

Link: <https://www.anda.cl/el-fin-del-woke-en-walmart-y-la-sociedad-dividida/>

En los últimos años, hemos visto cómo grandes marcas han abrazado el llamado marketing woke, adoptando posturas ideológicas y sociales que buscan resonar con audiencias más jóvenes y progresistas. Si bien estos movimientos parecían, en un principio, una forma legítima de apoyar causas nobles, hoy enfrentan un panorama completamente diferente: una tendencia bajista tanto en la aceptación pública como en los beneficios económicos. Varias empresas, como lo está haciendo ahora Walmart, que alguna vez vieron en estas campañas una oportunidad de posicionamiento, están comenzando a bajarse de este tren ideológico. El fenómeno no es casual. En lugar de unir, muchas de estas iniciativas han polarizado aún más a una sociedad ya profundamente dividida. En su afán por “estar del lado correcto de la historia”, estas marcas han olvidado algo crucial: los valores y las creencias son tan diversos como la humanidad misma. Subirse a un carro tan radical, ya sea por convicción, presión social o moda, inevitablemente genera rechazo en aquellos que no se identifican con la postura promovida. Para las marcas masivas y populares, el riesgo es excesivamente mayor al retorno. El retroceso del marketing woke es un reflejo de su falta de efectividad en contextos tan polarizados como el actual.

Tal vez, este sea el momento para que las empresas reflexionen sobre su papel en la sociedad y vuelvan a lo esencial: servir al cliente con bienes y servicios de calidad, en lugar de exacerbar las divisiones y levantar banderas que no les corresponden. La línea que separa la autenticidad del oportunismo suele ser delgada y ciertamente, muchas marcas se han confundido en el último tiempo. **Luciano Castellucci** Socio fundador AHORA Branding Te podría interesar: Conoce las claves para que tu pyme cierre el año de una forma exitosa Conoce las claves para que tu pyme cierre el año de una forma exitosa De la tensión a la intención: Las 9 global trends de Ipsos para que las marcas se preparen para afrontar los desafíos de 2025

Nuevo Portal para la PGU; Gobierno Lanza Plataforma para Facilitar el Acceso a Beneficios Sociales

miércoles, 28 de mayo de 2025, Fuente: Redacción



La Pensión Garantizada Universal (PGU), uno de los pilares de la seguridad social para adultos mayores en Chile, ahora se solicita a través de un nuevo sitio web oficial: la Ventanilla Única Social (VUS). El Gobierno anunció este actualización el pasado 18 de mayo con el objetivo de simplificar el acceso a más de 120 beneficios sociales, centralizando la postulación y consulta en una única plataforma digital.

¿Qué es la PGU y quién puede acceder?

La Pensión Garantizada Universal es un beneficio mensual que entrega hasta \$204.000 a personas de 65 años o más que no perciben el 30% de ingresos propios de la población mayor de 65 años.

Reside en Chile al menos 25 años, ya sea continuo o discontinuo, desde los 20 años de edad. Además, haber vivido en Chile al menos 4 de los últimos 5 años previos a la solicitud.

Tener una pensión base inferior a \$2.260.365

Nuevo sitio web para postular a la PGU

Desde ahora, al trámite para solicitar la PGU se debe realizar a través del portal, el nuevo Ventanilla Única Social (VUS).

Este sistema fue diseñado para que con un punto de acceso centralizado desde los ciudadanos, puedan consultar si cumplen los requisitos para más de 120 beneficios sociales y postular directamente a través del mismo sitio.

¿Cómo postular paso a paso a la PGU desde la Ventanilla Única Social?

El proceso postularse en línea es simple y se realiza así:

Ingresar a <https://ventanilla.unicasocial.gob.cl>

En el buscador, escribir "Pensión Garantizada Universal" o "PGU".

Hacer clic en «consultar» e ingresar con tu RUT y Clase Única.

El sistema verificará automáticamente si cumple con los requisitos.

Si lo cumple, haz clic en «solicitar» para iniciar el trámite formal.

Alternativo para postular a la PGU

Además del nuevo sitio web, aún es posible postular mediante:

Unidades territoriales al JCS de ChileAustral.

Presencialmente en las oficinas de ChileAustral, llevando la cédula de identidad y cumpliendo con los requisitos.

Una herramienta clave para acercar el Estado a las personas

Con la puesta en marcha de la VUS, el Gobierno busca mejorar el acceso, transparencia y eficiencia en la entrega de apoyos sociales. El rediseño del sistema también incluye una versión más clara para el Registro Social de Hogares (RSH), destacando los cambios por los cuales cada persona o familia está clasificada en un tramo específico.

Este enfoque reduce los trámites digitales y burocráticos y permite que más personas accedan a beneficios clave como la PGU de manera oportuna y transparente.