

Fecha: 13-12-2021

Fuente: Blogs El Mercurio.com

Título: **Claves para candidatos: mostrar solvencia, mantenerse en terreno y convocar apoderados**

Visitas: 65.805

VPE: 992.009

Favorabilidad:  No DefinidaLink: <https://www.elmercurio.com/blogs/2021/12/13/93962/claves-para-candidatos.aspx>

Coinciden en que el debate de hoy puede mover la aguja si hay un claro ganador. Asimismo, dicen que los comandos deben apostar por las zonas con mayor concentración de votos y convocar masivamente apoderados para el día de la elección.

Faltando seis días para decidir quién será el nuevo mandatario del país, analistas políticos plantearon los desafíos y factores clave que deberán enfrentar los aspirantes a La Moneda durante el debate de Anatel y el despliegue de campaña de esta última semana.

Solvencia presidencial Marcelo Belmar, académico de la Escuela de Gobierno de la Universidad Central, sostiene que tanto Gabriel Boric como José Antonio Kast deben, en el debate, “mostrar solvencia presidencial; dejar de lado la diferenciación tensionante, y transmitir seguridad y mirada de futuro”. En cuanto a las fortalezas y debilidades que ha visto en ambas candidaturas, el académico aseguró que “Kast ha logrado reinstalar sus ejes sobre seguridad e inmigración. Uno de sus reverses fue el tardío y algo tibio apoyo de Chile Vamos”. En el caso del candidato de Apruebo Dignidad, “ha tenido debilidades en la defensa de su programa económico. Entre sus aciertos está el reclutamiento de Izkia Siches y la adhesión de la antigua Concertación. También su despliegue territorial hacia las zonas adversas de la primera vuelta”, indicó Belmar.

Trabajo territorial Para Eugenio Guzmán, sociólogo y decano de la Facultad de Gobierno de la UDD, hay tres aspectos clave que definirán la última semana de campaña: “Trabajo territorial; los equipos y los aspectos programáticos, y el reforzar en los debates o instancias mediáticas las debilidades del otro candidato”. Guzmán sostuvo respecto al trabajo territorial que ambos candidatos deberían fortalecer la presencia en las zonas de mayor votación nacional y buscar apoyos donde se vieron menos favorecidos, por lo tanto, en lo que respecta a despliegue, “lo que hace uno también lo hace el otro, no es que sean cosas distintas”. Sobre el debate, Guzmán dijo que será clave para “mostrar las debilidades de cada uno de los candidatos”, y en cuanto a lo programático, indicó que “los medios se han preocupado mucho de resaltar el tema del programa, por lo tanto, en reacción a eso, uno esperaría también que los candidatos refuercen con nuevos actores o empujen a los actores que actualmente tienen o se han integrado a sus equipos”. Atributos personales **Mauricio Morales**, académico de la **Universidad de Talca**, planteó respecto al cara a cara de hoy que “no vamos a tener un debate netamente programático, sino que un debate concentrado en los atributos personales de los candidatos”. Morales afirma que los candidatos no deben descuidar ni el trabajo territorial ni el de redes sociales en la última semana.

Finalmente, Morales advirtió la importancia que tendrá el debate, el que cree que podría definir la elección, “siempre y cuando exista una diferencia muy evidente entre los candidatos una vez concluido el mismo, es decir, que tengamos un claro ganador y, por cierto, un claro perdedor”. Más información de programas Para Marta Lagos, directora de MORI, el debate televisivo de Anatel tendrá a ambos candidatos enfrentados en duros términos.

“Lo que la ciudadanía quiere es tener información sobre las políticas públicas y las cosas que ofrece cada candidato para saber por cuál votar, y creo que uno de los problemas que hay es justamente esta confrontación”. Lagos sostiene que el factor clave de esta segunda vuelta es la participación. “Esta elección no depende de los indecisos, ni de los viejos, ni de los jóvenes, ni de las mujeres, esto depende de cuánta gente vaya a votar”, dijo.

Convocar apoderados La exministra y columnista Isabel Plá (UDI) afirma que la clave de la última semana de campaña será “focalizarse en convocar a quienes no participaron en la primera vuelta y a quienes aún no deciden si irán o no a votar”. Plá pone énfasis en un factor que considera esencial: “Los apoderados de mesa. Si la elección efectivamente se definiera por décimas, algo que podría ocurrir, la fiscalización del conteo de votos puede tener una importancia histórica”, expresó.

## Claves para candidatos: mostrar solvencia, mantenerse en terreno y convocar apoderados

lunes, 13 de diciembre de 2021, Fuente: Blogs El Mercurio.com

Coinciden en que el debate de hoy puede mover la aguja si hay un claro ganador. Asimismo, dicen que los comandos deben apostar por las zonas con mayor concentración de votos y convocar masivamente apoderados para el día de la elección. Faltando seis días para decidir quién será el nuevo mandatario del país, analistas políticos plantearon los desafíos y factores clave que deberán enfrentar los aspirantes a La Moneda durante el debate de Anatel y el despliegue de campaña de esta última semana. Solvencia presidencial Marcelo Belmar, académico de la Escuela de Gobierno de la Universidad Central, sostiene que tanto Gabriel Boric como José Antonio Kast deben, en el debate, “mostrar solvencia presidencial; dejar de lado la diferenciación tensionante, y transmitir seguridad y mirada de futuro”. En cuanto a las fortalezas y debilidades que ha visto en ambas candidaturas, el académico aseguró que “Kast ha logrado reinstalar sus ejes sobre seguridad e inmigración. Uno de sus reverses fue el tardío y algo tibio apoyo de Chile Vamos”. En el caso del candidato de Apruebo Dignidad, “ha tenido debilidades en la defensa de su programa económico. Entre sus aciertos está el reclutamiento de Izkia Siches y la adhesión de la antigua Concertación. También su despliegue territorial hacia las zonas adversas de la primera vuelta”, indicó Belmar. Trabajo territorial Para Eugenio Guzmán, sociólogo y decano de la Facultad de Gobierno de la UDD, hay tres aspectos clave que definirán la última semana de campaña: “Trabajo territorial; los equipos y los aspectos programáticos, y el reforzar en los debates o instancias mediáticas las debilidades del otro candidato”. Guzmán sostuvo respecto al trabajo territorial que ambos candidatos deberían fortalecer la presencia en las zonas de mayor votación nacional y buscar apoyos donde se vieron menos favorecidos, por lo tanto, en lo que respecta a despliegue, “lo que hace uno también lo hace el otro, no es que sean cosas distintas”. Sobre el debate, Guzmán dijo que será clave para “mostrar las debilidades de cada uno de los candidatos”, y en cuanto a lo programático, indicó que “los medios se han preocupado mucho de resaltar el tema del programa, por lo tanto, en reacción a eso, uno esperaría también que los candidatos refuercen con nuevos actores o empujen a los actores que actualmente tienen o se han integrado a sus equipos”. Atributos personales **Mauricio Morales**, académico de la **Universidad de Talca**, planteó respecto al cara a cara de hoy que “no vamos a tener un debate netamente programático, sino que un debate concentrado en los atributos personales de los candidatos”. Morales afirma que los candidatos no deben descuidar ni el trabajo territorial ni el de redes sociales en la última semana.