

Link: https://www.adlatina.com/publicidad/se-anunciaron-las-leading-women-mexico-2022-1336132285

Se trata de once ejecutivas de la industria del marketing y la comunicación que están dejando su huella profesional. Catalina Chiriboga DIRECTORA CREATIVA DE PINKTATE Se Involucró en publicidad desde los 17 años fue directora creativa en destacadas agencias con campañas que ganaron reconocimientos a nivel internacional. Migró hacia el marketing, dándole un twist creativo. Mejor consejo: Persigue tus propios sueños, no los de los demás, si sueñas con hacerlo, hazlo. Que nada te detenga, lo peor que puede pasar no es que no resulte, lo peor es no haberlo intentado. Jamás pierdas de vista tus sueños porque son los que te impulsan a llegar más lejos. Frase de cabecera : "Apunta alto". Apunta a la luna para darle a la vaca. Si apuntas a la vaca, le das a la caca. Admira: Admira a esas fantásticas mujeres que con sus ideas creativas e ingeniosas han cambiado el mundo.

Si no fuera por Marie Curie no habría radiografías, qué sería de la literatura sin Virginia Wolf, qué se entendería por estilo si no hubiera existido Coco Chanel, cómo habrían volado nuestros sueños sin Amelia Earhart o cómo se demostraría que cualquier cosa que imagines se puede construir si no fuera por Zaha Hadid. Admira también a todas aquellas que el anonimato como madres, esposas, hijas y hermanas con su ingenio han contribuido a hacer este mundo mejor.

Caroline Grijalva DIRECTORA DE NEGOCIO NESTLÉ NUTRITION ECUADOR Es ingeniera comercial con un máster en dirección comercial y marketing de la Universidad de Barcelona, ha sido parte del Women Executive Program en el INCAE y tiene una certificación en estrategias digitales, es parte de Mujeres por Ecuador y creo en el liderazgo inspirador. Comenzó su carrera desde muy joven trabajando en varios sectores, en el 2020 se vinculó al mundo de la industria farmacéutica en diferentes empresas dónde ejerció varios roles. Hace 10 años ingresó a la industria de consumo masivo en Nestlé, donde ha podido desarrollar su carrera en Nutrición Infantil, donde ha tenido diferentes posiciones. Es una apasionada de su trabajo, le encanta la interacción con las personas. Mejor consejo: Siempre hay alguien que te está mirando, da lo mejor de ti porque solo se necesita de una persona para que te impulse. Frase de cabecera: No dejes que el mundo cambie tu sonrisa. Haz que tu sonrisa cambie el mundo! Admira: A su madre, por su tenacidad y fuerza. Por empoderarla siempre y enseñarle que siempre se puede hacer más. Soledad Hermosa GENERAL MANAGER DE WAVEMAKER ECUADOR Publicista de la UTE, mejor egresada de su promoción, con un diplomado en Gerencia Estratégica de mercadeo UTPL y Posgrado en Marketing Digital IEBS. Cuenta con 23 años de experiencia, siempre vinculada a la planificación de medios. La calidad en el servicio ha sido su prioridad, obteniendo las calificaciones más altas, junto a sus equipos, a nivel regional y global en las evaluaciones de clientes. Inició en FCB para luego hacer carrera en WPP/Grupo Norlop.

Ingresó como directora de medios en NorlopWT, mantuvo su papel de liderazgo cuando Mindshare abrió sus puertas en 2005, estableciendo un estrecho vínculo en la gestión con clientes clave, lo que finalmente la llevó a asumir la plena responsabilidad como Gerente Regional en 2007. En 2010 abrió la operación de Wavemaker desempeñándose como gerenta general hasta la fecha. Asesora de confianza para sus clientes, perfil orientado al logro, su firmeza, seguridad y asertividad la hacen una persona influyente en su entorno y en la industria. Su constante dedicación al éxito de la operación ha dado excelentes resultados financieros durante los ejercicios a su cargo. Mentora y fue docente Universitario UDLA Y USFQ.

Mejor consejo: "Nunca digas no puedo, el que lo dice está vencido, porque lo que crees, creas", lo aprendí de mi madre, me ha servido a lo largo de mi vida, porque solo basta con proponértelo y con enfoque y persistencia lo lograrás.

Frase de cabecera: Vive cada día intensamente y si lo vas a hacer, hazlo con excelencia y pasión (aplica para todo en la vida) Admira: Hay muchas personas a lo largo de la vida, quienes han sido su mayor fuente de inspiración y crecimiento, sus padres, su esposo, su hija, las mujeres de su familia, su abuela, su madre, su hermana, sus colegas, su equipo de trabajo, de quienes aprendió a ser mejor profesional y ser humano todos los días. Silvana Kalil GERENTA DE MARKETING DE ECUAVISA Es una migrante del mundo de la publicidad.

Después de 25 años trabajando en las mejores agencias de publicidad del país, y que se resumen en cientos de comerciales de 30 segundos, salió a buscarle un mejor futuro a eso de "conectar marcas con personas". Así que hoy trabaja en "la nueva publicidad". Llegó a Ecuavisa con el propósito de



transformar el tradicional canal del cerro, en el medio de comunicación multiplataforma que conecte a la gente con contenidos, donde las marcas también puedan ser protagonistas. Y quedarse hasta demostrar que la creatividad sigue siendo la respuesta. Mejor consejo: Cuando sepas todas las respuestas, te van a cambiar las preguntas. Frase de cabecera: En cada trabajo que debe ser hecho, hay un elemento de diversión. Encuentra la diversión y el trabajo es un juego, de Mary Poppins. Admira a: A sus hijas Mar y Olivia que todos los días le enseñan cosas increíbles que ella jamás les enseñó. Sobre el mundo y cómo entenderlo hoy.

Alexandra Ortiz DIRECTORA DE CUENTAS DE COMMONWEALTH MCCANN Estudió publicidad, con más de 20 años de experiencia, empezó su carrera como ejecutiva de cuentas en McCann manejando cuentas de consumo masivo y de la banca, pasó a ser supervisora de cuentas y luego directora; fue seleccionada en Ecuador para ser parte de Commonwealth / McCann una agencia global que es división de McCann Worldgroup creada para operar al cliente General Motors y su marca Chevrolet. Su especialidad es gestionar proyectos multidisciplinarios integrando estrategias offline y digitales para cubrir todas las necesidades y objetivos del negocio además tiene experiencia de trabajo con equipos internos y clientes regionales. Es apasionada por hacer el trabajo bien y cuidar los detalles de las ejecuciones. Dentro de este periodo la operación de Ecuador ha conseguido por varios años consecutivos la calificación más alta en la evaluación global realizada por cliente. Está casada y tiene un hijo.

Mejor consejo: El consejo más importante que recibió fue de su padre: la autodisciplina, Él le demostró que esta abre la puerta de la excelencia, es un entrenamiento que impulsa para alcanzar lo que te propongas. Frase de cabecera: Haz que tu yo del futuro se sienta orgullosa.

Admira a: A aquellas personas que a pesar de enfrentar duras pruebas ven la vida con optimismo, tienen la valentía de seguir adelante, luchan por superarse y no se dejan vencer, son un ejemplo de vida. María Gabriela Quezada Sierra GERENTE DE MERCADEO DE SEMVRA Mamá de dos niñas: Fabiana y Luciana. Guayaquileña, graduada en ingeniería comercial con mención en Comercio Exterior en la Universidad Técnica Federico Santa María. Profesional con más de 15 años de experiencia en empresas de consumo masivo. Motivada por sus ganas de aprender, empezó su carrera profesional desde muy joven en el campo Financiero.

En el 2011, empezó su viaje en Mercadeo en la industria de Bebidas alcohólicas, teniendo a cargo marcas como Pony Malta, Manantial, Club Premium, Corona, Budweiser, Stella Artois, Pilsener Light y Pilsener, marca premiada como Lux People's Choice: Love Brand of the Year.

En el 2021, migró a la Industria de Alimentos, teniendo a cargo la marca Facundo y 15 meses después asumió el reto de liderar el departamento de Mercadeo en Semvra, teniendo a su cargo marcas como Facundo y Chiveria. Es apasionada, luchadora, transparente y leal. Ama los momentos cálidos en familia.

Mejor consejo: Se lo dio mi padre cuando le contó que no había sido seleccionada para el primer cargo en mercadeo al que aplicó: "Nunca permitas que alguien más te diga de lo que eres o no eres capaz" Estas palabras marcaron su camino al día de hoy. Frase de cabecera: "Mientras más grande sea el reto, mayor la satisfacción" y la "El cielo es el límite". Admira a: A su Papá. Admira por sobre todas las cosas su visión y perseverancia y hoy da las gracias de haber tenido un Papá que le enseñó a no rendirme. Desiree Roca Pesantes GERENTA DE MARKETING DE LG ELECTRONICS ECUADOR Es una apasionada del marketing, con más de 19 años en la industria. Desde octubre del 2020 ocupa el cargo de gerenta de marketing para LG Electronics, donde es responsable de desarrollar la estrategia de comunicación y posicionamiento de la marca en el país.

Ha construido su carrera profesional en importantes multinacionales como The Clorox Company, Unilever y Skretting, desarrollando un valioso conocimiento no solo del consumidor ecuatoriano, sino de consumidores en múltiples países de Latinoamérica, Medio Oriente y otros alrededor del mundo. Es Ingeniera en Informática y Gestión Empresarial de la Universidad Federico Santa María, tiene un diplomado en Alta Dirección de Negocios del IDE, y un diplomado en Dirección de Marketing del Tecnológico de Monterrey. Mejor Consejo: El mejor consejo personal que se lo dio su madre: "Cree en ti, confía en ti, tú puedes." Esas palabras han impulsado todos los días de su vida. El mejor consejo laboral se lo dio un ex jefe, "aprende a realmente escuchar a otros", es muy difícil de aplicar y me lo recuerdo diariamente. Frase de Cabecera: "Haz que las cosas pasen" y "Aprende a quererte a ti misma". Admira a: Admira a su padre, creo que es una persona extraordinaria. Admira su profesionalismo, su honestidad, su generosidad infinita y su devoción por sus hijas. Su vida laboral la ha inspirado desde pequeña a querer ser mejor, a ser como él. Sabrina Sánchez Paz y Miño GERENTA DE MARKETING ANDINOS SUR DE PEPSICO Es ingeniera comercial por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Máster en Dirección de Marketing de la Universidad Adolfo Ibañez de Chile. Inició su carrera profesional en empresas Ecuatorianas. En el 2007 ingresó a Bayer y obtuvo un Effie de Oro.

En el 2014 se incorporó a PepsiCo como Gerente de Marketing donde logró uno de los premios más importantes de la compañía "Kendall Award" otorgado por tres años de crecimientos en ventas y participación de mercado.

En el 2019 tomó un nuevo rol como Gerente de Marketing de Perú y Bolivia, en el 2021 se hizo cargo de la región Andinos Sur y en Mayo del 2022 tomó también el negocio de Nutrición y galletas. En su trayectoria laboral ha impulsado la agenda de innovación y el crecimiento de sus marcas y negocios. Mejor consejo: "El cielo es el límite". Frase de cabecera: "El futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus sueños" frase de Eleanor Roosevelt. Es su frase favorita desde los 19 años y la ha acompañado en cada etapa de su vida personal y profesional. Admira a: A sus padres, esposo y hermano, quienes además de ser su guía, su ejemplo a seguir, han sido su mayor apoyo e inspiración.

Pierangela Sierra CO-FOUNDER & CEO DE TIPTI Sierra tiene experiencia en el mundo corporativo a nivel nacional e internacional en planificación estratégica, marketing, desarrollo de modelos de negocios; así como conceptualización e implementación de iniciativas comerciales disruptivas. Junto a Rafael Luque, revolucionó la industria ecuatoriana con la creación de la empresa de comercio electrónico de más rápido crecimiento y desarrollo en el país. Se trata de Tipti. S.A. (Tiempo para ti), una plataforma de compras de supermercado en medios digitales; con la que han facilitado la vida de miles de ecuatorianos. Actualmente, también se desempeña como embajadora para América Latina y el Caribe en eTrade For Women, una iniciativa impulsada desde la ONU. Es Vicepresidenta del Directorio de La Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana, EXXMA Speaker y Endeavour Entrepreneur. Experta en expansión de alianzas estratégicas, negocios sostenibles, líder creativa y positiva, capaz de formar y construir talento individual y equipos de alto desempeño. Mejor consejo: Entrega siempre más de lo que se espera de ti. Está bien celebrar el éxito, pero es más importante prestar atención a las lecciones del fracaso. Frase de cabecera: Para tener éxito, tu deseo de éxito debe ser mayor que tu miedo al fracaso. Si no trabajas por tus sueños quien te contratará para que trabajes por los suyos.

Admira a: A todas esas mujeres trabajadoras, que en su condición de cuidadoras y trabajadoras dentro y fuera de su núcleo familiar, las lleva a vivir retos y desafíos permanentes, y donde su fuerza laboral es la una de las fuentes más importante a nivel económico para el país. Mujeres valientes protagonistas de sus propias historias, creadoras de sueños y realidades.

Sandra Gabriela Terranova Ponce GERENTA DE MARKETING DE ECUASAL Una apasionada por las marcas, cuenta con 16 años de carrera profesional en consumo masivo, liderando equipos y proyectos en áreas de marketing, trade marketing, exportaciones e investigación y desarrollo. Actualmente es

responsable de las áreas de marketing y estrategias comerciales para mercados local e internacional de Ecuasal. Desde este rol, emprendió el proceso de convertir un producto 'commodity' en un boom interactivo entre consumidores, rompiendo paradigmas en una categoría que mundialmente nunca ha sido relevante.

Esto llevó a su marca líder Cris-Sal a que sea, entre otros logros, la única marca de alimentos ecuatorianos en tener una nominación en Cannes Lion 2022, el festival de publicidad más importante a nivel mundial. A pesar de su formación en Administración de Empresas y Marketing, su carrera no ha sido la del marketer tradicional.

Sandra ha tenido a su cargo, en su paso por Tonicorp, Arca Continental y Coca-Cola, unidades de negocio que le permitieron ampliar su visión, aprendiendo a acompañar el desarrollo de lo que ella considera es el activo más importante de una empresa, su marca, siempre junto a la entrega de resultados tangibles en el bottom line. Sandra es una guayaquileña de corazón y es la orgullosa mamá de dos niñas: María Pía y María Rosa. Mejor consejo: El de su mamá: tocar la puerta no es entrar. Es decir, nunca dejar de intentar, perseverar, seguir adelante. Incluso si te toca recibir portazos en la vida, al final son las situaciones difíciles las que te ayudan a ser más fuerte. Admira a: A su papá. Un hombre que supo apoyar a su mamá para que ella crezca profesionalmente en una sociedad que en esa época no era de mujeres. Él le demostró que la igualdad es posible y que las oportunidades son para todos, sólo necesitas tener el valor para tomarlas, y trabajar duro para que sigan apareciendo. Mariuxi Zea de Seminario DIRECTORA MARKETING & INNOVACION DE PICA Ejecutiva apasionada por la innovación y fiel creyente del valor de las marcas. Con más de dos décadas de experiencia, destaca la forma en que trabajos anteriores marcaron su carrera: la experiencia en la multinacional Shell y la vocación descubierta como docente en la ESPOL. Actualmente es directora en PICA, empresa emblema ecuatoriana, en donde dirige todos los esfuerzos hacia objetivos de crecimiento y rentabilización. Mejor consejo: Trabaja en lo que te apasione, pero hazlo en donde esa pasión tenga cabida. Frase de cabecera: "Yo creo bastante en la suerte. Y he constado que, cuanto más duro trabajo, más suerte tengo", Thomas Jefferson. Aunque la inteligencia deslumbra, mi admiración se centra en la bondad, sencillez y honestidad de la gente, creo bastante en la suerte. Y he constado que, cuanto más duro trabajo, más suerte tengo" Thomas Jefferson. Admira a: Aunque la inteligencia deslumbra, mi admiración se centra en la bondad, sencillez y honestidad de la gente.