

Fecha: 25-05-2023  
Fuente: Diario Estrategia  
Título: **"Desafíos de la alta dirección con miras al 2030"**

Visitas: 11.637  
VPE: 38.984

Favorabilidad: ☐ No Definida

Link: <http://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/4304783/desafios-alta-direccion-miras-2030>

"Desafíos de la alta dirección con miras al 2030" Académicos, economistas, empresarios y altos directivos, conversaron sobre los impactos y desafíos que la disrupción tecnológica -IA y Metaverso- están trayendo a las empresas.

En el marco de los 70 años de la Escuela de Negocios, la **Universidad Adolfo Ibáñez** en conjunto con ICARE, realizaron una charla sobre "Desafíos de la Alta Dirección con miras al 2023", donde se abordaron los distintos escenarios y desafíos que enfrentan hoy las empresas con los cambios y avances en tecnología; principalmente la Inteligencia Artificial (IA), la neurotecnología y el Metaverso. La charla comenzó con palabras de bienvenida de la Directora del Centro Empresa y Sociedad de la Escuela Negocios de la **Universidad Adolfo Ibáñez**, Magdalena Aninat, quien señaló que el objetivo del encuentro es enfocarse en las complejidades que enfrentarán las organizaciones y empresas, así como también en otorgar señales para liderar con éxito estos nuevos tiempos: "cómo enfrentamos las nuevas herramientas tecnológicas que se ponen a disposición de las empresas y cómo pensar la tecnología desde sus potencialidades e implicancias para así aumentar y acelerar las tareas e ideas", señaló.

Luego, fue el turno de Juan Pablo Torres, académico y vicedecano Escuela de Negocios de la **Universidad Adolfo Ibáñez**, quien expuso los distintos escenarios que enfrentan hoy las empresas con la disrupción tecnológica y la importancia de reimaginar sus negocios con la Inteligencia Artificial, la Neurotecnología y el Metaverso, para resolver de manera efectiva los desafíos del futuro. "Uno de los grandes retos para las empresas frente a la tecnología disruptiva es entender las potencialidades y reflexionar sobre los distintos escenarios que la afectarán en el futuro", enfatizó. Posteriormente, el académico abordó los diferentes tipos de necesidades que se podrán satisfacer y las distintas áreas donde se podrán aplicar las nuevas tecnologías, tales como minería, banca, educación, salud, entre otras. También abordó los posibles riesgos que podrían enfrentar las empresas sino logran adaptarse a las nuevas realidades, "cuándo las tecnologías de la IA, neurotecnologías y metaversos alcancen a la base de la pirámide social, estaremos frente a una nueva revolución industrial", concluyó". A continuación, se dio el paso a un panel de conversación, donde participaron Rosario Navarro, vicepresidenta de SONDA y el economista Fernando Larraín quienes compartieron diversas visiones frente al tema. "El futuro se diseña y en eso los empresarios somos expertos, porque gran parte de nuestro trabajo es anticipar. Ahora estamos entrando en una lógica colectiva donde el valor es necesario crearlo en conjunto.

Chile tiene una oportunidad increíble en temas de territorio, tenemos un país de talento y las generaciones actuales quieren ser protagonistas de este cambio y para ello debemos incorporar en la enseñanza la tecnología, pero para que tengan un fin educativo en sí mismo. El potencial del ser humano de crear, soñar y crear no se acabó. Uno aprende hasta que se muere, por lo que no hay que tener miedo de lo que no se conoce", comentó Rosario Navarro. Por su parte, el Director del Executive MBA de la **UAI**, Fernando Larraín, señaló: "hay mucha esperanza en la regulación y ésta siempre llega tarde, por ende no podemos esperar y las empresas deben movilizar los cambios que vienen a futuro". FOTO: (de izquierda a derecha), serían: Fernando Larraín, Director Executive MBA **UAI**; Magdalena Aninat, Directora del Centro Empresa y Sociedad de la Escuela Negocios de la **UAI**; Rosario Navarro, vicepresidenta de SONDA y Juan Pablo Torres, Vicedecano Escuela de Negocios de la **Universidad Adolfo Ibáñez**.

## "Desafíos de la alta dirección con miras al 2030"

jueves, 25 de mayo de 2023, Fuente: Diario Estrategia



"Desafíos de la alta dirección con miras al 2030" Académicos, economistas, empresarios y altos directivos, conversaron sobre los impactos y desafíos que la disrupción tecnológica -IA y Metaverso- están trayendo a las empresas. En el marco de los 70 años de la Escuela de Negocios, la Universidad Adolfo Ibáñez en conjunto con ICARE, realizaron una charla sobre "Desafíos de la Alta Dirección con miras al 2023", donde se abordaron los distintos escenarios y desafíos que enfrentan hoy las empresas con los cambios y avances en tecnología; principalmente la Inteligencia Artificial (IA), la neurotecnología y el Metaverso. La charla comenzó con palabras de bienvenida de la Directora del Centro Empresa y Sociedad de la Escuela Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, Magdalena Aninat, quien señaló que el objetivo del encuentro es enfocarse en las complejidades que enfrentarán las organizaciones y empresas, así como también en otorgar señales para liderar con éxito estos nuevos tiempos: "cómo enfrentamos las nuevas herramientas tecnológicas que se ponen a disposición de las empresas y cómo pensar la tecnología desde sus potencialidades e implicancias para así aumentar y acelerar las tareas e ideas", señaló. Luego, fue el turno de Juan Pablo Torres, académico y vicedecano Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, quien expuso los distintos escenarios que enfrentan hoy las empresas con la disrupción tecnológica y la importancia de reimaginar sus negocios con la Inteligencia Artificial, la Neurotecnología y el Metaverso, para resolver de manera efectiva los desafíos del futuro. "Uno de los grandes retos para las empresas frente a la tecnología disruptiva es entender las potencialidades y reflexionar sobre los distintos escenarios que la afectarán en el futuro", enfatizó. Posteriormente, el académico abordó los diferentes tipos de necesidades que se podrán satisfacer y las distintas áreas donde se podrán aplicar las nuevas tecnologías, tales como minería, banca, educación, salud, entre otras. También abordó los posibles riesgos que podrían enfrentar las empresas sino logran adaptarse a las nuevas realidades, "cuándo las tecnologías de la IA, neurotecnologías y metaversos alcancen a la base de la pirámide social, estaremos frente a una nueva revolución industrial", concluyó". A continuación, se dio el paso a un panel de conversación, donde participaron Rosario Navarro, vicepresidenta de SONDA y el economista Fernando Larraín quienes compartieron diversas visiones frente al tema. "El futuro se diseña y en eso los empresarios somos expertos, porque gran parte de nuestro trabajo es anticipar. Ahora estamos entrando en una lógica colectiva donde el valor es necesario crearlo en conjunto. Chile tiene una oportunidad increíble en temas de territorio, tenemos un país de talento y las generaciones actuales quieren ser protagonistas de este cambio y para ello debemos incorporar en la enseñanza la tecnología, pero para que tengan un fin educativo en sí mismo. El potencial del ser humano de crear, soñar y crear no se acabó. Uno aprende hasta que se muere, por lo que no hay que tener miedo de lo que no se conoce", comentó Rosario Navarro. Por su parte, el Director del Executive MBA de la UAI, Fernando Larraín, señaló: "hay mucha esperanza en la regulación y ésta siempre llega tarde, por ende no podemos esperar y las empresas deben movilizar los cambios que vienen a futuro". FOTO: (de izquierda a derecha), serían: Fernando Larraín, Director Executive MBA UAI; Magdalena Aninat, Directora del Centro Empresa y Sociedad de la Escuela Negocios de la UAI; Rosario Navarro, vicepresidenta de SONDA y Juan Pablo Torres, Vicedecano Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.