

Fecha: 24-05-2024

Fuente: G5 Noticias

Título: **Asociación de Empresas Familiares lanza libro con consejos prácticos y reflexiones sobre gobernanza y trascendencia de la empresa familiar**Link: <https://g5noticias.cl/2024/05/24/asociacion-de-empresas-familiares-lanza-libro-con-consejos-practicos-y-reflexiones-sobre-gobernanza-y-trascendencia-de-la-empresa-familiar/>

Visitas: 1.177

VPE: 5.852

Favorabilidad:  No Definida

Los temas que inquietan a las **empresas familiares** y que juegan un papel clave para su trascendencia en el tiempo, son los protagonistas del nuevo libro de la **Asociación de Empresas Familiares (AEF)** "**Familia empresaria: ser y trascender. Claves para una gobernanza empresarial y familiar efectiva**". Una obra co escrita por **Magdalena Díaz Le-Fort**, gerenta general de la AEF, y por el consultor en **empresas familiares** y académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile, **Gonzalo Jiménez Seminario**, que recoge las últimas tendencias en este ámbito y que, a través de ejemplos prácticos, invita a las familias a examinarse orientándolas en la toma de decisiones. <p> "Las **empresas familiares** son un motor de la economía del país, pues representan más del 70% de las compañías en Chile y responden por gran parte de los empleos.

Por su naturaleza enfrentan desafíos únicos como muertes inesperadas del fundador o fundadora, la necesidad de atraer a las **nuevas generaciones** o conflictos que pueden poner en riesgo la sobrevivencia de la firma en el tiempo.

Como AEF concebimos este libro para orientar no sólo a nuestros socios, sino a las familias empresarias chilenas a prepararse y prever estos retos", explica **Arturo Palma Matetic**, presidente de la Asociación, organización que reúne a las principales familias empresarias del país. <p> <p> El texto -que tomó tres años de preparación- fue lanzado en un evento que congregó a los directores de la AEF: **Claudia Fürst**, **Pilar Zabala**, **Maurizio Pancorvo** y el propio **Palma**, a un centenar de socios y a las nuevas familias que acaban de incorporarse a la Asociación: **Alarcón**, **Antillo**, **Fernández G.**, **Gutiérrez Poblete**, **Küllmer**, **Manzur**, **Marambio**, **Pavez**, **Pinto**, **Quiroga**, **Romero**, **Rosselot**, **Traverso**, **Villarroel** y **Zumarán**. <p> <p> "Este libro nace con la idea de acompañar a las familias empresarias en los procesos que viven, como la sucesión, la incorporación de las **nuevas generaciones** y generar espacios de conversación efectivos en materia de gobernanza familiar y empresarial.

Es una obra que combina casos experienciales con las últimas tendencias de la academia, mezclando tradición e innovación", comenta **Magdalena Díaz Le-Fort**. <p> <p> **Nuevas generaciones** y **family office**<p> <p> En sus casi 200 páginas, la obra aborda temas claves y de interés para las familias empresarias, como la sucesión estratégica y cómo proceder ante estos procesos, a partir de las preguntas que deben formularse cuando se enfrentan a ellos y la creación de instancias como el consejo familiar.

El **family office** es otras de las materias que considera desde la mirada sobre cómo convertirlo en un vehículo que trascienda al manejo patrimonial y contribuya a la unión familiar, aportando interrogantes que permiten guiar la creación de esta instancia. <p> <p> El cómo involucrar a las **nuevas generaciones** para que la **familia empresaria** trascienda en el tiempo le da contenido a otro capítulo, el cual profundiza en la importancia de la construcción de espacios de encuentro entre los que pasan la posta y quienes la reciben, con foco en los roles que pueden asumir estos últimos en la empresa familiar. El gobierno corporativo y el gobierno familiar, su diseño, funciones y estructura, son aspectos que, dada su relevancia, también considera el libro. <p>

