récord de exportaciones a India, con una proyección entre 35 mil y 40 mil toneladas”. Añadió que en caso de concretarse una rebaja en el pago de arancel para las nueces chilenas en este mercado, actualmente de 100%, los volúmenes podrían duplicarse.

Iván Marambio, presidente de Asoex, afirmó que proyectan que los envíos de frutas al mercado indio “cierren una buena temporada, consolidando a India dentro de los cuatro principales destinos de nuestras frutas dentro de Asia, solamente por detrás de China, Taiwán y Corea del Sur”. El dirigente agregó que entre las principales especies exportadas figuran las manzanas y kiwis, y que durante la actual campaña de exportaciones de frutas 2022-2023 se contabilizan 27.732 toneladas enviadas a este país.

En Vinos de Chile dicen que las exportaciones de vino embotellado a India aún son menores, pero “han aumentado a una tasa de 10% anual en los últimos cinco años”. El salmón El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura informó hace unos días que culminaron las negociaciones para establecer las condiciones de certificación oficial de productos congelados y enfriados refrigerados de “salmónidos y crustáceos”. “Esperamos que esta certificación oficial tenga un impacto positivo en la industria chilena del salmón y todo su ecosistema de proveedores, pues se abren nuevas perspectivas para el salmón chileno al ampliar su alcance geográfico y acceder a un mercado con un gran potencial de crecimiento, gracias a la ventaja arancelaria efectiva cercana al 15% para el salmón chileno”, dijo Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón. Escrita por N. Birchmeier

## Gremios prevén elevar las exportaciones a India tras fuerte alza anotada en junio

milímetros, 19 de julio de 2023, Fuente: El Mercurio Inversiones



Proyectan un impulso para los embarques de salmón luego de cerradas las negociaciones de certificación india. Los esfuerzos realizados por el mundo público y privado para focalizarse en India, dado su alto potencial como mercado de destino de las exportaciones chilenas, comienzan a mostrar sus frutos. Los envíos al país asiático registraron más de US\$ 74 millones en junio, lo que implicó un avance de 54,1% en comparación con igual período de 2022, según los datos de ProChile. La cifra récord de junio reafirma que el trabajo que estamos haciendo va por buen camino y que el esfuerzo público-privado rendirá frutos en la medida en que sigamos avanzando colaborativamente”, dijo Ignacio Fernández, director de ProChile. En la entidad destacaron que durante el primer semestre el país asiático se ubicó como el undécimo principal destino a nivel mundial, con envíos por US\$ 703 millones. Lo anterior significó una participación de 16,6% del total de despachos nacionales no cobre. Al cierre de la primera mitad, molibdeno (US\$ 61 millones), yodo (US\$ 48 millones) y nueces (US\$ 41 millones) figuran como los principales productos enviados a India. Actualmente Chile e India tienen un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) vigente desde 2007 y profundizado en 2017. En 2019 se avanzó en la negociación para ampliar el pacto, pero hoy está pendiente. Espacio de aumento Pedro Monti, gerente general de la Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile (Chilenut), señaló que a la fecha “ya llevamos más de 20 mil toneladas, lo que nos hace pensar en un año récord de exportaciones a India, con una proyección entre 35 mil y 40 mil toneladas”. Añadió que en caso de concretarse una rebaja en el pago de arancel para las nueces chilenas en este mercado, actualmente de 100%, los volúmenes podrían duplicarse. Iván Marambio, presidente de Asoex, afirmó que proyectan que los envíos de frutas al mercado indio “cierren una buena temporada, consolidando a India dentro de los cuatro principales destinos de nuestras frutas dentro de Asia, solamente por detrás de China, Taiwán y Corea del Sur”. El dirigente agregó que entre las principales especies exportadas figuran las manzanas y kiwis, y que durante la actual campaña de exportaciones de frutas 2022-2023 se contabilizan 27.732 toneladas enviadas a este país. En Vinos de Chile dicen que las exportaciones de vino embotellado a India aún son menores, pero “han aumentado a una tasa de 10% anual en los últimos cinco años”. El salmón El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura informó hace unos días que culminaron las negociaciones para establecer las condiciones de certificación oficial de productos congelados y enfriados refrigerados de “salmónidos y crustáceos”. “Esperamos que esta certificación oficial tenga un impacto positivo en la industria chilena del salmón y todo su ecosistema de proveedores, pues se abren nuevas perspectivas para el salmón chileno al ampliar su alcance geográfico y acceder a un mercado con un gran potencial de crecimiento, gracias a la ventaja arancelaria efectiva cercana al 15% para el salmón chileno”, dijo Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón. Escrita por N. Birchmeier