

Link: https://www.pauta.cl/politica/cuanto-rating-marcan-los-politicos-en-los-matinales-television-chilena

Matinales: el codiciado espacio donde los políticos quieren estar Matinales: el codiciado espacio donde los políticos quieren estar Conversaciones largas, buen rating y mostrarse más "cercanos" es parte de la fórmula que atrae al mundo político, partiendo por el Presidente, que en sus últimas apariciones marcó entre 4 y 7 puntos en tres programas de la mañana. Créditos: PAUTA Por Gladys Piérola M.

Viernes 19 de julio de 2019 A+ A- » Casting al aire: se busca políticos sin eufemismos » Los puntos de rating » "Esto no es Fantasilandia" Desde el Presidente Sebastián Piñera, pasando por aspirantes a La Moneda, siguiendo con los parlamentarios nuevos y por supuesto, varios políticos con largas trayectorias. Algunos con mejores resultados que otros. Invitados esporádicos o duplas permanentes en el tiempo.

Lo cierto es que parte del mundo político quiere llegar a los matinales y las razones sobran: conversarle a un público más masivo que no consume política dura, mostrarse más cercano y tener un tiempo privilegiado en pantalla que ningún otro espacio televisivo les puede dar. Además, dicen fuentes de la industria, que el rating en las mayorías de las oportunidades los acompaña. Negocio redondo. "Es una vitrina espectacular", dice a PAUTA el diputado de Revolución Democrática (RD) Pablo Vidal, quien desde hace tres meses se sienta al menos una vez por semana con el senador de Renovación Nacional (RN) Manuel José Ossandón en el matinal de Mega, "Mucho Gusto". Manuel José Ossandón y Pablo Vidal comentan actualidad y política en el matinal Mucho Gusto. Créditos: Mega. cl "El matinal se ha transformado en una vitrina mucho más importante para la política que los propios programas de política", sincera el también jefe de bancada de RD.

De hecho, en los pasillos del Congreso varios inquilinos dicen con aplomo que "si no te invitan a los matinales, no existes". Un ejemplo: el reclamo público que hizo el excandidato presidencial y líder del Partido Republicano, José Antonio Kast.

La semana pasada se quejó con nombre y apellido contra el dueño de Canal 13, Andrés Luksic, y la participación que tienen en " Bienvenidos" la dupla del exministro Francisco Vidal (PPD) y el alcalde de Las Condes (UDI), Joaquín Lavín. En @canal13 el Vocero eterno Vidal con tribuna libre para criticarme. El programa #Bienvenidos13 nunca nos ha dado espacio para plantear nuestras posturas.

Andrónico Luksic ya escogió a su candidato José Antonio Kast (@joseantoniokast) July 10,2019 Las palabras finales de su mensaje apuntaron directamente a Lavín, quien hoy según las encuestas es la figura mejor posicionada en el oficialismo (aunque el alcalde prefiere por el momento hablar de su reelección en Las Condes más que una nueva aventura a La Moneda, según dijo en una entrevista con Radio Infinita ). De hecho, las críticas de Kast en ese tono no son nuevas.

En mayo también se refirió a la participación del exministro de Educación en el espacio que conduce todas las mañanas Tonka Tomicic. "Que esté Joaquín Lavín encumbrado y que tenga aceptación más positiva es obvio, si dice puras cosas bonitas", comentó en ese entonces. Su molestia tiene base en que en "Bienvenidos" la dupla Vidal-Lavín juega de memoria. Son una de las parejas políticas más estables en los medios de comunicación.

De hecho, en el matinal están juntos desde octubre de 2018, consolidando además una fórmula que por casi cuatro años han repetido en la radio El Conquistador en el programa "Polos opuestos". Sus participaciones en el matinal de Canal 13 al menos duran una hora al aire todos los miércoles. Y hasta para los feriados funcionan.

Prueba de ello es que el martes 16 también participaron del espacio y hablaron de historia de Chile, uno de los temas favoritos del exvocero de Michelle Bachelet. "A mí lo que me han dicho es que nos va bien" comenta Francisco Vidal a este medio. Y es cierto. Por ejemplo, en pantalla suelen aparecer cerca de las 9.30 horas. Y en las últimas cinco semanas, entre esa hora y las 10.30, el exministro y el alcalde Las Condes han marcado en promedio entre 5 y 6 puntos de rating.

Una sus mejores performances ocurrió el miércoles 12 de junio, cuando Lavín recordó su campaña presidencial de 1999 y el people meter arrojó en este bloque 6,6 puntos promedio. "Me entretengo y me río en el matinal, pero hablando en serio es interesante tener un espacio donde normalmente el diálogo democrático, ciudadano y político no llega. Es transmitir contenidos, ideas y mensajes para un público que en general es muy poco politizado y desideologizado. Si uno lo concentrara, son básicamente mujeres, pensionados y jóvenes", agrega Vidal. Sumando Mega, Chilevisión, TVN, Canal 13 y

Matinales de TV: el objeto de deseo de los políticos

Viernes, 19 de julio de 2019, Fuente: pauta.cl
Matinales, el codiciado espacio donde los políticos quieren estar Matinales: el codiciado espacio donde los políticos quieren estar Conversaciones largas, buen rating y mostrarse más "cercanos" es parte de la fórmula que atrae al mundo político, partiendo por el Presidente, que en sus últimas apariciones marcó entre 4 y 7 puntos en tres programas de la mañana. Créditos: PAUTA Por Gladys Piérola M. Viernes 19 de julio de 2019 A+ A- » Casting al aire: se busca políticos sin eufemismos » Los puntos de rating » "Esto no es Fantasilandia" Desde el Presidente Sebastián Piñera, pasando por aspirantes a La Moneda, siguiendo con los parlamentarios nuevos y por supuesto, varios políticos con largas trayectorias. Algunos con mejores resultados que otros. Invitados esporádicos o duplas permanentes en el tiempo. Lo cierto es que parte del mundo político quiere llegar a los matinales y las razones sobran: conversarle a un público más masivo que no consume política dura, mostrarse más cercano y tener un tiempo privilegiado en pantalla que ningún otro espacio televisivo les puede dar. Además, dicen fuentes de la industria, que el rating en las mayorías de las oportunidades los acompaña. Negocio redondo. "Es una vitrina espectacular", dice a PAUTA el diputado de Revolución Democrática (RD) Pablo Vidal, quien desde hace tres meses se sienta al menos una vez por semana con el senador de Renovación Nacional (RN) Manuel José Ossandón en el matinal de Mega, "Mucho Gusto". Manuel José Ossandón y Pablo Vidal comentan actualidad y política en el matinal Mucho Gusto. Créditos: Mega. cl "El matinal se ha transformado en una vitrina mucho más importante para la política que los propios programas de política", sincera el también jefe de bancada de RD. De hecho, en los pasillos del Congreso varios inquilinos dicen con aplomo que "si no te invitan a los matinales, no existes". Un ejemplo: el reclamo público que hizo el excandidato presidencial y líder del Partido Republicano, José Antonio Kast. La semana pasada se quejó con nombre y apellido contra el dueño de Canal 13, Andrés Luksic, y la participación que tienen en " Bienvenidos" la dupla del exministro Francisco Vidal (PPD) y el alcalde de Las Condes (UDI), Joaquín Lavín. En @canal13 el Vocero eterno Vidal con tribuna libre para criticarme. El programa #Bienvenidos13 nunca nos ha dado espacio para plantear nuestras posturas. Andrónico Luksic ya escogió a su candidato José Antonio Kast (@joseantoniokast) July 10,2019 Las palabras finales de su mensaje apuntaron directamente a Lavín, quien hoy según las encuestas es la figura mejor posicionada en el oficialismo (aunque el alcalde prefiere por el momento hablar de su reelección en Las Condes más que una nueva aventura a La Moneda, según dijo en una entrevista con Radio Infinita ). De hecho, las críticas de Kast en ese tono no son nuevas. En mayo también se refirió a la participación del exministro de Educación en el espacio que conduce todas las mañanas Tonka Tomicic. "Que esté Joaquín Lavín encumbrado y que tenga aceptación más positiva es obvio, si dice puras cosas bonitas", comentó en ese entonces. Su molestia tiene base en que en "Bienvenidos" la dupla Vidal-Lavín juega de memoria. Son una de las parejas políticas más estables en los medios de comunicación. De hecho, en el matinal están juntos desde octubre de 2018, consolidando además una fórmula que por casi cuatro años han repetido en la radio El Conquistador en el programa "Polos opuestos". Sus participaciones en el matinal de Canal 13 al menos duran una hora al aire todos los miércoles. Y hasta para los feriados funcionan. Prueba de ello es que el martes 16 también participaron del espacio y hablaron de historia de Chile, uno de los temas favoritos del exvocero de Michelle Bachelet. "A mí lo que me han dicho es que nos va bien" comenta Francisco Vidal a este medio. Y es cierto. Por ejemplo, en pantalla suelen aparecer cerca de las 9.30 horas. Y en las últimas cinco semanas, entre esa hora y las 10.30, el exministro y el alcalde Las Condes han marcado en promedio entre 5 y 6 puntos de rating. Una sus mejores performances ocurrió el miércoles 12 de junio, cuando Lavín recordó su campaña presidencial de 1999 y el people meter arrojó en este bloque 6,6 puntos promedio. "Me entretengo y me río en el matinal, pero hablando en serio es interesante tener un espacio donde normalmente el diálogo democrático, ciudadano y político no llega. Es transmitir contenidos, ideas y mensajes para un público que en general es muy poco politizado y desideologizado. Si uno lo concentrara, son básicamente mujeres, pensionados y jóvenes", agrega Vidal. Sumando Mega, Chilevisión, TVN, Canal 13 y

La RED, son más de 25 horas de matinales al día. Una cifra que despertó el hambre televisiva de los políticos y también más de alguna "pesadez", dicen los personeros que hoy tienen pantalla estable. El exministro de Bachelet sincera que tiene que separar "lo que es la envidia de la crítica fraterna". Explica: "Unos se muerden la lengua, otros critican porque trato muy bien a Lavín. Esa es la crítica política más reiterada. Y yo respondo que mi problema con Lavín es que él es de derecha y yo de izquierda. Y eso no pasa por tratarlo mal [..] Los de buena leche ven una oportunidad de transmitir mensajes y contenidos progresistas. Los de mala leche... les gustaría estar a ellos ahí". Francisco Vidal y Joaquín Lavín están todos los miércoles en Bienvenidos. Créditos Canal13. cl Casting al aire: se busca políticos sin eufemismos subir "Si no tienen rating, lo más seguro que no lo tendríamos en pantalla. Dan rating, funcionan bien" dice a PAUTA el director ejecutivo de "Mucho Gusto" (MG), Pablo Alvarado. El matinal de Mega es hoy uno de los espacios más codiciados por ministros, senadores, diputados, alcaldes y más. Obvio: es el programa de la mañana más visto en la televisión abierta.

En este lugar, solo el último mes han pasado varios nombres, desde el Presidente Piñera para abajo: la ministra de Transportes, Gloria Hutt; el ministro de Salud, Jaime Mañalich, y el subsecretario del Interior, Rodrigo Ubilla, quien fue el pasado 9 de julio a hablar de la crisis de migratoria en el norte y la situación de los venezolanos que quieren entrar al país.

En la otra vereda de dirigentes políticos están los aspirantes presidenciales y parlamentarios, encabezados por el timonel del PPD y excanciller, Hernando Muñoz; los senadores Ricardo Lagos Weber (PPD), Francisco Chahuán (RN), Felipe Kast (Evópoli) y el mismo José Antonio Kast. "Justamente por el hecho de ser presidenciables, ellos tienen habilidades comunicativas más blanda, que los hace participar de una conversación en un matinal y ser capaces de responder un amplio aspecto de preguntas", comenta Alvarado. A ellos se suman las diputadas Karol Cariola (PC) y Ximena Ossandón (RN), quienes han sido invitadas para hablar sobre temas nacionales y de agenda de género. Es "un casting al aire" aseguran en ese espacio televisivo.

Algunos con mejores números que otros, pero el criterio para invitarlos es claro: políticos directos y sin eufemismos. "Lo que necesitamos es que sean personajes que sean frontales, que no vengan con un discurso político aprendido, de la cuña o que pongan vetos temáticos.

Eso no nos interesa y tampoco con una agenda de temas súper cerrados, porque si en la noche está pasando algo o si en la mañana está pasando algo, la idea es que ellos sean parte de esa conversación", explica el mandamás de MG.

Y agrega "posiciones más ideológicas e irreconciliables no es lo que andamos buscando". La crisis del organismo es comentada por @pablovidalrojas y @mjossandon en #MuchoGusto pic. twitter. com/Ig9rIQmJal "" ; Mucho Gusto! (@MuchoGustoMEGA) June 18,2019 De hecho, la apuesta que funciona ahora en el matinal de Mega es la dupla Pablo Vidal y Manuel José Ossandón, quienes asisten una vez por semana, entre martes y jueves, dependiendo de la contingencia.

Y aunque en estos días están de "vacaciones de invierno" por decisión de la producción, que potenciará contenidos más familiares e infantiles estas dos semanas, en los últimos dos meses han hablado de delincuencia, de la polémica de los medidores inteligentes, de desastres naturales, de las filas del Compin, del paro de profesores y de sus propias experiencias familiares. Incluso han cocinado junto a los panelistas. "La gente común y corriente, la gente más afectada por los problemas que hay en Chile es la gente que ve el matinal.

Esa gente no está viendo 'Estado Nacional' [TVN] o 'Mesa Central' [Canal 13] [..] Estar invitados es un reconocimiento que no esperábamos tan pronto, pero que lo hemos aprovechado lo máximo posible", detalla el diputado del Frente Amplio. Los puntos de rating subir Generalmente están una hora al aire, aunque a veces la contingencia manda y pueden estar casi dos horas en pantalla. Y el rating los acompaña, pues sus apariciones bordean en promedio los 9 puntos, y si el día estuvo bueno el peak puede llegar a los 11 puntos.

Un apuesta, dicen en MG, en especial con el diputado Vidal, quien es "nuevo" en estas lides en comparación a la trayectoria política y comunicacional del senador Ossandón. "Hay días que construyen, hay días que mantienen o hay días que nos ayudan a crecer. Depende del estado de ánimo del país, depende de lo contingente del tema y de cómo estén ellos también", agrega Alvarado.

De hecho, el exalcalde de Puento Alto es uno de los personeros que ha sabido canalizar la pantalla, pues aunque lo invitan a varios canales y matinales, los resultados en sintonía son dispares y es en Mega donde hoy tiene mejores resultados y visibilidad, lo que también se ha reflejado en las encuestas.

Según la encuesta CEP, Ossandón (64%) está atrás de Lavín (92%) en conocimiento y en evaluación positiva, pero su salto en este último punto es el más grande de todos los medidos y es coincidente con su mayor exposición en los matinales. Subió 13 puntos en apreciación pública y se sitúa con un 37% en el tercer lugar, solo superado por el alcalde de Las Condes y el expresidenta Bachelet.

Política Cuánto marca el rating político de la primera Cuenta Pública "prime" En medio de la baja en las acreditaciones de prensa y la polémica por la invitación al embajador de Venezuela, los partidos de Chile Vamos realizan gestiones para incluir sus definiciones en el discurso del Presidente. "La extensión del matinal permite abordar temas sin las limitaciones propias de los noticieros e incluso de los programas políticos. Eso le ha dado una alta sintonía y ha sido altamente provechoso para que la gente política exprese sus pensamientos sobre temas del acontecer diario", comenta a este medio el presidente de Anatel, Ernesto Corona.

Argumenta que con el cambio en la medición y de cómo se informará el people meter, de puntos a miles o millones de personas, será aún más atractivo estar en estos espacios. "Esto va hacer una pelea tremenda. Todos los candidatos a la Presidencia lo que quieren es estar en un matinal", advierte Francisco Vidal. Es más: la grúa televisiva también puede activarse.

Por ejemplo, en un móvil con Lavín por el tema del horario para menores, desde "Mucho Gusto" le dijeron al alcalde, medio en broma, medio en serio, que se cambiara de canal: "Haga como Diana (Bolocco), deje a la competencia?", le dijo el conductor, José Miguel Viñuela. "Sí, haga como yo", le dijo la propia animadora que se cambió de Canal13 a Mega. "Esto no es Fantasilandia" subir A principio de julio, Piñera también tocó la puerta de los matinales, aunque con una fórmula distinta. Desde La Moneda o en terreno, en cinco días el Mandatario estuvo en "Mucho Gusto", en "Bienvenidos" y en "Muy Buenos Días" de TVN. En cada uno de los espacios anunció algo con enfoque social. Habló de soluciones a la Compin, de seguridad ciudadana y de un proyecto de ley contra los arrendatarios morosos.

Desde el Gobierno, la vocera Cecilia Pérez respondió que la puesta en escena del jefe de Estado era un mensaje de que "se involucra en los problemas que existen al interior de los hogares de los chilenos". Una señal de cercanía, en un período donde los números en las encuestas no son favorables. Y de hecho, en el rating de las entrevistas también fueron dispares. Por ejemplo, el jueves 4 de julio, en Mega, entre las 9:30 y 10:30 horas, bloque que coincidió con la entrevista a Piñera, el Mandatario alcanzó un promedio aproximado de 7 puntos de rating.

Mientras que el martes 9 de julio, en "Bienvenidos" entre las 9:15 y 10:00, obtuvo cifras cercanas al 5,2 puntos y al día siguiente, en TVN, entre las 9:00 y las 10:00, el Jefe de Estado marcó 4,2 puntos. En Palacio reconocen que un contacto en vivo, pero sin pisar los estudios de televisión, es un formato más "controlado" y menos expuesto. Es un argumento al que se suman varios políticos que ven en los programas de la mañana una posibilidad más de mostrarse cercanos y menos acorralados. El presidente Piñera en entrevista con Mucho Gusto el pasado 4 de julio.

Créditos: Mega. cl Sin embargo, desde los matinales no están de acuerdo y aseguran que ser agresivos o no ser "pesados" con los entrevistados "no significa que los invitamos a un jardín". "Nosotros no le vamos hacer relaciones públicas al Presidente. Nos parece interesantes poder conversar esas temáticas. Obviamente, no somos una noticiario, somos un programa de entretenición que se nutre de la actualidad y la información. No vamos en 'mala onda' con él, pero tampoco vamos a ser complacientes. Si tenemos que preguntarle algo se lo preguntamos y él tiene la libertad de responder o no responder. El resultado de audiencia está súper relacionado a eso", dice Alvarado, más conocido en la industria televisiva como "Pablete". El director ejecutivo de MG reclama que existe un prejuicio de que "los políticos o el Presidente decide ir a los matinales [... ] Como si ir a los matinales fuera ir a Fantasilandia, a un lugar donde ellos no van a ser acorralados o no van a ser apretados periódicamente. Como si fueran programas que se les trata con guante blanco. Eso es bastante injusto", señala