LITORALPRESS

Fecha: 19-11-2024 Visitas: 91.315 Favorabilidad: No Definida
Fuente: Radioimagina VPE: 305.905
Título: **Solo el 5,8% de las emprendedoras chilenas logran establecer negocios duraderos: La dura realidad detrás de los emprendimientos**
Link: https://www.radioimagina.cl/2024/11/solo-el-58-de-las-emprendedoras-chilenas-logran-establecer-negocios-duraderos-la-dura-realidad-detras-de-los-emprendimientos/

Este 19 de noviembre se conmemora el Día Mundial del Emprendimiento Femenino, instancia que busca darle un nuevo enfoque y sentido. Durante la jornada de este martes 19 de noviembre se conmemora el Día Mundial del Emprendimiento Femenino. Jornada que busca darle un nuevo enfoque y sentido a este nuevo formato de trabajo.

Recordemos que, si bien ha habido avances en torno a este tema, también existen desafíos que se deben superar.   Entre dichos retos se encuentra cerrar las brechas de financiamiento y aumentar la participación femenina en sectores emergentes.

Esto con el objetivo de que este tipo de empresas perduren en el tiempo.   Con esfuerzo, dedicación y talento, día a día miles de mujeres en el mundo se aventuran a implementar sus propios negocios.

Los cuales son creados para generar nuevas fuentes de ingreso y sustentar así a sus familias.   De hecho, las cifras son claras, ya que América Latina y el Caribe se destacan por tener una de las tasas más altas de emprendimiento femenino.

Esto con un 21,2 % de mujeres iniciando sus propios negocios, según cifras de BritCham 2024.   Leer también: La dura realidad detrás de los emprendimientos Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el 2023 en Chile aproximadamente el 30% de los emprendimientos en el país fueron liderados por mujeres, un número que ha ido en aumento. Sin embargo, a pesar del incremento en la creación de empresas, su sostenibilidad sigue siendo un desafío. Solo el 5,8% de las emprendedoras chilenas han logrado establecer actividades comerciales duraderas.

Lo que refleja una alta rotación y dificultades para mantenerlas a largo plazo de acuerdo a BritCham.   Katherine Delgado, decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Tecnología de la **Universidad Bernardo OHiggins** (**UBO**), analiza estos resultados. De hecho, también plantea que la mayoría de estas iniciativas se concentran en sectores tradicionales como el comercio y los servicios.

Aunque se observa un creciente interés en la innovación, particularmente en áreas relacionadas con la exportación y el uso de tecnologías digitales.   Leer también: Motivaciones de las mujeres detrás de los emprendimientos Respecto a las principales motivaciones que llevan a las mujeres a iniciar sus propios negocios se encuentra el deseo de independencia financiera. Así como la flexibilidad laboral para favorecer el equilibrio de la vida personal y profesional.   «En muchos casos, el emprendimiento también surge como respuesta a una necesidad económica urgente.

Ante situaciones de desempleo o inestabilidad laboral, emprender se convierte en una alternativa viable para mejorar la calidad de vida de sus cercanos», complementa la académica.   Sin embargo, el camino no ha sido fácil. La evidencia muestra que las mujeres enfrentan una serie de barreras en comparación a sus pares hombres a la hora de emprender. Entre ellas, el acceso al capital sigue siendo desproporcionadamente bajo. Así como también la falta de redes de apoyo y mentoría que les permita intercambiar conocimientos, oportunidades de negocio y apoyo emocional.

Sumado a una mayor carga de responsabilidades en el hogar.   Leer también: Programas de apoyo y financiamiento específicos para mujeres emprendedoras «En Chile, programas como Capital Abeja Emprende de SERCOTEC y fondos de Corfo se han enfocado en apoyar a mujeres con ideas innovadoras, ofreciéndoles no solo financiamiento, sino también capacitación para el desarrollo de sus actividades propias», indica la decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Tecnología de la **UBO**.   Finalmente, si bien se han dado pasos importantes para mejorar las condiciones de las mujeres emprendedoras, se deben considerar algunos desafíos.

T ales como cerrar las brechas de financiamiento, superar los sesgos de género y aumentar la participación femenina en sectores emergentes.   «Visibilizar los logros de las mujeres emprendedoras es esencial para inspirar y romper con los estereotipos de género, demostrando que el éxito empresarial femenino es posible y necesario para el desarrollo económico y social del país», concluye Katherine Delgado.   Contenido patrocinado