

Fecha: 06-11-2024

Fuente: Diario Estrategia

Título: **?Ranking de Merco y Laborum: Universitarios chilenos eligen a Codelco, Latam y Banco de Chile como las empresas más atractivas para trabajar**

Link: <https://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/5060285/ranking-elaborado-merco-laborum-universitarios-chilenos-eligen-codelco-latam-banco-chile-como-empresas-atractivas-trabajar>

Visitas: 11.637

VPE: 38.984

Favorabilidad: No Definida

Merco y Laborum dieron a conocer los resultados de la sexta edición del ranking 'Merco Talento Universitario Chile, que selecciona las 200 empresas más atractivas para trabajar según los estudiantes universitarios.

El podio lo encabeza Codelco, seguida de Latam y Banco de Chile. El grupo de las primeras 10 lo integran también Google, Coca Cola, Banco Santander, Pontificia Universidad Católica de Chile, Cencosud, Nestlé y CCU. Entre las compañías que este año mostraron los mayores avances, ingresando al ranking de las mejores 100, figuran: Amazon, BMW, IKEA, Kaufmann, Correos de Chile, Engie, SMU, Betterfly, McKinsey, Clínica Santa María y The Walt Disney Company. La muestra fue realizada a nivel nacional, entre junio y octubre de 2024, e incluye encuestas a 3.819 alumnos de los últimos dos años de carreras de las áreas de ingeniería y tecnología, salud, economía y finanzas, educación y ciencias sociales y humanidades, entre otras. Salario y empresa ideal ¿Cuánto aspiran ganar los universitarios en su primer trabajo? Según el informe elaborado por Merco y Laborum, la cifra promedio se empina a 1.179.946 pesos mensuales, lo que se compara con los 997.689 pesos de 2023.

Asimismo, un 43,1 % dice estar de acuerdo con un salario variable, mientras que un 42,6 % se inclina por una retribución fija y más segura. Al ser consultados por sus expectativas respecto a en qué tipo de empresa les gustaría trabajar, un 54,4 % se inclina por una compañía grande y un 59,9 % por una multinacional.

Solo un 11,8 % dice que le gustaría integrarse a una organización con presencia solo en Chile. Respecto al tipo de trabajo y sus características los resultados son los siguientes: Un 44,6 % aspira a una empresa que le exija viajar bastante o mucho versus un 21,4 % por una en que se viaje poco. Un 38,6 % señala que le gustaría una compañía que le ofrezca residencia total o parcial fuera de Chile, frente a un 26,2 % que prefiere trabajar solo en Chile. Un 40% se muestra partidario de un trabajo donde prime la autonomía e independencia y, por el contrario, un 35,2 % opta por una empresa en que lo fundamental sea el trabajo en equipo. Un 33% dice estar de acuerdo con un trabajo con desarrollo profesional, aunque más inseguro, frente a 52,2 % que le gustaría un trabajo más estable y seguro. El principal criterio que tienen en cuenta los universitarios a la hora de elegir una empresa para trabajar es la formación y el desarrollo profesional (26%). Este aspecto sube ocho puntos en la valoración respecto a la medición del año anterior.

También destacan buena retribución y beneficios (20%), buen ambiente de trabajo (16%) y calidad de vida laboral, flexibilidad y teletrabajo (16%). Marcelo Serrano, encargado de Merco Talento Universitario Chile, explica que "el objetivo del ranking es aportar información relevante sobre la valoración de los estudiantes universitarios de los dos últimos años de carrera respecto a cuáles son las mejores empresas para trabajar en Chile, sus preferencias a la hora de buscar empleo, sus expectativas salariales y qué factores son los que más toman en consideración para elegir un lugar de trabajo". Diego Tala, director Comercial de Laborum.com, junto con felicitar a las empresas destacadas en esta nueva edición, afirmó que el ranking Merco Talento Universitario es vital para conocer las prioridades y preferencias de los estudiantes universitarios en base a data y contar con información clave para la estrategia y gestión de la marca empleadora de las compañías. Según Rodrigo Alvial, director de Merco Chile, "las expectativas de los universitarios han cambiado, lo que implica un gran desafío en gestión del cambio. Es importante que las organizaciones tomen en cuenta estas nuevas expectativas y logren adaptar sus políticas a una nueva realidad". Factores para elegir universidad Esta nueva edición de Merco Talento Universitario Chile también preguntó a los estudiantes cuáles son los factores que tienen en cuenta para elegir una universidad.

Las respuestas arrojaron que los que más inciden en la elección son: reputación, adecuación de los estudios a sus intereses, costo, cercanía con la zona de residencia y si es pública o privada. El informe concluye que el índice de satisfacción con las universidades sufrió un leve retroceso en los últimos tres años pasando de 8,06 puntos en 2022 a 7,92 en 2024, aunque por sobre el 7,75 de 2020. Los indicadores mejor evaluados son reputación, asignaturas y servicios que ofrecen los centros de estudio, mientras que los peor evaluados son las posibilidades de estudios fuera de Chile, la flexibilidad para elegir cursos, las aulas virtuales y la empleabilidad (asesoría laboral, bolsas de empleo). RANKING MERCOS DE LAS EMPRESAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN CHILE, SEGÚN LOS UNIVERSITARIOS

?Ranking de Merco y Laborum: Universitarios chilenos eligen a Codelco, Latam y Banco de Chile como las empresas más atractivas para trabajar

miércoles, 6 de noviembre de 2024, Fuente: Diario Estrategia



Merco y Laborum dieron a conocer los resultados de la sexta edición del ranking Merco Talento Universitario Chile, que arroja los 200 empresas más atractivas para trabajar según los estudiantes universitarios. El podio lo encabeza Codelco, seguida de Latam y Banco de Chile.

El grupo de las primeras 10 lo integran también Google, Coca Cola, Banco Santander, Pontificia Universidad Católica de Chile, Cencosud, Nestlé y CCU.

Entre las compañías que este año mostraron los mayores avances, ingresando al ranking de las mejores 100, figuran: Amazon, BMW, IKEA, Kaufmann, Correos de Chile, Engie, SMU, Betterfly, McKinsey, Clínica Santa María y The Walt Disney Company.

La muestra fue realizada a nivel nacional, entre junio y octubre de 2024, e incluye encuestas a 3.819 alumnos de los últimos dos años de carreras de las áreas de ingeniería y tecnología, salud, economía y finanzas, educación y ciencias sociales y humanidades, entre otras.

Salario y empresa ideal ¿Cuánto aspiran ganar los universitarios en su primer trabajo? Según el informe elaborado por Merco y Laborum, la cifra promedio se empina a 1.179.946 pesos mensuales, lo que se compara con los 997.689 pesos de 2023. Asimismo, un 43,1% dice estar de acuerdo con un salario variable, mientras que un 42,6% se inclina por una retribución fija y más segura.

Al ser consultados por sus expectativas respecto a en qué tipo de empresa les gustaría trabajar, un 54,4% se inclina por una compañía grande y un 59,9% por una multinacional. Solo un 11,8% dice que le gustaría integrarse a una organización con presencia solo en Chile.

Respecto al tipo de trabajo y sus características los resultados son los siguientes: Un 44,6% aspira a una empresa que le exija viajar bastante o mucho versus un 21,4% por una en que se viaje poco.

Un 38,6% señala que le gustaría una compañía que le ofrezca residencia total o parcial fuera de Chile, frente a un 26,2% que prefiere trabajar solo en Chile.

Un 40% se muestra partidario de un trabajo donde prime la autonomía e independencia y, por el contrario, un 35,2% opta por una empresa en que lo fundamental sea el trabajo en equipo.

Un 33% dice estar de acuerdo con un trabajo con desarrollo profesional, aunque más inseguro, frente a 52,2% que le gustaría un trabajo más estable y seguro.

El principal criterio que tienen en cuenta los universitarios a la hora de elegir una empresa para trabajar es la formación y el desarrollo profesional (26%). Este aspecto sube ocho puntos en la valoración respecto a la medición del año anterior.

También destacan buena retribución y beneficios (20%), buen ambiente de trabajo (16%) y calidad de vida laboral, flexibilidad y teletrabajo (16%). Marcelo Serrano, encargado de Merco Talento Universitario Chile, explica que "el objetivo del ranking es aportar información relevante sobre la valoración de los estudiantes universitarios de los dos últimos años de carrera respecto a cuáles son las mejores empresas para trabajar en Chile, sus preferencias a la hora de buscar empleo, sus expectativas salariales y qué factores son los que más toman en consideración para elegir un lugar de trabajo".

Diego Tala, director Comercial de Laborum.com, junto con felicitar a las empresas destacadas en esta nueva edición, afirmó que el ranking Merco Talento Universitario es vital para conocer las prioridades y preferencias de los estudiantes universitarios en base a data y contar con información clave para la estrategia y gestión de la marca empleadora de las compañías.

Según Rodrigo Alvial, director de Merco Chile, "las expectativas de los universitarios han cambiado, lo que implica un gran desafío en gestión del cambio. Es importante que las organizaciones tomen en cuenta estas nuevas expectativas y logren adaptar sus políticas a una nueva realidad".

Factores para elegir universidad Esta nueva edición de Merco Talento Universitario Chile también preguntó a los estudiantes cuáles son los factores que tienen en cuenta para elegir una universidad. Las respuestas arrojaron que los que más inciden en la elección son: reputación, adecuación de los estudios a sus intereses, costo, cercanía con la zona de residencia y si es pública o privada.

El informe concluye que el índice de satisfacción con las universidades sufrió un leve retroceso en los últimos tres años pasando de 8,06 puntos en 2022 a 7,92 en 2024, aunque por sobre el 7,75 de 2020.

Los indicadores mejor evaluados son reputación, asignaturas y servicios que ofrecen los centros de estudio, mientras que los peor evaluados son las posibilidades de estudios fuera de Chile, la flexibilidad para elegir cursos, las aulas virtuales y la empleabilidad (asesoría laboral, bolsas de empleo).

RANKING MERCOS DE LAS EMPRESAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN CHILE, SEGÚN LOS UNIVERSITARIOS

Empresa
1°
2°
3°
LATAM
BANCO DE CHILE
4°
GOOGLE
5°
COCA COLA
6°
BANCO SANTANDER
7°

Empresa 1° 2° 3° LATAM 4° 5° 6° 7°

BANCO DE CHILE</p><p> 4º</p><p> GOOGLE</p><p> 5º</p><p> COCA COLA</p><p> 6º</p><p> BANCO SANTANDER</p><p> 7º</p><p> PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p><p> 8º</p><p> CENCOSUD</p><p> 9º</p><p> NESTLÉ</p><p> 10º</p><p> CCU</p><p> 11º</p><p> APPLE</p><p> 12º</p><p> BCI</p><p> 13º</p><p> UNIVERSIDAD DE CHILE</p><p> 14º</p><p> FALABELLA</p><p> 15º</p><p> COLUN</p><p> 16º</p><p> ENTEL</p><p> 17º</p><p> CLÍNICA ALEMANA</p><p> 18º</p><p> MICROSOFT</p><p> 19º</p><p> ANTOFAGASTA MINERALS</p><p> 20º</p><p> MERCADO LIBRE</p><p> 21º</p><p> COPEC</p><p> 22º</p><p> BANCO SCOTIABANK</p><p> 23º</p><p> WALMART</p><p> 24º</p><p> BHP</p><p> 25º</p><p> ACHS</p><p> 26º</p><p> SOPROLE</p><p> 27º</p><p> BANCO ITAÚ</p><p> 28º</p><p> ANGLO AMERICAN</p><p> 29º</p><p> BANCO BICE</p><p> 30º</p><p> VIÑA CONCHA Y TORO</p><p> 31º</p><p> AMAZON</p><p> 32º</p><p> ADIDAS</p><p> 33º</p><p> EMPRESAS COPEC</p><p> 34º</p><p> SKY AIRLINE</p><p> 35º</p><p> SAMSUNG</p><p> 36º</p><p> BMW</p><p> 37º</p><p> NIKE</p><p> 38º</p><p> EMPRESAS CAROZZI</p><p> 39º</p><p> SODIMAC</p><p> 40º</p><p> BANCO ESTADO</p><p> 41º</p><p> METRO DE SANTIAGO</p><p> 42º</p><p> PEPSICO</p><p> 43º</p><p> IKEA</p><p> 44º</p><p> **UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ**</p><p> 45º</p><p> TOYOTA</p><p> 46º</p><p> CMPC</p><p> 47º</p><p> CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES</p><p> 48º</p><p> MUTUAL DE SEGURIDAD</p><p> 49º</p><p> CAJA LOS ANDES</p><p> 50º</p><p> CASAIDEAS</p><p> 51º</p><p> KAUFMANN</p><p> 52º</p><p> JUMBO</p><p> 53º</p><p> UNIVERSIDAD DE LOS ANDES</p><p> 54º</p><p> ARAUCO</p><p> 55º</p><p> TRANSBANK</p><p> 56º</p><p> AGROSUPER</p><p> 57º</p><p> RIPLEY</p><p> 58º</p><p> ENEL</p><p> 59º</p><p> SOQUIMICH</p><p> 60º</p><p> AGUAS ANDINAS</p><p> 61º</p><p> UNILEVER</p><p> 62º</p><p> 63º</p><p> COLBUN</p><p> 64º</p><p> WOM</p><p> 65º</p><p> PATAGONIA</p><p> 66º</p><p> GRUPO SECURITY</p><p> 67º</p><p> TRESMONTES LUCCHETTI</p><p> 68º</p><p> NOTCO</p><p> 69º</p><p> LORÉAL</p><p> 70º</p><p> NATURA</p><p> 71º</p><p> BUPA</p><p> 72º</p><p> PARQUE ARAUCO</p><p> 73º</p><p> DECATHLON</p><p> 74º</p><p> 3M</p><p> 75º</p><p> MALLPLAZA</p><p> 76º</p><p> SALCOBRAND</p><p> 77º</p><p> COOPEUCH</p><p> 78º</p><p> FARMACIAS CRUZ VERDE</p><p> 79º</p><p> DHL</p><p> 80º</p><p> CHILEXPRESS</p><p> 81º</p><p> AFP HABITAT</p><p> 82º</p><p> MOVISTAR</p><p> 83º</p><p> GREEN GLASS</p><p> 84º</p><p> CORREOS DE CHILE</p><p> 85º</p><p> ABASTIBLE</p><p> 86º</p><p> CERVECERÍAS AB INBEV</p><p> 87º</p><p> EL MERCURIO</p><p> 88º</p><p> HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSIDAD DE CHILE</p><p> 89º</p><p> PROCTER AND GAMBLE</p><p> 90º</p><p> ENGIE</p><p> 91º</p><p> SMU</p><p> 92º</p><p> ACCENTURE</p><p> 93º</p><p> ALGRAMO</p><p> 94º</p><p> CLÍNICA INDISA</p><p> 95º</p><p> CLÍNICA LAS CONDES</p><p> 96º</p><p> CORNERSHOP</p><p> 97º</p><p> BETTERFLY</p><p> 98º</p><p> MCKINSEY & COMPANY INC</p><p> 99º</p><p> CLÍNICA SANTA MARÍA</p><p> 100º</p><p> THE WALT DISNEY COMPANY</p><p> 101º</p><p> EY</p><p> 102º</p><p> UNIVERSIDAD DE SANTIAGO</p><p> 103º</p><p> VTR</p><p> 104º</p><p> QUIÑENCO</p><p> 105º</p><p> PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO</p><p> 106º</p><p> UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN</p><p> 107º</p><p> STARBUCKS</p><p> 108º</p><p> TELETON</p><p> 109º</p><p> UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES</p><p> 110º</p><p> ENAP</p><p> 111º</p><p> COLLAHUASI</p><p> 112º</p><p> BANCO EDWARDS</p><p> 113º</p><p> UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA</p><p> 114º</p><p> UCCHRISTUS</p><p> 115º</p><p> TRICICLOS</p><p> 116º</p><p> 117º</p><p> TECK</p><p> 118º</p><p> SALFACORP</p><p> 119º</p><p> IBM</p><p> 120º</p><p> BANCHILE</p><p> 121º</p><p> CANAL 13</p><p> 122º</p><p> KOMATSU</p><p> 123º</p><p> BESALCO</p><p> 124º</p><p> NETFLIX</p><p> 125º</p><p> MERCEDES BENZ</p><p> 126º</p><p> META</p><p> 127º</p><p> CLARO</p><p> 128º</p><p> PWC CHILE</p><p> 129º</p><p> ECHEVERRIA IZQUIERDO</p><p> 130º</p><p> SOCOVESA</p><p> 131º</p><p> LABORATORIO CHILE</p><p> 132º</p><p> FINNING</p><p> 133º</p><p> DERCO</p><p> 134º</p><p> MERCADO PAGO</p><p> 135º</p><p> MC DONALDS</p><p> 136º</p><p> FARMACIAS DOCTOR SIMI</p><p> 137º</p><p> IANSA</p><p> 138º</p><p> METLIFE</p><p> 139º</p><p> WATTS</p><p> 140º</p><p> VOLVO</p><p> 141º</p><p> BUK</p><p> 142º</p><p> AES GENER</p><p> 143º</p><p> BAYER</p><p> 144º</p><p> PFIZER</p><p> 145º</p><p> FARMACIAS AHUMADA</p><p> 146º</p><p> VIÑA SANTA RITA</p><p> 147º</p><p> GRUPO SAESA</p><p> 148º</p><p> INACAP</p><p> 149º</p><p> ULTRAMAR</p><p> 150º</p><p> ORACLE</p><p> 151º</p><p> LABORATORIOS SAVAL</p><p> 152º</p><p> BANMEDICA</p><p> 153º</p><p> ENEX</p><p> 154º</p><p> TIKA</p><p> 155º</p><p> ACCIONA CHILE</p><p> 156º</p><p> SUBARU</p><p> 157º</p><p> VIÑA SAN PEDRO</p><p> 158º</p><p> SURA</p><p> 159º</p><p> AFP CUPRUM</p><p> 160º</p><p> COLMENA</p><p> 161º</p><p> TRANSELEC</p><p> 162º</p><p> SIEMENS</p><p> 163º</p><p> THE WILD BRAND</p><p> 164º</p><p> UBER</p><p> 165º</p><p> SIGDO KOPPERS</p><p> 166º</p><p> GRUPO CAP</p><p> 167º</p><p> VIÑA MONTES</p><p> 168º</p><p> SISTEMA B</p><p> 169º</p><p> ROCHE</p><p> 170º</p><p> LARRAIN VIAL</p><p> 171º</p><p> METROGAS</p><p> 172º</p><p> CLÍNICA DAVILA</p><p> 173º</p><p> UNIVERSIDAD ANDRES BELLO</p><p> 174º</p><p> CRYSTAL LAGOONS</p><p> 175º</p><p> CHILQUINTA ENERGIA</p><p> 176º</p><p> SODEXO</p><p> 177º</p><p> CONSORCIO</p><p> 178º</p><p> COPESA</p><p> 179º</p><p> BAIN & COMPANY</p><p> 180º</p><p> VIÑA EMILIANA</p><p> 181º</p><p> GRUPO GTD</p><p> 182º</p><p> HORTIFRUT</p><p> 183º</p><p> CGE</p><p> 184º</p><p> AVON</p><p> 185º</p><p> FINTUAL</p><p> 186º</p><p> GLOBANT</p><p> 187º</p><p> SONDA</p><p> 188º</p><p> TESLA</p><p> 189º</p><p> ROSEN</p><p> 190º</p><p> UNIMARC</p><p> 191º</p><p> INTEGRAMEDICA</p><p> 192º</p><p> PEDIDOS YA</p><p> 193º</p><p> TVN</p><p> 194º</p><p> JOHNSON AND JOHNSON</p><p> 195º</p><p> INDITEX</p><p> 196º</p><p> GRUPO VOLKSWAGEN</p><p> 197º</p><p> LIPIGAS</p><p> 198º</p><p> BANCO CENTRAL</p><p> 199º</p><p> TOTTUS</p><p> 200º</p><p> UNIVERSIDAD MAYOR</p><p> Uso de cookies</p><p> Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra política de cookies</p>