LITORALPRESS

Fecha: 16-06-2021 **Visitas:** 59.322 **Favorabilidad:** ☐ No Definida
Fuente: Prochile **VPE:** 198.729
Título: **ProChile » e-ENEXPRO Productos del Mar de ProChile generará negocios sobre US$ 150 millones**

Link: https://www.prochile.gob.cl/noticia/e-enexpro-productos-del-mar-de-prochile-generara-negocios-sobre-us-150-millones/

ProChile » e-ENEXPRO Productos del Mar de ProChile generará negocios sobre US$ 150 millones

Actividad considera 400 ruedas de negocios con participación de 70 exportadores nacionales y 100 importadores, provenientes de más de 30 países. Santiago, 16 de junio de 2021.

El Encuentro Exportador de Productos del Mar 2021 de ProChile fue inaugurado hoy en una sesión plenaria virtual que reunió a empresarios, expositores, gremios y autoridades, y que fue encabezada por el Director General de ProChile, Jorge O´Ryan y la Subsecretaria de Pesca y Acuicultura, Alicia Gallardo.

La actividad se consolida como el encuentro internacional más importante para la industria nacional, reuniendo 70 exportadores nacionales desde Coquimbo hasta Magallanes con cerca de cien importadores provenientes de más de 30 países, representantes de los principales mercados para los productos del mar chilenos. O´Ryan destacó que los productos del mar constituyen el tercer mayor sector productivo de Chile -después del minero y agropecuario- que exporta más de US$6,2 mil millones y emplea más de 70 mil personas.

“Para este e-Enexpro hemos invitado a participar a los sectores más representativos de productos del mar, lo que se refleja en las cifras de exportaciones de los últimos meses, resaltando productos como salmones y truchas, harinas de pescado y de crustáceos, mejillones y jurel”. “ProChile, añadió, ha implementado un robusto plan de trabajo para su promoción internacional consistente en la participación en los circuitos más importantes de ferias internacionales del sector: Boston Seafood, Expo Seafood Bruselas, Conxemar y China Fisheries. Desarrollo de tres Marcas Sectoriales: Salmon Chile, Merluza Austral de Chile, y Patagonia Mussel. Realización de Ruedas de Negocios en Asia y Enexpro en versiones anteriores y apoyo continuo al sector mediante, inteligencia de mercado, talleres de tendencias, generación de agendas de reuniones, entre otros”. El Director General de ProChile advirtió que “nuevas tendencias de consumo están obligando a generar modelos de negocios diferentes a los tradicionales; además, la sostenibilidad será el pilar y nuevas formas de vinculación para enfrentar los negocios internacionales, serán entre otros, los desafíos que ProChile está enfrentando para dar un apoyo eficaz en la internacionalización de nuestras empresas”. La Subsecretaria de Pesca y Acuicultura, Alicia Gallardo, indicó que “Chile tiene un sello internacional por la calidad único por sus productos de la pesca y la acuicultura” y destacó que pese a las condiciones de la pandemia las exportaciones nacionales se han mantenido.

Gallardo destacó el papel de las mujeres en el sector, tanto de trabajadoras como de empresarias pequeñas y medianas: “Muchas de ellas son jefas de hogar, son las encargadas de la calidad de vida de sus familias”. Osciel Velásquez, presidente de Sonapesca, aseguró que la producción del sector pesca “se exporta a más de 120 países” y que estos envíos no se han detenido pese a la pandemia “gracias al apoyo de sus trabajadores y de las autoridades el encadenamiento productivo de la pesca no se vio afectado, lo que ha significado una operación a plena capacidad”. Branco Papic, presidente de la Asociación de Mitilicultores, AMI Chile, resaltó que nuestro país “es el primer exportador mundial de mejillones y el segundo cultivador mundial del recurso”. Valoró la acción realizada por las Marcas Sectoriales de ProChile, “que potencian la capacidad exportadora de Chile en el mundo y difunden las bondades de los productos y servicios en los más diversos ámbitos de la economía”. Arturo Clément, presidente de Salmon Chile, afirmó que la Enexpro “es una gran oportunidad para que compradores y vendedores de productos del mar, en especial del salmón, se junten para tener un punto de encuentro y se generen nuevos negocios”. **Joanna Davidovich**, directora ejecutiva del **Consejo del Salmón**, planteó que “la mayor demanda de alimentos que se espera en las próximas décadas, debido al aumento de la población mundial, junto con la tendencia creciente hacia una mejor alimentación, representan una tremenda oportunidad para Chile.

Nuestro país es pequeño, pero abierto al mundo, y cuenta con condiciones privilegiadas para cultivar salmón en sus mares, lo que otorga un importante potencial a la macrozona sur y al país en su conjunto para contribuir a la solución del desafío alimenticio del planeta, con un producto saludable, de alta calidad, y producido de manera sustentable y con estándares de clase mundial.

” En la plenaria expuso Yaping Zhu, Vicepresidenta de la Asociación de Productos del Mar de China (China Aquatic Products Processing and Marketing Alliance – CAPPMA) organización sin fines de lucro, dependiente del Ministerio de Agricultura de China, que agrupa a más de tres mil productores, procesadores, distribuidores e instituciones de investigación y educación relacionadas con la acuicultura y la pesca, que expuso sobre el “Mercado chino: Tendencias y Proyecciones en el gigante asiático”. Posteriormente, Christophe Desplas, director comercial de ProChile en Nueva York, habló sobre “Tendencias de consumo en Estados Unidos”. Ruedas de negocios y talleres En el marco de e-Enexpro Productos del Mar se realizarán ruedas de negocios con participación de 70 exportadores nacionales y 100 importadores, provenientes de más de 30 países: Entre el 14 y 17 de junio con Europa, Medio Oriente y Marruecos y con Asia entre el 21 y 24 de junio para Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica. En total están programadas sobre 400 encuentros bilaterales, donde se proyectan negocios por cerca de US$ 150 millones.

La rueda de negocios se realizará durante dos semanas, en paralelo con talleres que consideran expositores internacionales y Agregados Comerciales de ProChile, para mostrar las nuevas oportunidades de los productos del mar en los mercados internacionales. El primer taller denominado “Avances de la industria acuícola y pesquera en Chile” se realizó el pasado 8 de junio.

También están programados otros dos talleres: “Corea del Sur e Indonesia, tendencias y oportunidades para productos del mar” (22 de junio) y “Mercados

Emergentes: India y Turquía” (24 de junio) cuyas inscripciones están disponibles en la página web de ProChile.