

Fecha: 11-10-2025
Fuente: Diario el Pinguino
Título: **Magallanes deslumbra a tour operadores de Brasil** Comentarios

Visitas: 10.855
VPE: 36.364

Favorabilidad: ☐ No Definida

Link: <http://elpinguino.com/noticia/2025/10/11/magallanes-deslumbra-a-tour-operadores-de-brasil>

Delegación de Sao Paulo recorrió los principales atractivos regionales en un viaje de familiarización que busca aportar a la promoción internacional del destino. <p> Una delegación de nueve tour operadores de Brasil y un periodista del diario Folha de Sao Paulo visitó la Región de Magallanes, en una iniciativa organizada por las oficinas de **ProChile** en Sao Paulo y Punta Arenas, con el objetivo de posicionar la Patagonia chilena en uno de los mercados turísticos más importantes para el país. </p> <p> Durante cinco días, los visitantes recorrieron Puerto Natales, el Parque Nacional Bernardo OHiggins y Torres del Paine, combinando experiencias turísticas, gastronómicas y culturales.

En Natales, participaron en una rueda de negocios con 22 empresas locales, generando acuerdos comerciales y nuevas alianzas. </p> <p> La directora regional de **ProChile**, Alejandra Covacevich, destacó que la actividad —con una inversión cercana a los 50 millones de pesos— fue financiada por **ProChile**, empresas regionales y Sky Airlines, y señaló que “Brasil es un mercado en crecimiento con alto potencial para la Patagonia”. </p> <p> Los tour operadores resaltaron la hospitalidad, calidad de servicios y belleza natural del destino. “Es una experiencia increíble, con paisajes que no existen en Brasil”, comentó Vitor Mainetti, de New Age. </p>

Magallanes deslumbra a tour operadores de Brasil Comentarios

Sábado, 11 de octubre de 2025, Fuente: Diario el Pinguino



Delegación de Sao Paulo recorrió los principales atractivos regionales en un viaje de familiarización que busca aportar a la promoción internacional del destino.

Una delegación de nueve tour operadores de Brasil y un periodista del diario Folha de Sao Paulo visitó la Región de Magallanes, en una iniciativa organizada por las oficinas de ProChile en Sao Paulo y Punta Arenas, con el objetivo de posicionar la Patagonia chilena en uno de los mercados turísticos más importantes para el país.

Durante cinco días, los visitantes recorrieron Puerto Natales, el Parque Nacional Bernardo O'Higgins y Torres del Paine, combinando experiencias turísticas, gastronómicas y culturales. En Natales, participaron en una rueda de negocios con 22 empresas locales, generando acuerdos comerciales y nuevas alianzas.

La directora regional de ProChile, Alejandra Covacevich, destacó que la actividad —con una inversión cercana a los 50 millones de pesos— fue financiada por ProChile, empresas regionales y Sky Airlines, y señaló que “Brasil es un mercado en crecimiento con alto potencial para la Patagonia”.

Los tour operadores resaltaron la hospitalidad, calidad de servicios y belleza natural del destino. “Es una experiencia increíble, con paisajes que no existen en Brasil”, comentó Vitor Mainetti, de New Age.