

Fecha: 08-11-2024  
 Fuente: portal Innova  
 Título: **Tecnología para Combatir el "Robo Hormiga" en Navidad: Soluciones Innovadoras para Minimizar las Pérdidas en el Retail**

Link: <https://portalinnova.cl/tecnologia-para-combatir-el-robo-hormiga-en-navidad-soluciones-innovadoras-para-minimizar-las-perdidas-en-el-retail/>

Con el aumento de los robos menores durante la temporada navideña, empresas tecnológicas desarrollan herramientas avanzadas como inteligencia artificial y pedestales inteligentes para proteger las ganancias del comercio. <p> A medida que se acerca la temporada navideña, el Retail enfrenta una amenaza creciente que podría afectar gravemente sus ganancias: el «robo hormiga». Este tipo de hurto, caracterizado por robos pequeños pero recurrentes, aumenta en un durante las semanas previas a la Navidad, afectando directamente la rentabilidad de las tiendas.

Durante este período de compras intensivas, las condiciones se vuelven ideales para que los «mecheros» y «mecheras» aprovechen la multitud y se lleven productos sin ser detectados. </p> <p> Según un estudio realizado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), con el respaldo de Alto Chile y Grupo Alto, las empresas del retail chileno reportaron pérdidas por mermas de 253 millones de dólares en 2023. Esta cifra representa un aumento del respecto al año anterior.

El estudio también destaca que, al incluir las pérdidas derivadas del crimen organizado, estos factores explican el de las pérdidas totales por robo externo en el retail. </p> <p> La Tecnología como Solución Frente al "Shrink"</p> <p> Para combatir el impacto de estos robos menores, conocidos como "shrink", los minoristas deben recurrir a tecnologías innovadoras que les permitan minimizar las mermas y optimizar sus márgenes de ganancia, especialmente durante la temporada alta de ventas.

Sensormatic Solutions, empresa internacional con presencia en varios países del mundo, entre ellos Chile, desarrolló innovadoras soluciones para la prevención de pérdidas, propone un conjunto de herramientas avanzadas que incluyen:</p> <p> RFID (Identificación por Radiofrecuencia)</p> <p> : Esta tecnología permite una gestión de inventarios más precisa y ayuda a los minoristas a obtener datos predictivos sobre el comportamiento de compra de los consumidores.

Esto permite tomar decisiones más informadas sobre la reposición de productos y la estrategia de precios. </p> <p> Visión Computarizada</p> <p> : Utilizando inteligencia artificial, esta tecnología analiza en tiempo real las secuencias de video dentro de las tiendas para identificar actividades sospechosas.

Además de mejorar la seguridad, permite evaluar el comportamiento y la demografía de los compradores, lo que proporciona información valiosa para optimizar las operaciones. </p> <p> Pedestales de Salida Inteligentes</p> <p> : A diferencia de los sistemas tradicionales que solo emiten una alarma cuando un artículo etiquetado con RFID sale de la tienda, los pedestales inteligentes permiten identificar y rastrear los artículos robados, proporcionando un análisis más preciso sobre los patrones de robo.

Esta tecnología es especialmente útil en mercados como América Latina, donde el robo en tiendas es una preocupación creciente. </p> <p> Un Desafío Crítico para el Comercio Minorista</p> <p> El 82% del comercio reconoce que el robo y las pérdidas de inventario son uno de los mayores desafíos para sus negocios, especialmente durante la temporada de compras navideñas. Además, el consumo apela tener una experiencia adicional para personalizarla en su calidad para garantizar la rentabilidad y proteger las estrategias de ganancia.

Además, el considera que tener una herramienta adecuada para pronosticar la demanda es crucial para garantizar la rentabilidad y proteger los márgenes de ganancia. </p> <p> La Federación Nacional de Minoristas es la asociación de comercio minorista más grande del mundo.

National Retail Federation, el 36% de los minoristas cree que un mejor análisis de las pérdidas podría mejorar significativamente la rentabilidad, y el planea implementar soluciones de prevención de pérdidas en los próximos dos años. </p> <p> Preparación para una Temporada Segura y Rentable</p> <p> «Los robos en tiendas son una realidad que no se puede ignorar, y los minoristas deben implementar soluciones tecnológicas avanzadas para proteger sus operaciones. La temporada navideña es el momento ideal para adoptar estas herramientas y fortalecer las estrategias de prevención de pérdidas antes de que comience el auge de la demanda», destacó un experto de Sensormatic Solutions.

Con el robo en niveles proyectados para superar los niveles del año anterior, es esencial que los minoristas evalúen sus sistemas de seguridad y adopten tecnologías que mejoren la protección de sus inventarios.

Las soluciones como RFID, visión computarizada y pedestales inteligentes no solo ayudan a reducir las pérdidas, sino que también permiten mejorar la experiencia de compra, garantizando una temporada navideña exitosa y sin sorpresas negativas para el retail. </p> <p> Equipo Prensa</p> <p> Portal Innova</p>

Visitas: 16.005  
 VPE: 3.606

Favorabilidad:  No Definida

**Tecnología para Combatir el "Robo Hormiga" en Navidad: Soluciones Innovadoras para Minimizar las Pérdidas en el Retail**  
 viernes, 8 de noviembre de 2024. Fuente: portal Innova



Con el aumento de los robos menores durante la temporada navideña, empresas tecnológicas desarrollan herramientas avanzadas como inteligencia artificial y pedestales inteligentes para proteger las ganancias del comercio. A medida que se acerca la temporada navideña, las empresas cada vez más creciente que podrían afectar gravemente sus ganancias: el «robo hormiga». Este tipo de hurtos, caracterizado por robos pequeños pero recurrentes, aumenta en el último trimestre del año, afectando directamente la rentabilidad de las tiendas. Durante este período de compras intensivas, los minoristas deben estar alerta para que los «mecheros» y «mecheras» aprovechen la multitud y se lleven productos sin ser detectados.

(Basado en un estudio realizado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), con el respaldo de Alto Chile y Grupo Alto, las empresas del sector informaron pérdidas totales con mermas de 253 millones de dólares en 2023. Esta cifra representa un aumento del 8% al año anterior. El estudio también destaca que el 82% de los minoristas señalan que las pérdidas derivadas del robo organizado, estos hurtos, explican el de las pérdidas totales por robo dentro en el retail).

#### La Tecnología como Solución Frente al "Shrink"

Para combatir el impacto de estos robos menores, recomendamos como "shrink", los minoristas deben recurrir a tecnologías innovadoras que les permitan monitorear las tiendas y optimizar sus estrategias de ganancia, implementando sistemas de inventario de alta calidad. Sensormatic Solutions, empresa internacional con presencia en más de 100 países del mundo, entre ellos Chile, desarrolló innovadoras soluciones para la prevención de pérdidas, propone un conjunto de herramientas avanzadas que incluyen:

#### RFID (Identificación por Radiofrecuencia)

Este tecnología ofrece una gestión de inventarios más precisa y ayuda a los minoristas a obtener datos precisos sobre el comportamiento de compra de los consumidores. Esto permite tener decisiones más informadas sobre la reposición de productos y la estrategia de precios.

#### Visión Computarizada

Utilizando inteligencia artificial, esta tecnología analiza en tiempo real las secuencias de video dentro de las tiendas para detectar actividades sospechosas. Además, de mejorar la seguridad, permite evaluar el comportamiento y la demografía de los consumidores, lo que proporciona información valiosa para optimizar las operaciones.

#### Pedestales de Salida Inteligentes

A diferencia de los sistemas tradicionales que solo emiten una alarma cuando un artículo etiquetado con RFID sale de la tienda, los pedestales inteligentes permiten identificar y rastrear los artículos robados, proporcionando un análisis más preciso sobre los patrones de salida.

#### Un Desafío Crítico para el Comercio Minorista

El 82% del comercio reconoce que el robo y las pérdidas de inventario son uno de los mayores desafíos para sus negocios, especialmente durante la temporada de compras navideñas. Además, el consumo apela tener una experiencia adicional para personalizarla en su calidad para garantizar la rentabilidad y proteger las estrategias de ganancia.

La Federación Nacional de Minoristas es la asociación de comercio minorista más grande del mundo. National Retail Federation, el 36% de los minoristas cree que un mejor análisis de las pérdidas podría mejorar significativamente la rentabilidad, y el planea implementar soluciones de prevención de pérdidas en los próximos dos años.

#### Preparación para una Temporada Segura y Rentable

Los robos en tiendas son una realidad que no se puede ignorar, y los minoristas deben implementar soluciones tecnológicas avanzadas para proteger sus operaciones. La temporada navideña es el momento ideal para adoptar estas herramientas y fortalecer las estrategias de prevención de pérdidas antes de que comience el auge de la demanda», destacó un experto de Sensormatic Solutions.

Con el robo en niveles proyectados para superar los niveles del año anterior, es esencial que los minoristas evalúen sus sistemas de seguridad y adopten tecnologías que mejoren la protección de sus inventarios.

#### Equipo Prensa

#### Portal Innova