

Fecha: 10-09-2023

Fuente: La Hora

Título: **Chapuzón de los Fiordos inicia la temporada alta en Magallanes**

Visitas: 10.101

VPE: 33.838

Favorabilidad: ☐ No Definida

Link: <https://lahora.cl/cronica/2023/09/10/chapuzon-de-los-fiordos-inicia-la-temporada-alta-en-magallanes/>

La iniciativa impulsada por diversas asociaciones turísticas de la región de Magallanes y la Antártica Chilena es respaldada por el Servicio Nacional de Turismo.

Unas 500 personas se motivaron y dieron el inicio a la temporada turística de la región de Magallanes y la Antártica Chilena el pasado sábado 9 de septiembre, con un chapuzón en las frías aguas del fiordo Última Esperanza de Puertos Natales.

“Esta actividad la realizamos desde el 2021 cuando estábamos saliendo de la pandemia y de los duros momentos que vivió el turismo”, cuenta Adriana Aguilar, gerente de la Cámara de Turismo de Última Esperanza sobre la tercera versión del Chapuzón de los Fiordos. Adriana agrega que “es una actividad que tiene un sentido bien especial porque se trata de reactivar el sector turístico en la región de Magallanes.

Hacemos este evento simbólico para hacer el lanzamiento de la temporada y para dar la bienvenida a todos los turistas que comienzan a llegar a partir de septiembre”. Para entrar en calor, la jornada contó con la presencia de la bailarina Flaviana Seeling, quien animó a todas y todos los presentes con los clásicos temas de Axe Bahía.

Además del público local y los turistas que visitaban la región, a la cita llegó el director ejecutivo de **Santiago 2023** Harold Mayne – Nicholls acompañado del pájaro Fiu, para promocionar los **juegos Panamericanos** y **Parapanamericanos** que se realizarán en octubre y noviembre en el país. “Lo pasé muy bien. Estaba bien agradable el agua. No estaba tan fría como uno habría esperado.

Ver tanta gente haciéndolo motiva y dan ganas de seguir adentro, pero la prudencia dice que ya es suficiente”, contó Mayte-Nicholls tras salir del agua que alcanzaba una temperatura de 3 grados. (Cedida) Además, sobre la mascota de los **Panamericanos**, el directivo confesó que “invité a Fiu para que se metiera, pero me dijo que no, que tenía miedo de resfriarse.

No se puede resfriar Fiu antes de los juegos, así que hay que cuidarlo”. En la actividad hubo 400 inscritos pero ingresaron al agua unas 500 personas que sonreían felices por vivir esta linda experiencia en las aguas patagónicas.

Para Víctor Román, director regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de Magallanes y la Antártica Chilena “para Sernatur es muy importante estar apoyando, trabajando en conjunto con los organizadores, las organizaciones gremiales, los municipios y todos los que se movilizan para poder generar este evento y hacer de esta experiencia un acto memorable para los visitantes”. Mientras, las y los participantes aseguraban que esperan repetir la experiencia el próximo año, Adriana Aguilar concluye que “esta tercera versión del Chapuzón de los Fiordos nos deja con el corazón llenito, porque el principal protagonista de este evento es la comunidad local y ellos siempre participan, se animan, tenemos hartas actividades recreativas para ellos, premios, sorpresas que hacen que toda la comunidad participe y se una con este sentido de reactivar el turismo a partir del mes de septiembre”.

Chapuzón de los Fiordos inicia la temporada alta en Magallanes

domingo, 10 de septiembre de 2023, Fuente: La Hora

La iniciativa impulsada por diversas asociaciones turísticas de la región de Magallanes y la Antártica Chilena es respaldada por el Servicio Nacional de Turismo. Unas 500 personas se motivaron y dieron el inicio a la temporada turística de la región de Magallanes y la Antártica Chilena el pasado sábado 9 de septiembre, con un chapuzón en las frías aguas del fiordo Última Esperanza de Puertos Natales. “Esta actividad la realizamos desde el 2021 cuando estábamos saliendo de la pandemia y de los duros momentos que vivió el turismo”, cuenta Adriana Aguilar, gerente de la Cámara de Turismo de Última Esperanza sobre la tercera versión del Chapuzón de los Fiordos. Adriana agrega que “es una actividad que tiene un sentido bien especial porque se trata de reactivar el sector turístico en la región de Magallanes. Hacemos este evento simbólico para hacer el lanzamiento de la temporada y para dar la bienvenida a todos los turistas que comienzan a llegar a partir de septiembre”. Para entrar en calor, la jornada contó con la presencia de la bailarina Flaviana Seeling, quien animó a todas y todos los presentes con los clásicos temas de Axe Bahía. Además del público local y los turistas que visitaban la región, a la cita llegó el director ejecutivo de Santiago 2023 Harold Mayne – Nicholls acompañado del pájaro Fiu, para promocionar los juegos Panamericanos y Parapanamericanos que se realizarán en octubre y noviembre en el país. “Lo pasé muy bien. Estaba bien agradable el agua. No estaba tan fría como uno habría esperado. Ver tanta gente haciéndolo motiva y dan ganas de seguir adentro, pero la prudencia dice que ya es suficiente”, contó Mayte-Nicholls tras salir del agua que alcanzaba una temperatura de 3 grados. (Cedida) Además, sobre la mascota de los Panamericanos, el directivo confesó que “invité a Fiu para que se metiera, pero me dijo que no, que tenía miedo de resfriarse. No se puede resfriar Fiu antes de los juegos, así que hay que cuidarlo”. En la actividad hubo 400 inscritos pero ingresaron al agua unas 500 personas que sonreían felices por vivir esta linda experiencia en las aguas patagónicas. Para Víctor Román, director regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de Magallanes y la Antártica Chilena “para Sernatur es muy importante estar apoyando, trabajando en conjunto con los organizadores, las organizaciones gremiales, los municipios y todos los que se movilizan para poder generar este evento y hacer de esta experiencia un acto memorable para los visitantes”. Mientras, las y los participantes aseguraban que esperan repetir la experiencia el próximo año. Adriana Aguilar concluye que “esta tercera versión del Chapuzón de los Fiordos nos deja con el corazón llenito, porque el principal protagonista de este evento es la comunidad local y ellos siempre participan, se animan, tenemos hartas actividades recreativas para ellos, premios, sorpresas que hacen que toda la comunidad participe y se una con este sentido de reactivar el turismo a partir del mes de septiembre”.