

Link: <https://www.salmonexpert.cl/article/exportaciones-chilenas-de-salmonidos-retornan-a-niveles-prepandemia/>

Chile: Ya finalizado el 2021, las cifras muestran una recuperación a niveles mayores a los registrados previos a la crisis sanitaria por Covid 19, luego de la caída de 14,6 % evidenciada en 2020. Por Loreto Appel Un año de números azules dio cuenta la salmonicultura chilena. Esto, dadas las recientes cifras de exportación de salmón chileno, en base a los datos entregados por el Departamento de Estudios del Servicio Nacional de Aduanas.

Entre enero y diciembre de 2021, se exportaron 723 mil toneladas de salmón y trucha, avaluadas en US\$5.189 millones, mientras que, a la misma fecha de 2020, se enviaron 779 mil toneladas por US\$4.388 millones, lo que representa un alza de 18% en retornos y una baja de 8% en volumen.

En tanto, comparando las cifras con el lapso anterior (noviembre 2021), en el último mes del año se exportaron 68 mil toneladas avaluadas en US\$513 millones, mientras que durante noviembre los montos enviados fueron de 71 mil toneladas por US\$542 millones, representando una disminución de 5% y 6%, respectivamente.

Según el Informe Trimestral de Exportaciones de Salmón correspondiente al cuarto trimestre de 2021 elaborado por el Consejo del Salmón, hubo una recuperación progresiva de las exportaciones de salmón en la medida que transcurría el 2021.

Así, mientras en el primer trimestre los envíos cayeron un 2,6% de manera anual, en el segundo y tercer trimestre se registraron aumentos de 11,6 % y 33,4 % respectivamente al compararlos con los mismos trimestres del 2020. Finalmente, las exportaciones de salmónes y truchas totalizaron US\$ 1.549 millones en el cuarto trimestre de 2021, un 37,5 % más que el mismo trimestre del año anterior.

Mercados A diciembre de este año, se despacharon 16.089 toneladas de salmónidos a China por un valor de US\$102 millones, un 48% menos en materia de volumen y un 23% menos en retornos, en comparación a lo informado al mismo periodo del año pasado, cuando se exportaron 30.344 toneladas por US\$134 millones.

El informe del Consejo del Salmón expone que respecto de China, producto del Covid y una alerta de la autoridad sanitaria sobre la importación de diversos alimentos congelados a mediados de 2020, se redujo drásticamente la demanda por estos productos. Esta situación se ha mantenido en el tiempo, evidenciando una disminución de un 62% con respecto a los valores registrados en 2019. Por su parte, Estados Unidos recibió 239.576 toneladas de salmón y trucha provenientes de Chile, avaluadas en US\$2.281 millones. Estos envíos muestran alzas frente a las realizadas en igual período de 2020 – de 7% y 33%, respectivamente- en el cual se exportaron 222.534 toneladas por US\$1.706 millones. En Brasil se han ampliado las ventas a nuevas regiones donde el consumo de salmón ha cobrado protagonismo. Foto: Pixabay A Japón, nuestro país envió 159.497 toneladas por US\$1.032 millones, frente a las 184.698 toneladas a un valor de US\$1.022 millones, registradas a diciembre de 2020. Las cifras muestran variaciones, con un aumento de 1% en los retornos y un descenso de 14% en los volúmenes.

Mientras que, hacia Rusia, se exportaron 50.688 toneladas que alcanzaron un valor de US\$291 millones, siendo un 18% menos en volumen y 3% de baja en valor, en comparación a lo registrado en el mismo período 2020, cuando Chile realizó envíos de 61.562 toneladas de salmón y trucha por US\$300 millones. El mercado latinoamericano más importante para nuestro país sigue Brasil, que evidenció importantes aumentos en términos de volumen y retorno de exportación de salmónidos.

Esto, dado que las cifras muestran que al último mes de 2021 se enviaron 127.293 toneladas por un valor de US\$667 millones, en comparación con igual lapso de tiempo en el 2020, cuando se exportaron 121.921 toneladas de producto por US\$408 millones, reflejando alzas de 4% y 63%, respectivamente. De Acuerdo a lo expuesto por el Consejo del Salmón, el alza exhibida responde a una recuperación de la demanda durante todo este año, tras la fuerte caída registrada durante 2020. Adicionalmente, en Brasil se han ampliado las ventas a nuevas regiones donde el consumo de salmón ha cobrado protagonismo. Gremio Para el Consejo del Salmón, hay buenas perspectivas para las exportaciones de salmón al mundo en 2022, sujetas a que se mantenga el control de la crisis sanitaria tal que permita mantener la apertura del canal de ventas en hoteles y restaurantes, y que siga el dinamismo en el crecimiento de los nuevos canales de distribución, como ventas online y retail, que aumentaron en 2020 y 2021. “Los resultados de 2021 confirman la consolidación de la recuperación en las exportaciones de salmón chileno al mundo tras un 2020 muy complejo para todos y donde la salmonicultura, cuyo canal principal de



The screenshot shows a news article on the Salmonexpert website. The main headline is "Exportaciones chilenas de salmónidos retornan a niveles prepandemia". The article text is partially visible, matching the content in the provided blocks. The page includes a navigation menu at the top, a search bar, and social media sharing icons. There are also several advertisements for products like "ÓPTIMA NUTRICIÓN Y SALUD", "NUTRA Sprint", "BIOIONIX", and "Hy-D".

De Acuerdo a lo expuesto por el Consejo del Salmón, el alza exhibida responde a una recuperación de la demanda durante todo este año, tras la fuerte caída registrada durante 2020. Adicionalmente, en Brasil se han ampliado las ventas a nuevas regiones donde el consumo de salmón ha cobrado protagonismo. Gremio Para el Consejo del Salmón, hay buenas perspectivas para las exportaciones de salmón al mundo en 2022, sujetas a que se mantenga el control de la crisis sanitaria tal que permita mantener la apertura del canal de ventas en hoteles y restaurantes, y que siga el dinamismo en el crecimiento de los nuevos canales de distribución, como ventas online y retail, que aumentaron en 2020 y 2021. “Los resultados de 2021 confirman la consolidación de la recuperación en las exportaciones de salmón chileno al mundo tras un 2020 muy complejo para todos y donde la salmonicultura, cuyo canal principal de

ventas son los restaurantes y hoteles, también fue afectada.

Gracias a los protocolos implementados por las empresas y la responsabilidad de los trabajadores pudimos seguir operando durante la pandemia y la recuperación mostró una sólida demanda por salmón desde los mercados externos, lo que nos permite cerrar el año 2021 con un importante crecimiento y con niveles mayores a los registrados antes del Covid”, expuso **Joanna Davidovich**, presidenta ejecutiva del **Consejo del Salmón**.